

Det vidste du ikke om  
**PROGRAM FOR  
BRUGERDREVEN  
INNOVATION**

Resultater af midtvejsevalueringen af  
program for brugerdreven innovation



## ❖ Første program af sin slags i verden

### VIDSTE DU, AT PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION ●●●

- er det første program i verden, hvor man gør en indsats for at styrke viden om brugere og kunders ikke-erkendte behov?

Virksomheder kan have en positiv økonomisk effekt af en innovationsmodel, der trækker på viden om kunder og brugere.

Program for brugerdriven innovation retter sig imod både private virksomheder, offentlige serviceudbydere og videninstitutioner.

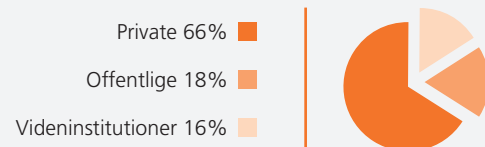
## ❖ Mange private deltagere

### VIDSTE DU, AT ●●●

- 2/3 af deltagerne i program for brugerdriven innovation er private virksomheder eller private organisationer?

Den største gruppe er virksomheder. De offentlige serviceudbydere udgør kun 18 pct. og dækker over undervisning, ældre- og plejesektoren samt sygehussektoren. Videninstitutioner er universiteter, professionshøjskoler og GTS institutter.

### FORDELING AF DELTAGERE



N=341

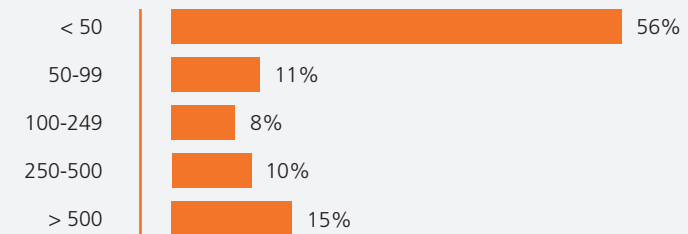
Kilde: Midtvejsevaluering af Program for Brugerdriven innovation, DAMVAD, 2009.

## ❖ Over 50 pct. af virksomhederne har under 50 ansatte

### VIDSTE DU, AT ●●●

- rigtig mange små virksomheder med under 50 ansatte indgår i program for brugerdriven innovation?

### ANSATTE I VIRKSOMHEDER I PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION



N=188

Kilde: Midtvejsevaluering af Program for Brugerdriven innovation, DAMVAD, 2009.

## ❖ Vidensservice og IKT brancherne

### VIDSTE DU, AT ●●●

- 59 pct. af de private virksomheder, som deltager i program for brugerdriven innovation, er fra vidensservice og IKT brancherne?

## ❖ Høj tværfaglighed

### VIDSTE DU, AT ●●●

- projekter, der sættes i gang under programmet, er meget tværfaglige?

Over halvdelen af projekterne indebærer samarbejde på tværs af fjernt beslægtede områder som fx ældre- og plejesektoren, IT-branchen og antropologi.

#### TVÆRFAGLIGHED I PROJEKTER

Fjernt beslægtede områder 60%

Nært beslægtede områder 38%

Indenfor hovedområde 2%



N=48

Kilde: Midtvejsevaluering af Program for Brugerdreven innovation, DAMVAD, 2009.

## ❖ Offentligt-privat samarbejde

### VIDSTE DU, AT ●●●

- projekterne, udover at være tværfaglige, også typisk er et samarbejde imellem offentlig og privat?

75 % af de 62 projekter under program for brugerdreven innovation er et samarbejde imellem offentlige og private aktører.

## ❖ Virksomheder udvikler produkter, service mm.

### VIDSTE DU, AT PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION ●●●

- som er rettet mod at udvikle og afprøve metoder til brugerdreven innovation, også bidrager til udvikling af nye produkter, services og koncepter?

Blandt de virksomheder, der deltager i program for brugerdreven innovation, så forventer 72 pct., at de vil udvikle nye produkter, services eller koncepter. 36 pct. af de deltagende virksomheder allerede har udviklet eller er i gang med at udvikle nye produkter, serviceydelser m.m.

#### PRODUKT, SERVICE ELLER KONCEPTUDVIKLING: VIRKSOMHEDER



N=132

Kilde: Midtvejsevaluering af Program for Brugerdreven innovation, DAMVAD, 2009.

## ❖ Offentlige deltagere udvikler produkter, services m.m.

### VIDSTE DU, AT ●●●

- 32 pct. af de deltagende offentlige institutioner allerede har udviklet eller er i gang med at udvikle innovative produkter, serviceydelser m.m.?

Yderligere 50 pct. forventer at udvikle nye produkter, services m.m. i løbet af projektet.

#### PRODUKT, SERVICE ELLER KONCEPTUDVIKLING: OFFENTLIGE SERVICEUDBYDERE



N=38

Kilde: Midtvejsevaluering af Program for Brugerdreven innovation, DAMVAD, 2009.

## ❖ Afdækning af ikke erkendte behov

### VIDSTE DU, AT ●●●

– 44 pct. af samtlige deltagere oplever, at de bliver bedre til at afdække ikke erkendte behov?

Knap en fjerdedel oplever, at projektdeltagelse har ført til, at metoderne er blevet en integreret del af deres innovationsproces.

#### METODER TIL AT AFDÆKKE IKKE ERKENDTE BEHOV



N=200

Kilde: Midtvejsevaluering af Program for Brugerdreven innovation, DAMVAD, 2009.

## ❖ Medarbejdernes kompetencer

### VIDSTE DU, AT ●●●

– 71 pct. af de deltagende virksomheder mener, at deres medarbejders kompetencer til brugerdreven innovation er styrket?

De oplever også i høj grad, at de bliver bedre til at samarbejde om innovationsprocesser:

#### INNOVATIONSPROCESSER: PRIVATE



N=42 og 44

Kilde: Midtvejsevaluering af Program for Brugerdreven innovation, DAMVAD, 2009.

## ❖ Kendskab til brugerdreven innovation

### VIDSTE DU, AT ●●●

– en femtedel af danske virksomheder kender til begrebet brugerdreven innovation?

65 % af de danske virksomheder vurderer, at evnen til at arbejde systematisk med brugernes behov bliver vigtigere i de kommende år.

#### KENDSKAB TIL BEGREBET "BRUGERDREVEN INNOVATION": PRIVATE

