

NOTAT

6. november 2009

Annoncering af udvikling og testning af designforløb
Udbudsmateriale

j.nr. 09/03644

/mtr-ebst

Udvikling og testning af et designforløb for udvalgte hjælpemiddelproducentvirksomheder og virksomheder der producerer og service- rer alle inklusiv funktionshæmmede.

1. Indledning

Erhvervs- og Byggestyrelsen (EBST) ønsker hermed at indhente tilbud på udvikling og afvikling af et dybdegående vejledningsforløb for interesserede hjælpemiddelproducentvirksomheder, der har ambitioner om og potentiale til at arbejde med design som en integreret del af virksomhedens innovationsproces. Konkret skal der udvikles et fælles designforløb bestående af forskellige moduler. Endvidere skal designforløbet testes ved afvikling overfor et antal virksomheder. Designforløbet skal være rettet dels mod de hjælpemiddelproducentvirksomheder, der producerer produkter og services til funktionshæmmede, dels mod de virksomheder, som producerer produkter og services, der kan anvendes af alle inklusive funktionshæmmede. Virksomhederne skal være interesserede i at arbejde med design og interesserede i at udvikle deres produkter og services med udgangspunkt i brugeren.

2. Baggrund

I januar 2009 offentliggjorde Erhvervs- og Byggestyrelsen en analyse af hjælpemiddelbranchen: "Et portræt af den danske hjælpemiddelbranche". Analysen kortlægger den danske hjælpemiddelbranche¹ og beskriver branchens stærke og svage sider samt udpeger potentielle udviklingsmuligheder.

Det fremgår af analysen, at hjælpemiddelområdet er et vækstmarked, der drives af, at der blive flere ældre, og der generelt set er flere midler til rådighed blandt folk. Det er bl.a. medvirkende til, at efterspørgslen efter individuelt tilpassede og veldesignede hjælpemidler øges. Markedspotentialet for hjælpemiddelområdet er ifølge analysen opadgående.

¹ Hjælpemiddelbranchen afgrænses til de virksomheder, der producerer og/eller forhandler hjælpemidler, dvs.:

"Et hjælpemiddel er et produkt eller en serviceydelse, som afhjælper varige og/eller midlertidige følger af nedsat funktionsevne, letter den daglige tilværelse i hjemmet eller bidrager til, at den funktionshæmmede kan udøve et erhverv. Hjælpemidler omfatter endvidere redskaber brugt af plejepersonale."

Men analysen påviser også, at der er en række udfordringer for branchen. Mange ældre og funktionshæmmede fravælger hjælpemidler på grund af hjælpemidlernes udseende. Ældre og funktionshæmmede vil hellere acceptere en funktionsnedsættelse uden brug af hjælpemidler end at benytte hjælpemidler og inventar, som de opfatter som grimme. I dag føler mange funktionshæmmede brugere sig stigmatiserede pga. hjælpemidlernes udseende.

I forhold til at bringe potentialet i hjælpemiddelbranchen i spil, er der i analysen identificeret fem indsatsområder, der har særlig betydning for udvikling af hjælpemiddelbranchen. Herunder er der identificeret et indsatsområde i forhold til design, hvor udfordringen er,

- ❖ *”At design bliver et mere integreret og gerne styrende element i hjælpemiddelvirksomhedernes arbejde”*

Derfor udbydes en opgave om udvikling af et modulopbygget designforløb, der skal være rettet dels mod de hjælpemiddelproducentvirksomheder, som producerer produkter og services til funktionshæmmede, dels mod de virksomheder, der producerer produkter og services, der kan anvendes af alle inklusive funktionshæmmede. Endvidere skal designforløbet testes ved afvikling af forløbet over for et antal virksomheder fra målgruppen.

Formålet med opgaven er at udvikle et forløb, der kan vise danske virksomheder, at design

- Kan bidrage til at øge hjælpemidlers funktionalitet, udseende og form,
- Medvirke til at fremme handlefriheden for personer med handicap,
- Medvirke til at øge anvendelsen af hjælpemidler generelt,

3. Beskrivelse af opgaven

Overordnet krav til vejledningsforløb

Design kan være med til at øge hjælpemidlers funktionalitet og kan medvirke til at fremme handlefriheden for personer med handicap og øge anvendelsen af hjælpemidler. På baggrund heraf ønskes der tilbud på udvikling og afvikling af et designforløb, som er skræddersyet virksomheder, der producerer produkter og services rettet mod mennesker med funktionsnedsættelse etc. Forløbet skal inspirere denne gruppe virksomheder til at arbejde med design i alle led i værdikæden og inspirere til, at design inddrages som en integreret og mere styrende del i virksomhedernes udviklingsarbejde – dvs. det langsigtede mål er, at flere virksomheder bevæger sig op på niveau tre og fire på designtrappen².

² ”Design skaber værdi – udbredelse og effekter af design, Erhvervs- og Byggestyrelsen 2008

- **Moduler**

Designforløbet skal bestå af forskellige relevante moduler. Der stilles ikke krav til modulernes form og længde. Vejledningsmodulernes emner kan fx være:

- ❖ Design og produktudvikling (casebaseret) samt inclusive design
- ❖ Brugerinvolvering (brugere, kommune, interessenter m.v.)
- ❖ Designprocessen (opdagelse, definering, udvikling og implementering)
- ❖ Prototyping og testning

Modulerne kan have form af workshops, hvor de forskellige faser og designprocesser testes/afprøves. Designforløbet forventes at være et relativt intensivt fællesforløb for de virksomheder der deltager, og være opbygges så de kan tilpasses de enkelte virksomheders behov.

Designforløbet kan med fordel inddrage studerende fra en eller flere relevante uddannelsesinstitutioner herunder designskoler i designforløbet.

- **Kick-off**

Vejledningsforløbet kan igangsættes med et fælles kick-off-møde, hvor de udvalgte virksomheder og den udvalgte leverandør kick-starter vejledningsforløbet.

- **Seminar og videnspredening**

Vejledningsforløbet skal afsluttes med, at der gennemføres et miniseminar, hvor resultaterne af forløbet afrapporteres. Formålet med afholdelse af et seminar er at sprede viden, erfaringer og resultater vedr. de gennemførte forløb til resten af branchen. Målgruppen for seminaret er virksomheder herunder hjælpemiddelproducentvirksomheder, brancheforeninger, Dansk Rehab Gruppe, Hjælpemiddelinstittuttet, Foreningen tilgængelighed for Alle og Design for Alle etc.

For at sikre spredning af viden, resultater etc. om anvendelse af design i små og mellemstore virksomheder inden for hjælpemiddelbranchen anbefales det, at relevante rådgivere samt de regionale væksthuses ”design-ambassadører”, i videst mulig omfang inddrages som videnformidler og inviteres til at deltage i det afsluttende miniseminar.

Designforløbets målgruppe

Designforløbet retter sig mod de hjælpemiddelproducentvirksomheder, der producerer produkter og services til funktionshæmmede og de virksomheder, som producerer produkter og services, der kan anvendes af alle mennesker inklusive funktionshæmmede.

Resultat

Opgaven skal resultere i, at der er udviklet et skræddersyet, letforståelig og tilgængelig modulopbygget designforløb rettet dels mod virksomheder, der producerer og leverer produkter og ydelser til mennesker med funktionsnedsættelse dels mod virksomheder, der udvikler og producerer produkter og ydelser, som kan anvendes af alle.

Designforløbet skal dokumenteres, således at det efterfølgende kan anvendes til udvikling af og brug i hele hjælpemiddelbranchen.

4. Tidsplan

Designforløbet forventes udviklet senest 1. marts 2010 og testforløbet forventes afviklet senest 15. juni 2010.

5. Tilbud

Erhvervs- og Byggestyrelsen ønsker et tilbud på, hvordan et sådant vejledningsforløb med udgangspunkt i ovenstående kan se ud. Dvs. et tilbud, der beskriver metoder og redskaber i forbindelse med udvikling og gennemførelse af designforløb, herunder metoder og redskaber til inddragelse af brugere i forløbet.

Leverancer og faser i projektet:

- Udvikling af et modulopbygget og faseopdelt designforløb
- Bud på moduler, indhold og forløbets intensitet
- Metodeovervejelser i forhold til gennemførelse af designforløbet
- Udkast til handlingsplan for gennemførelse og dokumentation af designforløbet, herunder overvejelser om hvor mange virksomheder der skal gennemføre testforløbet
- Budget med angivelse af vigtigste budgetposter, herunder et faseopdelt budget, der som minimum er budgetteret med udgifter til udvikling af forløbet og udgifter til gennemførelse af forløbet.
- Detaljeret tidsplan herunder angivelse af tidsplan for udarbejdelse af vejledningsforløb, gennemførelse af vejledningsforløb samt afslutning af forløbet

Tilbuddet må ikke overstige 600.000 kr.

- Estimat af timeforbrug i de virksomheder, der forventes at deltage i forløbet.

EBST har ovenfor opridset nogle centrale krav, som skal inddrages i tilbuddet. EBST opfordrer til at komme med et bud på supplerende elementer, der kan indgå i forløbet. Fastlæggelsen af det endelige designforløb foregår i dialog mellem tilbudsgiver og EBST.

Konsulenterne bedes gøre sig bekendte med de seneste danske rapporter inden for området, som er tilgængelige på Erhvervs- og Byggestyrelsens hjemmeside www.ebst.dk. Af danske publikationer gælder det;

- Et portræt af den danske hjælpemiddelbranche, EBST 2009
- 'Design skaber værdi – Udbredelse og effekter af design' EBST 2008

6. Dokumentation:

Leverandøren skal afslutningsvis dokumentere forløbet med erfaringer og resultater fra forløbet i en minirapport til Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Dokumentationen skal indeholde oplysninger om:

- Designforløb/moduler etc.
- Antal virksomheder, der har deltaget og antal deltagere fra hver virksomhed, timeforbrug
- Barrierer for at deltage i forløbet
- Tværgående erfaringer fra vejledningsforløbet
- Statements fra de deltagende virksomheder
- Fremadrettede udfordringer og mulighedsbillede for de deltagende virksomheder

Der skal afrapporteres til Erhvervs- og Byggestyrelsen jævnfør den af leverandøren udarbejdede milepælsplan.

7. Kontaktoplysninger

Fuldmægtig Mona Truelsen, Erhvervs- og Byggestyrelsen, tlf. 35 46 60 00, e-mail mtr@ebst.dk

8. Frist for modtagelse af tilbud

EBST opstiller følgende rammer for løsningen af opgaven:

- Indgivelse af tilbud: 27. november 2009 kl. 12.00.
- Udvalgelse af leverandør og kontraktindgåelse: uge 50 2009

9. Adresse for modtagelse af tilbud

Erhvervs- og Byggestyrelsen
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

10. Kriterier for tildeling af opgaven

Erhvervs- og byggestyrelsen vil vælge tilbudsgiver ud fra en vurdering af det økonomisk mest fordelagtige tilbud baseret på følgende parametre:

Kvalitet:

- Faglig underbygget forslag til designforløbets kvalitet herunder opbygning, indhold, præsentation af metode samt tilbudsgivers forslag til formidling af resultaterne af projektet
- Forståelse af opgaven, og målgruppen herunder om der er overvejelser i forhold til målgruppen

Erfaring:

- Ved erfaring lægges der vægt på om der er erfaringer med at udvikling og testning af lignende uddannelsesforløb

- Leverandørens kompetencer og forståelse i forhold til udvikling og gennemførelse af designforløb samt projektteamets kvalifikationer

Pris:

Den samlede pris i forhold til den udbudte opgave.

Spørgsmål til tilbudet skal være modtaget senest den 20. november 2009 og stilles til Mona Truelsen mtr@ebst.dk. Tlf 35 46 65 83.

Tilbuddet bedes sendt elektronisk senest fredag den 27. november 2009 kl. 12.00 pr. e-mail til:

Dorrit Raiter

dra@ebst.dk

Erhvervs- og Byggestyrelsen

Langelinie allé 17

2100 København Ø