

Februar 2007

**SEKRETARIATET FOR  
DANMARKS VÆKSTRÅD**  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78

[kontakt@danmarksvaekstraad.dk](mailto:kontakt@danmarksvaekstraad.dk)  
[www.danmarksvaekstraad.dk](http://www.danmarksvaekstraad.dk)

### **Danmarks Vækstråds høringssvar vedrørende udkast til erhvervsudviklingsstrategi for Region Bornholm**

Til det regionale vækstforum i Region Bornholm

På baggrund af drøftelser på Danmarks Vækstråds møde den 23. – 24. november 2006 af det foreliggende udkast til erhvervsudviklingsstrategi for Region Bornholm har Rådet udarbejdet følgende høringssvar:

Det er Danmarks Vækstråds opfattelse, at det på kort tid er lykkedes de regionale vækstfora at præsentere ambitiøse udkast til de regionale erhvervsudviklingsstrategier, der er udviklet i en åben dialog med aktører fra de respektive regioner.

Danmarks Vækstråd noterer også, at erhvervsudviklingsstrategierne på forskellig vis ønsker at understøtte målene i regeringens globaliseringsstrategi. Det betyder, at der er god mulighed for at få bygget bro til partnerskabsaftalerne, som er et vigtigt instrument for at få det fulde udbytte af både den regionale erhvervsudviklingsstrategi og globaliseringsstrategien.

Danmarks Vækstråd anerkender, at det kan tage flere år at nå målene i de regionale erhvervsudviklingsstrategier. Generelt vil rådet derfor understrege betydningen af, at de regionale erhvervsudviklingsstrategier bygger på et solidt og faktabaseret grundlag, at der opstilles ambitiøse og realistiske mål, at strategien giver grundlag for at prioritere den efterfølgende indsats, at der sikres et bredt ejerskab til strategiens implementering, samt at der er fokus på også at samarbejde på tværs af regionerne.

Drøftelserne i Danmarks Vækstråd tog udgangspunkt i de fremsendte udkast til regionale erhvervsudviklingsstrategier og indledende oplæg på Vækstrådets møde fra formændene for de regionale vækstfora.

Nærværende hørings svar fra Danmarks Vækstråd tager på den baggrund udgangspunkt i følgende områder:

1. Regionens udgangspunkt
2. De strategiske udfordringer for regionen
3. De overordnede og detaljerede mål for regionens indsats
4. Initiativer og ressourcer
5. Implementering og ejerskab
6. Opfølgning og evaluering på mål og indsats

Danmarks Vækstråd er opmærksom på, at det regionale vækstforum løbende har arbejdet videre. Nogle af Rådets kommentarer kan der således efterfølgende være taget hånd om.

#### **Ad 1: Regionens udgangspunkt**

Bornholm har i strategien fastlagt et højt ambitionsniveau – eksempelvis i forhold til mål. Desuden er der sammenhæng mellem beskrivelsen af udgangspunktet på Bornholm og de udvalgte indsatsområder.

Rådet opfordrer til, at Bornholms geografiske tilhørsforhold som en del af Region Hovedstaden og en placering tæt på Polen og andre store nye markeder udnyttes i en fremtidig vækstpolitik.

#### **Ad 2: De strategiske udfordringer for regionen**

Strategien beskriver de strategiske udfordringer, som Bornholm står over for, og der er lagt vægt på en sammenhæng mellem det socioøkonomiske udgangspunkt og de udfordringer, som beskrives i strategien.

Rådet finder, at udfordringen i forhold til at sikre maksimal indflydelse og et tæt samarbejde med Hovedstaden med fordel kan beskrives mere detaljeret i strategien. På samme måde ønskes en uddybende beskrivelse af, hvorledes Bornholm kan drage nytte af de nye markeder i eksempelvis Polen.

Endelig bemærkes, at der er en udfordring i at samtænke landdistriktspolitikken og erhvervsudviklingen i så høj grad som muligt. Målet er at skabe synergi og størst muligt udbytte af et samarbejde og på alle måder undgå konkurrence de to områder imellem.

#### **Ad 3: De overordnede og detaljerede mål for regionens indsats**

Målene må betegnes som meget ambitiøse – hvilken på den ene side er godt, men på den anden side kan være problematisk, hvis der ikke er bevaret en vis realisme i opstillingen af målene.

Der er fra rådet generel ros til den overordnede bornholmske vision, hvor begreberne kvalitet og kreativitet er gode håndterbare pejlemærker for den fremtidige udvikling.

#### **Ad 4: Initiativer og ressourcer**

Rådet finder, at strategien indeholder mange interessante initiativer. De mange initiativer kan med fordel prioriteres for at give et tydeligere billede af, hvor der i særlig grad skal gøres en indsats – også på kort sigt. Rådet finder endvidere, at nogle initiativer med fordel kan slås sammen for på den måde at begrænse antallet af indsatsområder til et mere overskueligt antal.

Danmarks Vækstråd benytter lejligheden til at opfordre til, at der afsættes de nødvendige ressourcer til at realisere handlingsplanen. Ikke alene i form af kroner og ører, men også i form af kompetencer til at indgå og vedligeholde partnerskaber, fastholde engagement og energi hos de involverede og i det hele taget bistå vækstforum med at føre strategien ud i livet.

#### **Ad 5: Implementering og ejerskab**

Danmarks Vækstråd finder, at det er en styrke ved den bornholmske strategi, at den lægger stor vægt på at sikre ejerskab i de lokale virksomheder. Tilgangen ”vækst via klynger” sikrer, at en stor del af de bornholmske virksomheder inddrages i arbejdet med at opstille konkrete indsatsområder og handlinger, som skal føre til vækst på Bornholm.

Rådet finder processen på Bornholm i forbindelse med udarbejdelse af strategien positiv. Processen giver et godt afsæt for det videre arbejde med at udvikle og forankre konkrete handlingsplaner. I det arbejde er det afgørende, at alle aktører, herunder eksempelvis både det lokale erhvervs- og relevante uddannelsesinstitutioner, inddrages.

#### **Ad 6: Opfølgning og evaluering på mål og indsats**

Rådet finder det positivt, at strategien indeholder flere kvantificerede mål, som muliggør en systematisk opfølgning.

Rådet finder imidlertid også, at der - eksempelvis på uddannelsesområdet – er behov for mere præcise mål for, hvordan man på Bornholm vil sikre en bedre indsats i fremtiden.

Danmarks Vækstråd peger på, at det videre arbejde skal beskrive opfølgning på flere niveauer, både på det meget initiativ-nære niveau og på det overordnede niveau. Sekretariatet for Bornholms Vækstforum bør flere gange årligt følge op på milepæle og effektmål – og på grundlag heraf orienterer vækstforum. Dette skal også ses i sammenhæng med Danmarks Vækstråds ønske om at følge udviklingen, jf. neden for.


#### **Den videre proces**

Det blev aftalt, at formændene fra de regionale vækstfora på rådets andet møde i 2007 (den 12. april 2007) giver en tilbagemelding for, hvordan DVR's bemærkninger er anvendt i strategiarbejdet, herunder orientere om arbejdet med regionernes handlingsplaner.

Det er endvidere aftalt, at Danmarks Vækstråd to gange årligt vil følge op på strategiarbejdet i regionerne, herunder sammenhængen til den nationale vækststrategi.

Evt. supplerende spørgsmål til drøftelsen i Danmarks Vækstråd kan rettes til kontorchef Sigmund Lubanski, Økonomi- og Erhvervsministeriet, tlf. 33 92 45 67 eller mail: [slu@oem.dk](mailto:slu@oem.dk)

Med venlig hilsen



Lars Nørby Johansen  
Formand