

Konkurrenceudsat pulje - Konkretisering af temaet *Flere spin-off virksomheder som kilde til nye vækstvirksomheder*

1. Hvad er den konkurrenceudsatte pulje?

Den konkurrenceudsatte pulje er en del af den samlede danske strukturfondsindsats. I forbindelse med den politiske aftale om den regionale fordeling af strukturfondsmidlerne for perioden 2007-2013 blev det besluttet, at 10 pct. af midlerne skal fordeles til de mest perspektivrige projekter efter konkurrence – altså som den konkurrenceudsatte pulje. Det svarer til et beløb på ca. 50 mio. kr. årligt, hvoraf udgangspunktet er, at den ene halvdel er regionalfondsmidler og den anden halvdel er socialfondsmidler.

Strukturfondene, herunder den konkurrenceudsatte pulje, skal bidrage til at styrke den regionale konkurrenceevne og beskæftigelse i hele Danmark. Formålet med den konkurrenceudsatte pulje er at målrette en del af strukturfondsmidlerne i forhold til større samlede strategiske satsninger med henblik på at styrke de danske virksomheders vækst og konkurrenceevne.

Danmarks Vækstråd udvælger og udbyder årligt temaer for puljen, der afspejler aktuelle erhvervspolitiske udfordringer. Temaerne ligger inden for rammerne af de operationelle strukturfondsprogrammer under *målet om regional konkurrenceevne og beskæftigelse*.

1.1 Temaerne og udmøntning af puljens midler i 2011

I forbindelse med Danmarks Vækstråds møde den 4. maj 2010 besluttede rådet, at en del af midlerne under den konkurrenceudsatte pulje i 2011 skal fordeles inden for følgende temaer:

- Flere spin-off virksomheder som kilde til nye vækstvirksomheder
- Partnerskaber som kilde til vækst og innovation

Den konkurrenceudsatte pulje dækker op til 50 procent af projektets samlede budget. Derudover har Erhvervs- og Byggestyrelsen (EBST), der administrerer ordningen, mulighed for at yde medfinansiering på op til 25 pct. af det samlede projektbudget. Det vil sige, at ansøgere kan få dækket op til 75 procent af de samlede støtteberettigede udgifter i et projekt.

For at målrette midlerne i den konkurrenceudsatte pulje gives der under puljen for 2011 tilskud til ét samlet projekt under hvert af de ovennævnte temaer. Fordelingen af tilskudsmidlerne mellem projekter er ikke fastlagt, men afhænger af, hvilke ansøgninger der kommer ind.

Ansøgning om støtte fra den konkurrenceudsatte pulje søges hos EBST, der træffer afgørelse om tildeling af midler fra den konkurrenceudsatte pulje efter høring af Danmarks Vækstråd. Styrelsen udsteder tilsagn eller afslag og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Erhvervs- og Byggestyrelsen til de ovennævnte temaer under den konkurrenceudsatte pulje 2011 er **mandag den 4. oktober 2010**. Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema, som man kan finde på EBST's hjemmeside www.EBST.dk eller direkte via linket <http://skema.ebst.dk/digiform/index.jsp>. Endelig afgørelse om tilsagn og afslag forventes primo 2011.

1.2 Regler og rammer for den konkurrenceudsatte pulje

Ansøgninger til at modtage tilskud til projekter under de to temaer vil - foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) - blive vurderet på deres opfyldelse af et sæt overordnede kriterier for projekter under den konkurrenceudsatte pulje. Kun projekter, som støtter op om opgaverne i de udbudte temaer, som de er beskrevet i afsnittene nedenfor, kan komme i betragtning til tilskud.

Projekter under den konkurrenceudsatte pulje skal have et klart erhvervspolitisk rationale, udgøre en større strategisk satsning, som har landsdækkende betydning samt gennemføres i et stærkt partnerskab med erhvervslivet m.v. Læs mere om de overordnede kriterier for projekter under den konkurrenceudsatte pulje på EBST's hjemmeside.

Puljens midler skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for strukturfondene. Det præciseres derfor, at potentielle ansøgere bør orientere sig grundigt i det relevante strukturfondsprogram (Regionalfonden) samt i Retningslinjer for strukturfondsfinansierede projekter 2007-2013. Initiativer, som iværksættes under strukturfondene, må ikke være konkurrenceforvridende, og tilskud skal ydes under overholdelse af EU's statsstøtteregler.

Der kan ansøges under Regionalfonden for så vidt angår dette tema.

For yderligere information om temaets faglige indhold kontakt: fuldmægtig Anders Pold, tlf. 35 46 65 54, apo@ebst.dk

For yderligere information om strukturfondene og ansøgningsproces kontakt: fuldmægtig Helle Skott Svanholm, tlf. 35 46 64 24, hsh@ebst.dk

Yderligere information

Overordnede kriterier for projekter under den konkurrenceudsatte pulje, strukturfondsprogrammerne og retningslinjer for strukturfondsfinansierede projekter kan findes via nedenstående links:

[Overordnede kriterier](#)

[Regionalfondsprogram 2007-2013](#)

[Retningslinjer for strukturfondsfinansierede projekter](#)

2. Flere spin-off virksomheder som kilde til nye vækstvirksomheder

Nye virksomheder – og særligt nye vækstvirksomheder – bidrager til at sikre velstandsudviklingen. For det første bidrager de nye virksomheder kraftigt til jobskabelse. For det andet bidrager de til dynamik, innovation og produktivitetsvækst.

Nye virksomheder skaber mange nye arbejdspladser. Iværksættere har i perioden fra 2003 til 2006 skabt 86.000 arbejdspladser i gennemsnit om året. Det betyder, at knap en tredjedel af de nye job i de private virksomheder, skabes i virksomheder der er under to år gamle.

Jobskabelsen varierer imidlertid meget fra virksomhed til virksomhed. Rent faktisk sker der en tilbagegang i beskæftigelsen for de fleste iværksættere efter de første leveår. I modsætning hertil stiger antallet af beskæftigede hos vækstiværksætterne. En gennemsnitlig vækstiværksætter skaber næsten 10 gange så mange job gennem deres første fem leveår som andre iværksættere og står for omtrent 15 pct. af alle job skabt af iværksættere over en femårig periode.

Men i Danmark er der ikke nok nye virksomheder, som vokser sig store og dermed for alvor bliver i stand til at udfordre de eksisterende virksomheder. Andelen af vækstvirksomheder ligger således noget under lande som fx USA.

Væksten og produktiviteten i en ny virksomhed kan øges ved at højne kompetencerne i virksomhederne. Spin-off virksomheder klarer sig generelt bedre end andre nye virksomheder. Det kan bl.a. tilskrives kompetenceoverførsel fra modervirksomheden i form af:

- Nedarvede rutiner, omgangs- og organisationsformer, branchekendskab og tavs viden om god praksis for ledelse.
- Erfaringer med og viden om markeds- og produktionsmuligheder.
- Bidrag fra modervirksomheden til idé og viden om det produkt, som et nyt spin-off virksomhed startes på.
- Kontakter og forretningsmæssige relationer af betydning for både produkt- og markedsudvikling, indkøb og teknologisk videnopbygning.

Det private erhvervsliv kan således bidrage til iværksætterpolitikken ved i højere grad at skabe rum for og arbejde mere strategisk og systematisk med nye spin-offs og derved øge kompetenceniveauet i nye virksomheder. Samtidig er spin-off en måde, hvor erhvervslivet kan kommercialisere ideer, der ligger uden for kerneforretningen. Det er med andre ord en måde at skabe innovation, nye forretningsområder og holde på medarbejdere, der brænder for en ny ide.

Få danske virksomheder arbejder imidlertid systematisk med spin-off som kilde til innovation og nye forretningsområder. Mange virksomheder fokuserer – ikke mindst i krisetider – på deres kerneforretning. Dermed udnytter de ikke de nye ideer, som ligger langt fra denne. Samtidig efterlyser mange virksomheder viden om den værdi strategisk arbejde med spin-off kan tilføre virksomheden, eller om hvordan arbejdet med spin-off konkret skal organiseres. Endelig er virksomhedernes ønske om at fastholde talentfulde medarbejdere formodentlig også en barriere.

2.1 Initiativer under temaet flere spin-off virksomheder som kilde til nye vækstvirksomheder

Gennemførelse af et projekt under temaet *Flere spin-off virksomheder som kilde til nye vækstvirksomheder* skal bidrage til et øget fokus på spin-off i det etablerede erhvervsliv og skabe en række konkrete succeser.

Der er behov for frontløbere i forhold til anvendelsen af spin-offs som kilde til innovation i de etablerede virksomheder. Herunder er der behov for at øge kendskabet til metoder til at arbejde systematisk med spin-offs, således at det store erhvervsmæssige potentiale heri udnyttes.

For at tilskynde til ovenstående er der behov for at gennemføre en større samlet satsning med de stærkeste kræfter i spidsen. For at sikre den største effekt ved gennemførelse af projektet skal et konsortium bestående af fx virksomheder, videninstitutioner, offentlige aktører, organisationer mv. bl.a. varetage følgende opgaver:

- ***Indsamling og formidling af viden om spin-offs***
Der eksisterer en del sporadisk viden om spin-offs, og de positive effekter for både samfundet og de etablerede virksomheder ved at arbejde med spin-offs. Denne viden skal systematiseres og kunne formidles på en måde, hvor den er tilgængelig for relevante interessenter.
- ***Motivere virksomheder til at arbejde med spin-offs***
Der skal laves en indsats, der skal motivere eksisterende virksomheder til at arbejde med spin-off som en måde at skabe omsætning og profit ud af ideer, der ligger uden for deres kerneforretning.

- **Udvikling af metoder og værktøjer**
Der skal udvikles metoder og værktøjer, der er let anvendelige for virksomheder, der ønsker at arbejde med spin-off som en kilde til innovation og nye forretningsområder. Værktøjerne skal baseres på den eksisterende litteratur og den viden, der er opbygges i forbindelse med projektet.
- **Udvikling af konkrete spin-offs**
Der skal via projektet skabes en række nye spin-offs. Projektet skal arbejde med de konkrete modervirksomheder og bidrage til udviklingen af den enkelte spin-off virksomhed.
- **Skabe et bæredygtigt system på længere sigt**
Projektet skal bidrage til, at flere virksomheder arbejder med spin-offs også efter projektperiodens udløb. Det skal bl.a. ske via forankring af den viden, der bliver produceret i projektet.

2.2 Præcisering af indholdet i flere spin-off virksomheder som kilde til nye vækstvirksomheder

Projektbeskrivelsen skal indeholde løsningsforslag til de fem ovenstående opgaver samt en beskrivelse af, hvordan man med projektet generelt påtænker at løfte opgaven med at øge antallet af nye vækstvirksomheder på baggrund af spin-off fra eksisterende virksomheder. Støttemodtager skal være flere juridiske personer i et konsortium. For at sikre, at arbejdet vil blive bredt forankret i erhvervslivet efterfølgende, vil det blive vægtet positivt, hvis projektet gennemføres i et stærkt partnerskab mellem relevante aktører.

Faglige kompetencer og opgaveforståelse

Der lægges vægt på ansøgerens og partnernes egnethed og erfaring. Konkret vægtes det positivt, at de er i besiddelse af viden om og har erfaring med:

- Spin-off processer fra eksisterende virksomheder
- Udvikling af nye vækstvirksomheder
- Finansiering af nye vækstvirksomheder

Derudover vil der i tildelingen af midlerne lægges vægt på, hvor mange spin-offs, der vil blive arbejdet med i projektperioden.

Projektets varighed og opgavevaretagelse efter støtteperiodens udløb

Det forventes, at projektet kan afsluttes inden for en periode på 3 år. For at sikre, at projektets resultater og videnopsamling vil blive videreført efter projektets afslutning, vil der blive lagt særlig vægt på, at konsortiet kan forestå forankring og formidling af bedste praksis efter projektets afslutning.

Medfinansiering

Der skal tilvejebringes en medfinansiering på minimum 25 pct. til projekter. Dog vil en højere medfinansiering blive vægtet positivt.

Formidling, effekter og evaluering

Det er vigtigt, at projektets aktiviteter og den viden, der genereres er relevant og anvendelig for både den offentlige sektor og erhvervslivet i Danmark. Et vigtigt element i konsortiernes arbejde er at sikre, at den genererede viden spredes til hele det danske erhvervsliv.

Det vil derfor vægtes positivt, at der foreligger en konkret plan i ansøgningen for, hvordan man vil formidle resultater af projektet. Desuden er det afgørende, at der er en plan for effektmåling og evaluering af projektet.