

Bilag 1

Formål med projektet

Projektet skal undersøge de nordiske landes anvendte 'policy instrumenter' for offentlig-privat samspil med særligt fokus på deres effekter inden for velfærdsområdet. Formålet er således at få en grundig fælles forståelse af tilgange, effekter og perspektiver ved at anvende offentlig-privat samspil (OPS) som strategisk værktøj til ny forretningsudvikling indenfor velfærdsløsninger i Norden.

Afgrænsning af velfærdsområdet

Velfærdsløsninger er produkter og services, der adresserer en bestemt problemstilling på velfærdsområdet, og som bidrager til øget kvalitet, effektivitet og tilfredshed.

Der kan både være tale om løsninger, der retter sig direkte mod den borgerrettede ydelse (f.eks. ældrepleje) eller imod støttefunktioner (f.eks. rengørings teknologi). Velfærdsløsningerne kan både rette sig mod det offentlige og det private marked.

Opgaven vil fokusere på løsninger udviklet til følgende områder:

Børn og unge:

Løsninger der forbedrer eller effektiviserer indsatsen over for børn og unge. Eksempler på velfærdsløsninger inden for området kunne være nye servicekoncepter for dagtilbud for børn, læringsbaseret legetøj, hjælpemidler til børn og unge med funktionsnedsættelser mv.

Ældre og handicappede: Løsninger der retter sig mod at forbedre eller effektivisere indsatsen over for ældre og handicappede. Løsningerne kan fx være medvirkende til at modvirke udfordringerne, der retter sig mod det stigende antal ældre, der ønsker at blive boende i eget hjem, manglen på arbejdskraft i plejesektoren og ønsket om fleksible og individuelt tilpassede ydelser.

Forebyggelse: Løsninger der retter sig mod at forbedre eller effektivisere forebyggelsesindsatsen. Problemstillinger inden for området kunne være forebyggelse af fedme, slidgigt eller diabetes, opsporing og monitorering af det stigende antal borgere med en kronisk sygdom samt udbredelsen og anvendelsen af sunde fødevarer.

Uddannelse: Løsninger der retter sig mod at forbedre og effektivisere uddannelse, kompetenceudvikling og læring – og gøre den tilgængelig for nye grupper og nye markeder. Problemstillinger inden for læring kunne være antallet af børn og voksne med læse- og skrivevanskeligheder og virksomheders behov for løbende og fleksibel kompetenceudvikling af medarbejdere.

Behandling og genoptræning: Løsninger der retter sig mod at forbedre eller effektivisere forebyggelse, behandling og genoptræning af syge. Eksempler på nye velfærds løsninger inden for behandlings og genoptræningsområdet kunne være patientuddannelse og løsninger til egenomsorg for borgere med en kronisk sygdom, teknologiunderstøttelse af behandlings- og rehabiliteringsforløb, diagnosticeringsredskaber og it-understøttede motionsprogrammer.

Baggrund

Den offentlige sektor i alle de nordiske lande står over for store udfordringer i disse år i forhold til at løfte opgaver på velfærdsområdet. Der bliver flere ældre og færre i den erhvervsaktive alder. Det medfører en større efterspørgsel efter offentlige serviceydelser inden for fx ældre og handicappede, forebyggelse samt behandling og genoptræning.

Samtidig bliver der færre hænder til at levere velfærdsydelserne. Det skaber ikke blot et presserende behov for nye og bedre løsninger inden for velfærdsområdet generelt, men også en ny mulighed for et privat marked.

OPS kan være en del af løsningen på de udfordringer de nordiske lande står over for. Et øget samarbejde mellem den offentlige og den private sektor omkring udvikling af velfærds løsninger rummer store muligheder både nationalt, men også internationalt, og kan dermed skabe fornyet vækst og nye jobs. Der kan således være et potentiale i at lade et tæt samarbejde mellem offentlige og private for at åbne for nye forretningsmuligheder for virksomhederne og samtidig bidrage til højere kvalitet og effektivitet i den offentlige sektor.¹

I samarbejderne får virksomhederne mulighed for at kombinere deres viden om nye teknologier og forretningsmuligheder med offentlige medarbejders viden og indsigt i fx patienters behov.

Desuden kan nordiske virksomheder drage fordel af et integreret nordisk marked, hvor de samme varer og tjenesteydelser kan sælges i alle de nordiske lande. Det kan også vise sig at være en god affyringsrampe for det globale marked. Den offentlige sektor og borgerne vil også nyde godt af et integreret marked med høje og brugervenlige standarder, hvor konkurrencen kan holde omkostningerne på velfærds løsninger nede.

¹ Capacent-Epinion for Erhvervs- og Byggestyrelsen (2009): ”Analyse af offentlig-privat samarbejde om innovation”

Nordisk forankring og merværdi

De enkelte nordiske lande inddrages kontinuerligt gennem hele projektet og er en forudsætning for projektets succes. Projektet vil skabe et solidt grundlag for en nordisk videndeling, hvor landene kan lade sig inspirere af erfaringer, effekter og eksempler fra andre lande. Dermed skaber man rum for at se nye løsninger og forretningspotentialer på tværs af landegrænser.

Opgavebeskrivelse

1. Udarbejdelse af oversigt over de igangsatte initiativer på området samt screening af cases.
2. Identificering af effekterne af de offentlige private samarbejder på baggrund af de 15 mest perspektivrige cases.
3. Workshop ultimo august der skal føre til et diskussionsoplæg til det nordiske ministerrådsmøde 23. november 2010 i København.
4. Præsentation af projektet (herunder diskussionsoplægget) til brug for nordisk ministerrådsmøde ultimo november 2010 i København.

Fase 1 – Oversigt igangsatte initiativer

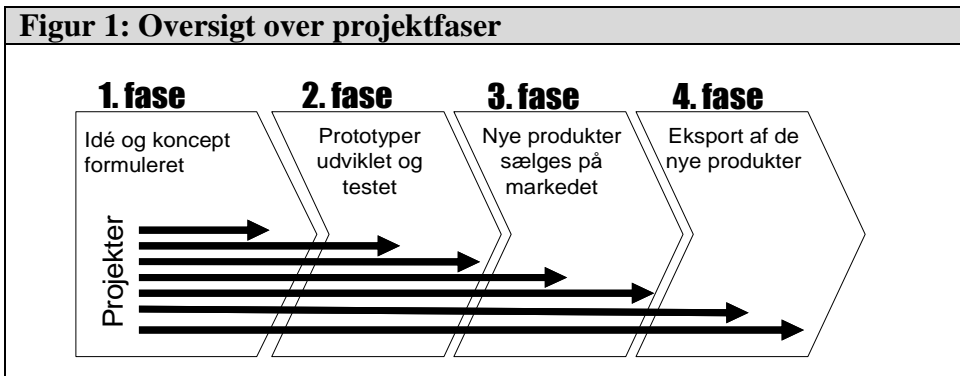
Der skal i samarbejde med projektejer udarbejdes en oversigt over tidligere og nuværende igangsatte nordiske erhvervspolitiske initiativer til at fremme OPS på velfærdsområdet. Den skal give de nordiske lande et overblik over, hvilke initiativer der er taget på tværs af landene.

Erhvervs- og Byggestyrelsen leverer ved projektstart en foreløbig screening af relevante erhvervspolitiske initiativer.

Med udgangspunkt i oversigten skal der redegøres for, hvilke politiske instrumenter der er gjort brug af. Det kan fx være innovative udbud, brug af servicedesign m.v.

Sideløbende med oversigten over initiativer og instrumenter skal der screenes for projekter på velfærdsområdet, hvor det står klart, at udbyttet af OPS enten er eller forventes at blive markant. Det kan fx være i form af forretningsmæssige eller produktmæssige nyskabelser.

Screeningen skal primært være fokuseret på udviklingsprojekter, som er i fase 2-4 i nedenstående figur 1.



Fase 2 – Effekter af OPS

På baggrund af screeningen i fase 1 udvælger projektejer sammen med de nordiske parter de 15 bedste cases. Casene skal afspejle den nordiske geografi, forskelligartede former for OPS samt en diversitet i projektfaserne 2-4, jf. figur 1.

Med udgangspunkt i de udvalgte cases skal en række effekter af OPS og af de forskellige instrumenter analyseres. Det være sig både effekter for den offentlige og for den private part. Det drejer som fx om økonomiske effekter som øget omsætning for den private part og besparelser for den private part. Tilbudsgiver skal gøre klart, hvilke effekter der forventes uddraget af casene, og hvordan det metodisk gribes an.

En række mulige kerneeffekter er angivet i nedenstående figur 2.

Figur 2: Mulige effekter

Effekter privat part	Effekter offentlig part
Omsætning	Besparelser
Beskæftigelse	Effektiviseringer
Nye forretningsområder	Tilfredshed

Der udarbejdes som afslutning på fase 2 en caserapport.

Fase 3 – Workshop om bedre brug af OPS

Leverandøren skal endvidere facilitere en workshop om bedre brug af OPS – evt. ved brug af relevant underleverandør.

- Workshop med deltagelse af forskellige typer af aktører fra de nordiske lande. Det vil sige dels medlemmerne af EK-NE, dels projektets nordiske samarbejdsparter samt repræsentanter fra de udvalgte cases. Det er således vigtigt, at workshoppen rummer deltagere fra både offentlige og private parter.
- Workshopens formål er at udarbejde et diskussionsoplæg til brug for mødet i Nordisk Ministerråd ultimo november 2010, samt at kvalificere konklusionerne fra den foreløbigt udarbejdede analyse og udgøre baggrunden for rådets diskussion.

- Programmet og selve den procesmæssige planlægning skal udarbejdes i tæt samarbejde med EBST.

Fase 4 – Præsentation for ministerrådet og generel formidling

På det nordiske ministerrådsmøde ultimo november skal diskussionsoplægget samt en kort film med interviews fra casene kunne præsenteres.

Filmen skal udarbejdes sideløbende med udarbejdelsen af analysen – evt. ved brug af underleverandør. Der arbejdes ud fra en film af ca. tre minutters varighed med fokus på den gode historie fortalt gennem enkle, humoristiske budskaber fra de deltagende cases. Filmens udtryk bør være en blanding af nærværende interview kombineret med en levende grafisk formidling.

Den færdige analyse og filmen skal efterfølgende gøres tilgængelig på www.ebst.dk, www.norden.org samt hos de nordiske samarbejdsparter.

Fase 4 skal munde ud i et diskussionsoplæg (20-30 sider) og en film.

Casesamlingen og rapporten skal udfærdiges på engelsk, mens filmen og diskussionsoplægget skal være på skandinavisk.

Den samlede analyse skal kunne gennemføres med afslutning senest **den 12.10.2010**.

Tilbudsgiver skal forvente et tæt samarbejde med projektejer (EBST) gennem hele projektføreløbet.

Der ønskes fra tilbudsgiver afgivet tilbud på, hvordan tilbudsgiver vil løse ovenstående opgave inden for en ramme af 800.000 kr. eksklusiv moms.

Udvælgelseskriterier

Leverandøren vil blive udvalgt på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det betyder, at der vil blive lagt vægt på højest mulig kvalitet til lavest mulig pris.

Der vil blive lagt vægt på følgende kriterier:

1) Tilbudsgivers løsningsbeskrivelse og valg af metode med hensyn til at afdække de problemstillinger, der fremgår af opgavebeskrivelsen. Derudover vægtes den generelle forståelse for opgaven og de udfordringer, der knytter sig hertil, som eksempelvis vanskelighederne ved at afdække effekterne af OPS.

2) At tilbudsgivers tidsplan og ressourceforbrug er realistisk. Der vil blive lagt vægt på, at tilbudsgivers tidsplan er realistisk inden for tidsrammen, og at der allokeres tilstrækkeligt med ressourcer til opgaven i de enkelte faser.

3) Tilbudsgivers erfaring med at afdække initiativer (og effekter heraf), gennemføre casebeskrivelser og formidling fra casene i form af en kort film samt i form af de allokerede medarbejders kompetencer og erfaringer inden for de valgte metoder. Det forventes at tilbudsgiver vedlægger CV på medarbejdere.

4) Pris

Tidsplan

- Deadline for indsendelse af tilbud: 10.06.2010, kl. 12.00.
- Opstart og analysedesign sammen med leverandør: Uge 27.
- Møde om udkast til screening, effekter, opsætning af workshop, film og casebeskrivelser: Uge 32.
- Statusmøde (tentativt): Uge 34.
- Oplæg til diskussionsoplæg på baggrund af foreløbige resultater til anvendelse til workshop sendes til opdragsgiver i uge 36.
- Workshop uge 37.
- Aflevering af endelig analyse: 12.10.2010.

Deadline for indgivelse af tilbud er den **10.06.2010 kl. 12.00**. Tilbud forventes at have et omfang af maksimalt 20 sider.

Tilbud fremsendes elektronisk til Anna Sofie Jacobsen aja@ebst.dk eller Stig Nielsen shn@ebst.dk.

Kontaktinformation

Eventuelle henvendelser i forbindelse med udfærdigelse af tilbud rettes til:

Anna Sofie Jacobsen, e-mail: aja@ebst.dk, tlf.: 3546 6585.

Stig Nielsen, e-mail: shn@ebst.dk, tlf.: 3546 6215.