

# MAXIMIER Danmarks Potentialiale.

Topmødeerklæring

## ”MAXIMER Danmarks potentiale”

Sådan lyder titlen på årets iværksætterkampagne i uge 47, som blev skudt i gang med Topmødet den 16. november 2009 med repræsentanter for virksomhederne, rådgiverne, organisationerne og uddannelserne.

Og det er dét, Topmødet handlede om.

Deltagerne støttede regeringens vision om, at Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, hvor der er flest vækstiværksættere.

Deltagerne fremhævede, at vi alle – hver især og i samarbejde – må yde vores allerbedste, hvis visionen skal realiseres. Vi skal smøge ærmerne op, arbejde hårdt og i fællesskab gøre alt for, at krisens udfordringer bliver til muligheder for fremtidens danske vækstvirksomheder.

Denne erklæring sammenfatter Topmødets konklusioner og beskriver de 32 konkrete forslag, som deltagerne anbefalede at gennemføre i løbet af 2010.

Nogle er helt klar til at sætte i gang, andre kræver videre bearbejdning. Men fælles for alle forslagene er, at de er starten på en proces, hvor virksomhederne, rådgiverne, organisationerne, uddannelserne, Væksthusene, de lokale erhvervsservicecentre og Erhvervs- og Byggestyrelsen vil samarbejde om at gøre Danmark til en førende iværksættation.

Erhvervs- og Byggestyrelsen vil følge op og indgå i en tæt dialog med parterne om i fællesskab at gennemføre de aftalte initiativer inden uge 47 i 2010. Der vil, ligesom i år, være initiativer, som i det videre arbejde viser sig ikke at kunne gennemføres. Det vil Erhvervs- og Byggestyrelsen undervejs melde åbent og klart ud om.

Foran os ligger et år med store udfordringer. Lad os i fællesskab maksimere Danmarks potentiale og virksomhedernes vækst.

# Virksomhederne

---

Repræsentanterne for virksomhederne var enige om, at etablerede virksomheder kan spille en væsentlig rolle for talentfulde iværksættere og vækstvirksomheder, og de vil bakke op om følgende initiativer i 2010:

## 1. Partnerskaber mellem iværksættere og etablerede virksomheder

De deltagende virksomheder på Topmødet vil medvirke til at videreudvikle et koncept for mere forpligtende partnerskaber mellem iværksættere og etablerede virksomheder inden 1. juli 2010.

### Konkret vil

- de deltagende virksomheder virke som ambassadører for idéen over for andre virksomheder
- de deltagende virksomheder drøfte et nyt koncept med Erhvervs- og Byggestyrelsen senest 1. april 2010
- Erhvervs- og Byggestyrelsen understøtte og finansiere udviklingsarbejdet, som kan bygge på erfaringerne med Cleantechpartnerskabet

## 2. Mentorer og bestyrelsesmedlemmer til iværksættervirksomheder

De deltagende virksomheder på Topmødet vil sammen med organisationerne gå forrest for at levere mentorer og bestyrelsesmedlemmer fra etablerede virksomheder til iværksættere som en del af virksomhedernes kompetenceudvikling af ledere.

### Konkret vil

- de deltagende virksomheder inden 1. oktober 2010 medvirke til at levere mindst 20 frivillige mentorer og 20 frivillige bestyrelsesmedlemmer til danske iværksættervirksomheder. Både fra egne rækker, men også ved at virke som ambassadører for initiativet over for andre store virksomheder
- de deltagende organisationer inden 1. april 2010 formulere deres bud på, hvordan de kan styrke deres indsats for at få etablerede virksomheder til at stille frivillige mentorer og bestyrelsesmedlemmer til rådighed for danske iværksættervirksomheder
- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med Væksthusene understøtte processen

## 3. Gode historier og rollemodeller for studerende og iværksættere

De deltagende virksomheder på Topmødet vil gå forrest og fortælle lærerige historier. De vil stille sig til rådighed som rollemodeller og cases for uddannelsesinstitutioner og studerende og for igangværende initiativer, fx kvindelige iværksættere og iværksættere med udenlandsk baggrund.

### Konkret vil

- virksomhedslederne stille sig til rådighed som fx ambassadører for Fonden for Entreprenørskab, holde oplæg i undervisning i entreprenørskab samt stille sig til rådighed for studiebesøg og som cases for undervisningsforløb
- Fonden for Entreprenørskab tage kontakt til de deltagende virksomheder som led i at hverve mindst 50 nye virksomhedsledere som ambassadører inden 1. oktober 2010

#### **4. Udvikling af uddannelsesforløb for iværksætterbestyrelser**

Såvel iværksættere og vækstvirksomhedsledere som nuværende og kommende bestyrelsesmedlemmer skal have tilbud om uddannelse i bestyrelsesarbejde i iværksætter og vækstvirksomheder. Væksthusene skal medvirke i udviklingen af uddannelsen, som bl.a. skal belyse fordele og metoder til aktivt brug af bestyrelsen til fx innovation, vækst og professionalisering af virksomheden.

##### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen inden 1. juli 2010 gennemføre en analyse om danske iværksætteres brug af bestyrelser
- Erhvervs- og Byggestyrelsen inden 1. oktober 2010 invitere de deltagende virksomheder og organisationer til en workshop om behov for, indhold af, og videreudvikling af uddannelsesforløb for iværksættere om anvendelse af bestyrelser

#### **5. Udvikling af "good board governance"principper for iværksættere**

Der skal udarbejdes frivillige principper for "good board governance", herunder fx principper for en årlig bestyrelsesevaluering. Principperne skal være til inspiration for bestyrelsesmedlemmer hos iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.

##### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen tage kontakt til repræsentanter for virksomheder, organisationerne og Komitéen for god Selskabsledelse med henblik på at afklare behov og kortlægge lignende initiativer
- Erhvervs- og Byggestyrelsen på baggrund af input fra interessenterne etablere en arbejdsgruppe til udvikling af principperne
- Erhvervs- og Byggestyrelsen inden 1. oktober 2010 i samarbejde med arbejdsgruppen komme med et første bud på de frivillige principper

#### **6. Database over bestyrelsesmedlemmer med iværksætterkompetencer**

Der er behov for et større overblik for iværksættere og mindre virksomheder over udbuddet af bestyrelsesmedlemmer i Danmark. Fx ved hjælp af en database med profiler for bestyrelsesmedlemmer.

##### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen tage kontakt til organisationer og private virksomheder, der allerede i dag rekrutterer bestyrelsesmedlemmer, og drøfte iværksætteres og mindre virksomheders adgang til at finde bestyrelsesmedlemmer
- parterne inden 1. juli 2010 komme med forslag til, hvordan det kan gøres lettere for iværksættere og mindre virksomheder at finde kvalificerede bestyrelsesmedlemmer

#### **7. Innovation College**

Der kunne etableres et Innovation College beregnet for iværksættere og vækstvirksomheder. Innovation College skulle være uafhængigt af eksisterende universiteter og andre offentlige undervisningsstrukturer. Innovation College kunne være et fysisk sted, hvor iværksættere kan bruge 15 dage på innovation "off-line" uden at skulle tænke på deres virksomheds daglige drift. Første skridt er at undersøge interessen for dette initiativ blandt aktørerne.

### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med Fonden for Entreprenørskab inden 1. april 2010 afdække interessen hos blandt andet de deltagende virksomheder for videreudvikling af idéen
- Erhvervs- og Byggestyrelsen, hvis initiativet får tilstrækkelig opbakning, indgå i en arbejdsgruppe for udviklingen af det nye Innovation College. Dog uden at forpligte sig til at bidrage finansielt

### **8. Lån en medarbejder**

Etablerede virksomheder kunne stille medarbejdere til rådighed for iværksættere i kortere eller længere perioder efter aftale. Medarbejderne skal kunne bidrage til løsning af konkrete udfordringer i iværksættervirksomheden. Det kan fx dreje sig om salg/eksport, økonomi, teknologi, internationalisering, ledelse, netværksadgang mv. For de etablerede virksomheder kan ordningen fungere som medarbejderudvikling og efteruddannelse samt være en god måde at give særlige medarbejdere yderligere praktiske erfaringer.

### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med Væksthusene inden 1. april 2010 tage kontakt de deltagende virksomheder med henblik på sammen at videreudvikle og teste koncept og finansiering
- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med Væksthusene, hvis initiativet får tilstrækkelig opbakning, færdigudvikle konceptet inden 1. oktober 2010

### **9. Skattefradrag for private investorer**

Flere lande som fx Storbritannien og Frankrig har indført gunstige skatteordninger for private investorer, der investerer deres penge hos iværksættere og nye virksomheder. Den britiske ordning Entreprise Investment Scheme (EIS) tillader fx privatpersoner en skattefri geninvestering af gevinster fra investeringer i mindre virksomheder.

### **Konkret vil**

- interesserede parter koordinere at indsamle viden om udenlandske modeller for skattefradrag inden 1. juli 2010 og stille resultaterne til rådighed til fælles inspiration. Stillingtagen til eventuelle forslag vil forudsætte en politisk proces

### **10. Innovation og iværksætteri i skolen**

Virksomhederne er enige om at øge børn og unges fokus på iværksætteri og innovation og ønsker iværksætteri og innovation indført som obligatorisk "emne" i både folkeskolen, gymnasier og fagskoler – gerne kombineret med konkurrencer.

### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen forelægge initiativet for Fonden for Entreprenørskab og Undervisningsministeriet inden 1. april 2010
- virksomhederne tilbyde kompetent og erfaren feedback og rollemodeller, og inden 1. oktober 2010 skal mindst 50 virksomhedsledere tilbyde deres indsats (se også forslag 3)

### **11. Væksthuscertificerede iværksættere**

Virksomhederne foreslår, at Væksthusene, evt. med hjælp fra etablerede virksomheder og private rådgivere, kunne certificere perspektivrige iværksættere eller iværksættere med et særligt stort potentiale. Certificeringen skulle give iværksætteren fordele så som:

- Lettere adgang til finansiering og billigere lån i bankerne. Evt. særlige statsgaranterede lån
- Private rådgivere skal udbyde rådgivning til de certificerede iværksættere til faste lave priser i det første leveår. Prisen skal være "cost + " (ca. 500 kr./timen)
- Lettere adgang til at opnå støtte fra diverse støtteordninger herunder vedrørende patenter

#### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen inden 1. juli 2010 invitere bl.a. rådgiverorganisationerne, store landsdækkende banker og Væksthusene til at komme med et bud på, om forslaget kan gennemføres og i givet fald hvordan

### **12. Styrket sammenhæng mellem erhvervsliv og universiteter**

Universiteternes rolle som katalysator for markedsduelige idéer kan hente inspiration i den amerikanske "MITmodel". Den amerikanske model giver universiteter videre rammer til at få ejerandele i eventuelle spinoffs.

#### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen i samarbejde Ministeriet for Videnskab, Teknologi og udvikling indhente eksempler på udenlandske modeller for spinoff inden 1. juli 2010. Stillingtagen til eventuelle forslag vil forudsætte en politisk proces

### **13. Bedre rådgivning om IPR**

Iværksættere skal have den rette adgang til rådgivning om udvikling af IPRstrategier og optagelse af patenter. Virksomhederne på Topmødet oplever, at det er for dyrt og for besværligt for virksomhederne at optage patenter og modtage rådgivning om IPRstrategier. Og at de nuværende offentlige ordninger hverken er tilstrækkeligt gode eller tilstrækkeligt sammenhængende.

#### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen i samarbejde med Patent og Varemærkestyrelsen inden 1. juli 2010 kortlægge området og fremlægge anbefalinger

# Rådgiverne og Væksthusene

---

Repræsentanterne for rådgiverne og Væksthusene var enige om, at kompetent rådgivning på rette tidspunkt kan spille en væsentlig rolle for, at nye og mindre virksomheder udfolder deres vækstpotentiale – og de vil bakke op om følgende initiativer i 2010:

## 1. Udvikling og anvendelse af en fælles Rådgiverbørs

Rådgiverne og Væksthusene er enige om behovet for en Rådgiverbørs, der skal være et virtuelt mødested for rådgivere og virksomheder. På Rådgiverbørsen skal virksomheder kunne sammenligne rådgivere og deres kompetencer, finde inspiration til rådgivningsforløb og udbyde konkrete rådgivningsopgaver. Og rådgivere skal kunne registrere sig med klare og informative kompetenceprofiler. Derudover skal Rådgiverbørsen inspirere til og understøtte, at rådgivere danner netværk med andre rådgivere og i fællesskab byder på rådgivningsopgaver med kompetencer, der supplerer hinanden.

### Konkret vil

- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med Væksthusene og erhvervs- og rådgiverorganisationerne sætte gang i udviklingen af Rådgiverbørsen, der skal kobles til [www.startvaekst.dk](http://www.startvaekst.dk)
- rådgiverorganisationerne opfordre private rådgivere til at registrere sig på Rådgiverbørsen
- Væksthusene opfordre nye og mindre virksomheder til at søge information på Rådgiverbørsen og til at udbyde deres rådgivningsopgaver
- Erhvervs- og Byggestyrelsen inden 1. april 2010 sætte udviklingen i gang. Udviklingen vil bygge videre på det pilotarbejde, der er gennemført i Væksthus Midtjylland
- rådgivere og virksomheder senest 1. oktober 2010 kunne anvende Rådgiverbørsen til registrering af henholdsvis kompetencer og rådgivningsopgaver

## 2. Evaluering af initiativet "Vækst gennem Rådgivning"

Rådgiverorganisationerne er positive over for initiativet "Vækst gennem rådgivning", der er en midlertidig ordning til at kickstarte iværksætteres og små virksomheders køb af rådgivning, og ønsker at se på effekterne af – og mulighederne for at videreføre – initiativet. En evt. videreførelse af initiativet vil forudsætte en politisk proces og kræve yderligere midler til området.

### Konkret vil

- Erhvervs- og Byggestyrelsen offentliggøre resultaterne af en midtvejsevaluering i april 2010 og gennemføre en afsluttende evaluering i samarbejde med Væksthus Syddanmark, der administrerer tilskudsordningen, når de afsatte midler er opbrugt

## 3. Lette nye og mindre virksomheders adgang til privat rådgivning

De private rådgivere og rådgiverorganisationerne er enige om at hente inspiration om nye betalingsformer, som gør iværksættere bedre i stand til at benytte private rådgivere.

#### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen inden 1. juli 2010 invitere til en workshop, hvor parterne præsenterer ny viden om nye betalingsformer, herunder "performance pay" og ejerandele i virksomheder

#### **4. Øget klarhed om rollefordelingen**

Rådgiverorganisationerne og Væksthusene er enige om at skabe øget klarhed om rollefordelingen mellem Væksthusene og private rådgivere gennem udvikling af "codes of conduct" og monitorering.

#### **Konkret vil**

- den etablerede dialog og kommunikation om Væksthusenes praksis og virksomhedernes rådgivningsbehov i regi af Det Rådgivende Forum for Væksthusene blive styrket yderligere
- rådgiverorganisationerne og Væksthusene forpligte sig til at levere flere nye cases, som tydeligt illustrerer samarbejdet mellem de private rådgivere og Væksthusene og tydeliggør effekten af rådgivning. Og casene vil blive offentliggjort i organisationernes medlemsblade og andre medier
- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med Væksthusene tage initiativ til udarbejdelsen af et sæt "codes of conduct", som illustrerer grænsen mellem det offentlige og private. Arbejdet drøftes med rådgiverorganisationerne
- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med Væksthusene inden 1. april 2010 præsentere et bud for Det Rådgivende Forum på, hvordan en "codes of conduct" kan udvikles og implementeres
- Rådgiverorganisationerne og Væksthusene levere mindst 2 nye cases hver inden 1. oktober 2010

#### **5. Effekten af rådgivning**

Væksthusene og rådgiverorganisationerne er enige om behovet for at kunne dokumentere effekten af rådgivning.

#### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med rådgiverorganisationerne afklare, hvordan man i fællesskab kan etablere en langsigtet, permanent måling af effekten af rådgivning fra private rådgivere
- Erhvervs- og Byggestyrelsen gennemføre effektmåling i forbindelse med programmet "Vækst gennem rådgivning"
- Erhvervs- og Byggestyrelsen etablere en langsigtet, permanent måling af effekten af Væksthusenes indsats
- parterne illustrere effekten af rådgivning via de ovennævnte cases i medierne
- Erhvervs- og Byggestyrelsen tage initiativ til, at mulighederne for måling af effekten af rådgivning bliver diskuteret med rådgiverorganisationerne inden 1. april 2010

#### **6. International rådgivning**

Rådgiverorganisationerne og Væksthusene er enige om behovet for at perspektivrige iværksættere og vækstvirksomheder får bedre adgang til international rådgivning.

#### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med interesserede parter igangsætte et initiativ, hvor højt kvalificerede internationale rådgivere inviteres til sparring med virksomheder, inspirationsarrangementer, pressefremstød og efteruddannelse for Væksthusenes vækstkonsulenter og private rådgivere
- Væksthusene senest den 1. oktober 2010 have gennemført mindst fem forløb med internationale toprådgivere

# Organisationerne

---

Repræsentanterne for organisationerne var enige om, at kendskabet til iværksætternes udfordringer og behov er afgørende for at skabe de optimale rammevilkår, og de vil bakke op om følgende initiativer i 2010:

## 1. Fremme spinoffs og intraprenørskab

Organisationerne er enige om at sætte yderligere fokus på værdien af intraprenørskab og spinoffs som kilde til nye virksomheder og vækstiværksættere.

### Konkret vil

- organisationerne sammen med deres medlemsvirksomheder offentliggøre gode eksempler på, at virksomheder har opnået kommercielle fordele ved at satse på intraprenante og innovative medarbejdere. Medlemsvirksomhederne skal involveres for at øge interessen for intraprenørskab og spinoffs
- Erhvervs- og Byggestyrelsen inden 1. april 2010 invitere organisationerne til at etablere en erfaringsgruppe, der skal indsamle viden om best practice mv. samt udvikle konkrete initiativer og målsætninger for at fremme intraprenørskab og spinoffs
- erfaringsgruppen iværksætte konkrete initiativer inden 1. oktober 2010

## 2. Mentorer og bestyrelsesmedlemmer til iværksættervirksomheder

Organisationerne vil opfordre deres medlemmer til at levere mentorer og bestyrelsesmedlemmer fra etablerede virksomheder til iværksættere som en del af virksomhedernes kompetenceudvikling af ledere.

### Konkret vil

- medlemsvirksomhederne inden 1. oktober 2010 bidrage til at levere mindst 20 frivillige mentorer og 20 frivillige bestyrelsesmedlemmer til danske iværksættervirksomheder
- de deltagende organisationer inden 1. april 2010 formulere deres bud på, hvordan de kan styrke deres indsats for at få etablerede virksomheder til at stille frivillige mentorer og bestyrelsesmedlemmer til rådighed for danske iværksættervirksomheder
- Erhvervs- og Byggestyrelsen sammen med Væksthusene understøtte processen

## 3. Skabe øget opmærksomhed om iværksætteri i befolkningen

Organisationerne er enige om fortsat at arbejde aktivt for at påvirke iværksætterkulturen i befolkningen – som en nødvendig forudsætning for, at Danmark kan blive en førende iværksætternation inden 2015. Organisationerne ser også et behov for at skabe en fornyet optimisme.

### Konkret vil

- organisationerne formidle nærværende og lokale historier om iværksættere og vækstmuligheder til den brede befolkning, fx gennem sociale, alternative og lokale medier
- organisationerne skabe opmærksomhed om entreprenørskab, der både omfatter iværksætteri og innovation, og som indebærer evnen til at tænke nyt, se udviklingsmuligheder og skabe værdi

#### **4. Fremme iværksætternes globale perspektiv**

Organisationerne er enige om, at iværksættere skal tænke globalt og være orienterede mod internationale markeder for at skabe vækst.

##### **Konkret vil**

- organisationerne gennemføre internationalt og eksportorienterede arrangementer for iværksættere og virksomheder med vækstambitioner. Fx i uge 47 i 2010 og eksempelvis med inspiration fra Kauffman Foundation
- organisationerne i Partnerforum for Uge 47 inden 1. april melde sig som aktiv arrangør eller medarrangør af en konkret event med globalt perspektiv i uge 47 i 2010
- Erhvervs- og Byggestyrelsen koordinere iværksætterkampagnen 2010 og støtte op om det globale perspektiv, fx ved at formidle kontakt til internationale partnere

#### **5. Øget fokus på potentialet for iværksættere i den offentlige efterspørgsel**

Organisationerne er enige om, at nye initiativer skal skærpe iværksætternes forretningsforståelse. Fx skal iværksættere være opmærksomme på og opsøge det store efterspørgselspotentiale, der eksisterer i den offentlige sektor, og som kan bidrage til markedsmodning af iværksætternes produkter og løsninger.

##### **Konkret vil**

- organisationerne og relevante aktører etablere en arbejdsgruppe, der undersøger mulighederne for at styrke iværksætternes potentialer som leverandør til den offentlige sektor uden brug af kvoter
- arbejdsgruppen inden 1. oktober 2010 komme med et udspil, som skal danne baggrund for at vurdere potentialet for yderligere initiativer på området
- Erhvervs- og Byggestyrelsen understøtte samspillet mellem iværksættere og offentlige indkøbere gennem øget synlighed af offentlige indkøbere i uge 47 i 2010

#### **6. Koordineret og videnskaberet organisationsindsats**

Organisationerne er enige om at koordinere deres indsats på iværksætterområdet og udnytte synergier på tværs af organisationerne – med respekt for den enkelte organisations egne tiltag. Organisationerne vil identificere væsentlige politiske forudsætninger for udviklingen af fremtidens vækstiværksættere ved at anvende nyeste viden – fx fra Iværksætterindekset.

##### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen – hvis organisationerne viser interesse – invitere til en iværksættercamp for organisationerne i forbindelse med offentliggørelsen af Iværksætterindekset, hvor hovedbudskaber og politiske initiativer drøftes, og hvor organisationerne kan hente inspiration til at anvende og formidle resultaterne

#### **7. Øget inddragelse af iværksætterne**

Organisationerne er enige om, at der internt i organisationerne skal være øget fokus på iværksætternes behov, og hvordan nye politiske, regulerings- og lovgivningsmæssige initiativer virker på iværksætterne.

**Konkret vil**

- organisationerne intensivere inddragelsen af iværksættere – fx i form af et iværksætterpanel – i det dagsordensættende analysearbejde
- én af de større organisationer inden 1. april 2010 afholde en workshop med de øvrige organisationer om nye måder at inddrage iværksætterne

**8. Netværksmaraton**

Organisationerne er enige om, at iværksættere skal møde og etablere netværk med andre iværksættere, etablerede virksomheder og rådgivere for at udvikle sig. Og at en del iværksættere har behov for, at det sker lokalt.

**Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen invitere organisationerne til at etablere en arbejdsgruppe, der i løbet af foråret undersøger eksisterende tilbud og tester efterspørgslen på jævnlige lokale netværksarrangementer med ét fælles nationalt brand
- organisationerne i arbejdsgruppen inden 1. juli 2010 sende en orientering til Erhvervs- og Byggestyrelsen om resultatet af undersøgelsen

# Uddannelserne

---

Repræsentanterne for uddannelserne var enige om, at entreprenørskab hos unge – dvs. de studerendes evner til at tænke nyt, se muligheder og omsætte ideerne til værdi – er grundlaget for fremtidens vækstiværksættere og skal udvikles gennem hele uddannelsesforløbet. Og de vil bakke op om følgende initiativer i 2010:

## 1. Forankre entreprenørskab i uddannelsernes strategier

Repræsentanterne for uddannelserne er enige om at arbejde mere strategisk med entreprenørskab. Det skal blandt andet ske ved at indskrive entreprenørskab i uddannelsesstrategier og studieordninger.

### Konkret vil

- Regeringen fortsat løbende arbejde med at udvikle de overordnede rammer for uddannelse i entreprenørskab
- Uddannelsessektorens lederorganisationer inden 1. oktober 2010 udarbejde en handlingsplan for uddannelse i entreprenørskab på de enkelte uddannelser. Fx om hvordan institutionerne skal udvikle nye undervisningstilbud, videreuddanne undervisere og fremme ekstracurriculære aktiviteter
- Fonden for Entreprenørskab inden 1. juli 2010 understøtte lederorganisationernes arbejde med handlingsplanerne ved at stille deres knowhow til rådighed og indgå i dialog om, hvordan Fonden for Entreprenørskab kan understøtte indsatsen på de enkelte uddannelsesniveauer og retninger

## 2. Evaluering

Repræsentanterne for uddannelserne er enige om, at viden om effekten af entreprenørskab og innovation i uddannelserne skal styrkes.

### Konkret vil

- Partnerskabet for Uddannelse i Entreprenørskab inden 1. april 2010 have afholdt et inspirationsmøde med interessenter om, hvordan der kan skabes intelligente evalueringsmetoder, og hvordan en årlig analyse kan bidrage til en målrettet og styrket indsats
- Erhvervs- og Byggestyrelsen i samarbejde med Fonden for Entreprenørskab inden 1. juli 2010 udvikle en metode til ensartet registrering af elever og studerende, som modtager undervisning i entreprenørskab. Det vil muliggøre evalueringer
- Fonden for Entreprenørskab inden 1. oktober 2010 tage ansvaret for at understøtte uddannelsesinstitutionerne i at udbrede evalueringsprincipperne på lokalt plan

## 3. Styrkelse af entreprenørskabskompetencer i undervisningen

Repræsentanterne for uddannelserne er enige om, at flere undervisere skal videreuddannes inden for entreprenørskab, at eksterne undervisere i langt højere grad skal inddrages i undervisningen, og at der bør udvikles målrettet undervisningsmateriale, metoder og moduler, der kan understøtte underviserne i brugen af eksterne undervisere.

### **Konkret vil**

- Fonden for Entreprenørskab i samarbejde med erhvervslivets organisationer, de enkelte uddannelser samt relevante ministerier og styrelser – og på baggrund af erfaringer fra fx Iværksætterkorpsen og ØEA's Minerva Bridge – inden 1. oktober 2010 udarbejde et koncept for brugen af erfarne eller succesfulde entreprenører som rollemodeller i undervisningen, og hvordan rollemodeller indtænkes i undervisningsmaterialer og moduler
- de videregående uddannelsesinstitutioner inden 1. oktober 2010 videreudvikle deres alumnenetværk med delnetværk af kandidater, der har erfaring med at starte egen virksomhed eller mere generelt med entreprenørskab – gerne på brancheniveau og i samarbejde med evt. tilhørende brancheorganisation. Deltagerne i disse "entreprenøralumner" skal samles, og det skal drøftes, hvordan de inddrages aktivt i undervisningen i entreprenørskab på den enkelte uddannelsesinstitution, jf. rollemodeller
- Fonden for Entreprenørskab i samarbejde med de enkelte uddannelser og relevante ministerier og styrelser inden 1. oktober 2010 udvikle materiale til lærere og undervisere om integreringen af eksterne undervisere i entreprenørskabsundervisningen

### **4. Motivation af studerende til at vælge iværksættervejen**

Mange af de mest perspektivrige iværksætterstuderende vælger en karriere som lønmodtager i stedet for at forfølge en karriere som iværksætter. Sikkerheden som lønmodtager hænger umiddelbart bedre sammen med tilværelsen som nyuddannet, hvor man typisk er ved at starte familie, købe hus, tilbagebetale studiegæld etc. Derfor igangsættes et pilotprojekt, der skal belyse, hvordan de mest perspektivrige iværksætterstuderende på de videregående uddannelser kan motiveres til at vælge iværksættervejen.

### **Konkret vil**

- Erhvervs- og Byggestyrelsen, Fonden for Entreprenørskab og Væksthusene inden 1. juli 2010 afholde et inspirationsmøde med deltagelse fra relevante interessenter, herunder Connect Denmark, GTS'erne, studentervæksthusene, universiteterne, Vækstfonden, den finansielle sektor, organisationerne og a-kasserne for at afklare behov og grundlag for et pilotprojekt

### **5. Måltrettet og ambitiøs kampagne for fremme af entreprenørskabskulturen**

Der skal stadig gøres mere for at oplyse de studerende om entreprenørskab som et alternativ til lønmodtagerjobbet. Derfor skal der lanceres en landsdækkende kampagne, som markedsføres på en sådan måde, at det er attraktivt for studerende, samtidig med at det giver et retvisende billede af en karriere som iværksætter.

### **Konkret vil**

- Fonden for Entreprenørskab i samarbejde med Erhvervs- og Byggestyrelsen og organisationerne igangsætte en kampagne, som fremmer interessen for entreprenørskab i den brede befolkning, i særdeleshed hos børn og unge. Kampagnen kan gennemføres som online computerspil eller tv-show
- Erhvervs- og Byggestyrelsen indsamle erfaringer fra lignende initiativer i udlandet, herunder BBC-programmet Dragon's Den, og inden 1. april 2010 videregive et kampagneoplæg til Fonden for Entreprenørskab
- Fonden for Entreprenørskab lancere en landsdækkende kampagne som en del af uge 47 i 2010.