

Partnerskabsaftaler om regional erhvervsudvikling

Det fremgår af globaliseringsstrategien, at: ”Der skal indgås partnerskabsaftaler mellem de regionale vækstfora og staten. Aftalerne skal indeholde konkrete mål for den regionale erhvervsudviklingsindsats. Det kan dreje sig om mål for fx kvaliteten af iværksætterhuse og mål for regionens, kommunernes og det lokale erhvervslivs arbejde med videnspredning.”

1. Formål med partnerskabsaftalerne

Formålet med de regionale partnerskabsaftaler er at sikre en regional forankring af globaliseringsstrategiens initiativer, som skal udmøntes regionalt og lokalt samt at understøtte de regionale erhvervsudviklingsstrategier. Partnerskabsaftalerne skal således bidrage til at skabe sammenhæng mellem den nationale og den regionale/lokale vækstindsats.

Partnerskabsaftalerne tjener som et redskab til en løbende dialog mellem staten og vækstfora om vækstpolitiske målsætninger og initiativer, der udmøntes regionalt.

For staten kan partnerskabsaftalerne tjene til at sikre en regional opbakning til – og hensigtsmæssig udmøntning af – globaliseringsstrategiens initiativer samt andre statslige initiativer, der fordrer en regional indsats. Partnerskabsaftalerne kan fx inddrage vækstforaene aktivt i opfyldelsen af globaliseringsstrategiens målsætning om, at Danmarks skal være blandt de bedste lande til at omsætte nye forskningsresultater og viden fra forsknings- og uddannelsesinstitutionerne til nye teknologier, processer, varer og tjenester.

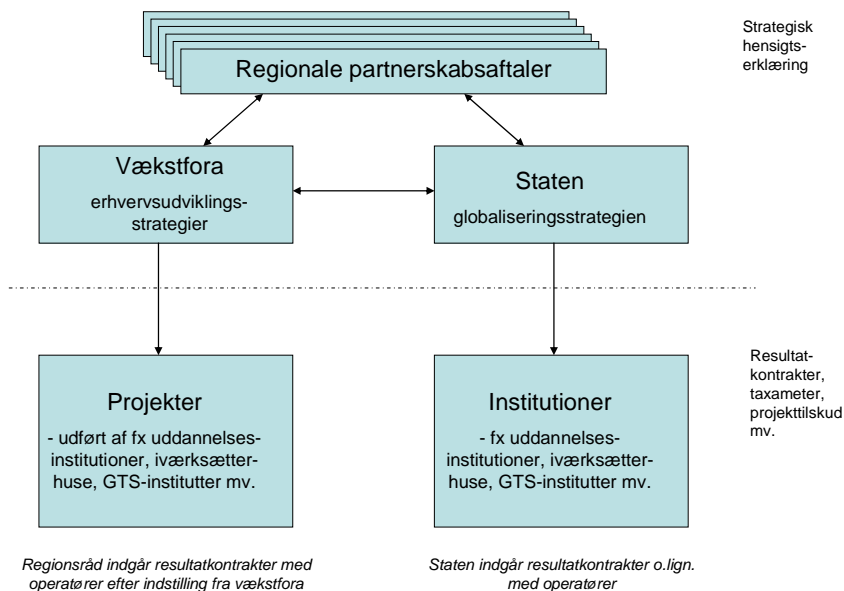
For de regionale vækstfora kan partnerskabsaftalerne dels tjene til at opnå en højere grad af koordinering mellem de forskellige ministeriers regionalpolitiske initiativer, dels sikre at gennemførelsen af globaliseringsinitiativer eller andre relevante regionalpolitiske initiativer sker i dialog mellem regeringen og de regionale vækstfora.

2. Indhold af partnerskabsaftalerne

Partnerskabsaftalerne vil være rammeaftaler, som de involverede parter ”giver håndslag på” at arbejde for opfyldelsen af, jf. figur 1 nedenfor. Der

er med andre ord tale om strategiske hensigtserklæringer, og ikke juridisk bindende aftaler eller resultatkontrakter.

Fig. 1. Regionale partnerskabsaftaler



På samme måde som fx regeringens iværksætterhandlingsplan, kan aftalerne indeholde forskellige typer initiativer. Det må således forventes, at dele af aftalerne vil være mere konkrete og forpligtende end andre dele, der kan have karakter af overordnede tilkendegivelser.

Partnerskabsaftalerne indgås mellem staten og hvert af de regionale vækstfora – i alt 6 aftaler. Aftalerne indgås for en flerårig periode med mulighed for årlig justering. Det skal tilstræbes, at aftalerne indgås samtidig af hensyn til den overordnede koordinering.

Partnerskabsaftalerne skal tjene som dialog om målsætninger for og indhold af den statslige såvel som den regionale indsats. Det er derfor udgangspunktet, at aftalerne holdes inden for de gældende økonomiske rammer, herunder finansieringen af globaliseringsstrategiens initiativer og ministeriernes puljer på finansloven samt vækstforaenes budgetter bestående af EU-strukturfondsmidler og regionale udviklingsmidler (se bilag 6 for en uddybning).

Partnerskabsaftalerne består af to dele:

For det første en langsigtet strategisk del, der tager udgangspunkt i de regionale erhvervsudviklingsstrategiers visioner og målsætninger samt målsætningerne i globaliseringsstrategien. Indholdet i denne del af partnerskabsaftalerne vil – som udgangspunkt - ikke ændre sig fra år til

år, med mindre der skulle vise sig et særligt behov for justering af de langsigtede målsætninger.

For det andet en handlingsorienteret del, der beskriver, hvilke initiativer, de regionale vækstfora vil gennemføre for at realisere målsætningerne, og hvilken indsats, der iværksættes fra statslig side.

Eksempelvis kan partnerskabsaftalerne indeholde en fælles forpligtelse om at bidrage til opfyldelsen af globaliseringsstrategiens mål om videnspredning fra forsknings- og uddannelsesinstitutioner til virksomheder, jf. bilag 2. De regionale vækstfora forventes at udarbejde mål og indsatser inden for dette område, mens Videnskabsministeriet har en række instrumenter, der kan understøtte denne indsats ved at stimulere forskning, videnspredning og innovation, herunder regionale videnpiloter, regionale teknologicentre og GTS-institutter. Ansøgere til projekter er virksomheder og/eller videninstitutioner. Som led i partnerskabsaftalerne kan der derfor indgås aftale om, at vækstforaene understøtter de regionale aktørers deltagelse, bl.a. gennem vejledning, opsøgende arbejde i forhold til regionens virksomheder samt evt. indstilling om regional medfinansiering.

Som et andet eksempel kan partnerskabsaftalerne indeholde en fælles forpligtelse til at opfylde målsætningen om, at Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, hvor der er flest vækstiværksættere. Som et af globaliseringsstrategiens initiativer vil regeringen i samarbejde med kommuner og de regionale vækstfora etablere regionale iværksætterhuse, hvor statslige og kommunale tilbud til vækstiværksættere lokaliseres i samme hus. Som led i en partnerskabsaftale kan der indgås aftale med vækstforaene om, at de benytter iværksætterhusene som operatører for relevante indsatser, og dermed understøtter etableringen af en effektiv og professionel rådgivning til gavn for regionens iværksættere.

Som et tredje eksempel kan partnerskabsaftalerne indeholde en fælles indsats for at opfylde globaliseringsstrategiens målsætning om, at 95 pct. af en årgang skal have en ungdomsuddannelse. Som led heri kan staten og vækstforaene fx samarbejde om at skabe flere praktikpladser til de studerende.

Som et fjerde eksempel kan partnerskabsaftalerne indeholde et fælles initiativ mellem staten, de regionale vækstfora og de regionale beskæftigelsesråd om at udvikle et fælles analyse- og overvågningssystem til at måle udviklingen i henholdsvis den regionale vækst og det regionale arbejdsmarked. Dermed kan de regionale vækstfora få et velfunderet grundlag til udarbejdelsen af de regionale erhvervsudviklingsstrategier, som indeholder data for både efterspørgsels- og udbudssiden.

Initiativerne kan variere i størrelse og karakter. Der sigtes mod, at initiativerne skal være så konkrete som muligt, og at beskrivelserne indeholder:

- Mål for og indhold af indsatsen
- Effektmål, fx turismeomsætning øget med xx mio. kr. og xxx nye arbejdspladser er skabt.
- Overordnede milepæle for fremdriften i initiativerne.

Aftalerne kan både indeholde elementer, der er fælles for alle vækstfora, og individuelle elementer.

3. Proces

Partnerskabsaftalerne indgås mellem staten og de regionale vækstfora på baggrund af vækstforaenes erhvervsudviklingsstrategier. Første aftale påtænkes indgået i februar 2007 med mulighed for årlige justeringer efterfølgende, jf. oversigt nedenfor.

De regionale vækstforas udkast til erhvervsudviklingsstrategier foreligger i november 2006, hvor de vil blive drøftet i Danmarks Vækstråd. Som input til partnerskabsaftalerne udtaler Vækstrådet sig bl.a. om:

- Den enkelte regionale strategis/handlingsplans fokus i forhold til regionens udfordringer.
- Sammenhængen mellem den EU-finansierede, nationale, regionale og lokale indsats, herunder hvordan den regionale indsats bidrager til at forankre globaliseringsstrategien regionalt.
- Eventuelle behov for koordinering på tværs af vækstfora. Det kunne fx være i forbindelse med et forslag om at gøre en indsats for erhvervsklynger, der går på tværs af regionsgrænserne.

Vækstrådets høringssvar indgår i det regionalpolitiske ministerudvalgs drøftelser af den statslige regionalpolitiske indsats, herunder implementering af globaliseringsstrategiens regionale initiativer og det statslige bidrag til partnerskabsaftalerne.¹

Forhandlinger om aftalerne påbegyndes i januar 2007, hvor repræsentanter for regeringen afholder sættemøder med formandskaberne for de regionale vækstfora. Efter en proces med drøftelser på embedsmandsplan gennemføres de endelige forhandlinger med deltagelse af økonomi- og erhvervsministeren samt de øvrige involverede ministre, så aftalerne kan indgås i februar 2007.

¹ Deltagende ministre: økonomi- og erhvervsministeren (fmd.), udenrigsministeren, finansministeren, beskæftigelsesministeren, undervisningsministeren, ministeren for videnskab, teknologi og udvikling, fødevareministeren, indenrigs- og sundhedsministeren samt miljøministeren.

Tidsplan

21. september 2006	Koncept for partnerskabsaftaler drøftes på møde i Danmarks Vækstråd
Sept. – okt. 2006	Koncept for partnerskabsaftaler drøftes i regionale vækstfora
Primo oktober 2006	Koncept for partnerskabsaftaler drøftes på møde i det regionalpolitiske ministerudvalg
November 2006	Udkast til regionale erhvervsudviklingsstrategier er udarbejdet af vækstfora
23. november 2006	Danmarks Vækstråd drøfter udkast til erhvervsudviklingsstrategier og giver input til konkrete partnerskabsaftaler.
Januar 2007	Udkast til partnerskabsaftaler drøftes i det regionalpolitiske ministerudvalg, herunder statsligt bidrag.
Januar 2007	Sættemøder med de regionale vækstfora afholdes.
Jan. – feb. 2007	Drøftelser på embedsmandsplan (ministerier og vækstfora) om indhold af partnerskabsaftaler.
Februar 2007	Afsluttende forhandlinger mellem ministre og regionale vækstfora. Partnerskabsaftalerne indgås og offentliggøres samtidig med vækstforaenes regionale erhvervsudviklingsstrategier.