

15. april 2010

Sag 110/01258

/mdy

Baggrund

Erhvervs- og Byggestyrelsen (herefter EBST) iværksætter fra 2010 en proaktiv markedsovervågning af byggevarer i Danmark. Formålet er at sikre, at danske forbrugere og professionelle kan købe byggevarer i tiltro til, at varerne er sikre og sunde, og samtidig handlet i fair konkurrence.

Den proaktive kontrol gennemføres som følge af et EU krav, der blev indført med indre markedspakken for varer. Indre markedspakken blev vedtaget i juni 2009, og skal styrke effektiviteten af det indre marked, uden at det sker på bekostning af forbrugernes sikkerhed og sundhed.

Byggevareområdet i Danmark er overordnet set omfattet af to regelsæt dels *Byggevaredirektivet (89/106/EØF)* og dels *Bygningsreglement 2008, BR08*.

Med Byggevaredirektivet stilles der krav til CE-mærkning af byggevarer, som er omfattet af en europæisk harmoniseret standard. Med baggrund i byggevaredirektivet udstedes europæiske standarder, som fastsætter testmetoder og regler for attestering af byggevarer.

I Bygningsreglementet stilles der nationale krav til det danske byggeri, herunder til de egenskaber, en byggevare skal have. Med byggevaredirektivet bestemmes således, hvilke *metoder*, der skal bruges for fx at bestemme en vares isoleringsevne, mens det egentlige *krav* til, hvor meget varen isolerer, fastsættes i bygningsreglementet.

Da det i EU-regi ikke har været muligt at nå til enighed om reglerne for byggevarer i kontakt med drikkevand, har Danmark en national godkendelsesordning (VA-godkendelsen), der omfatter disse produkter, fx armaturer, pex-rør og fittings.

Den proaktive markedsovervågning vil primært være rettet mod produkter, der er omfattet af krav om CE-mærkning og/eller krav om VA-godkendelse.

Kontrollen skal sikre, at byggevarer i Danmark markedsføres og sælges i overensstemmelse med de regler, der følger af lovgivningen. Kontrollen kan derfor vedrøre markedsføringen, kontrol af CE-mærkningen, af dokumentationen for varen og endelige af varens faktiske egenskaber. Efterleves reglerne ikke, har EBST mulighed for, at give påbud og politianmelde virksomhederne.

Hvordan gennemføres markedsovervågning

Markedsovervågningen af byggevarer skal gennemføres som større indsatser overfor enkelte varegrupper. Der vil hvert år blive gennemført ca. tre indsatser. Antallet kan variere, bl.a. fordi størrelsen af indsatserne vil være forskellig fra gang til gang.

Alle indsatserne indeholder flere delelementer. Omfanget af de enkelte elementer vil variere fra indsats til indsats. Elementerne i en indsats er:

1. Information
2. Kontrol og test
3. Sagsbehandling
4. Opfølgning og evaluering

Dette udbud vedr. kun dele af indsatsen. De resterende områder varetages af styrelsen selv (punkt 3 og 4) eller udbydes separat på et senere tidspunkt, da styrelsen vurderer, at opgaverne ikke kan udføres af de samme tilbudsgivere.