

Vækstpakke for Region Nordjylland

2005-2007



Det midlertidige nordjyske vækstforum – oktober 2005

Forord

Den nordjyske region skal fortsat være et attraktivt sted at drive virksomhed, at investere, bo og arbejde i. Derfor skal vi i fællesskab blandt andet arbejde aktivt for at forbedre rammerne for vækst og beskæftigelse. Det er væksten, der skaber job. Det er væksten, der skaber midler til velfærd. Det er væksten, der sikrer, at vores region er et attraktivt sted at bo.

Det midlertidige vækstforum har modtaget 162 idéer til, hvordan den nordjyske vækstpakke skal udmøntes. Alle disse gode idéer vil jeg gerne sige mange tak for. De har været en stor inspiration til, hvordan vi finder de rigtige initiativer for Nordjylland.

Jeg er derfor glad for, at det midlertidige vækstforum i Nordjylland nu kan præsentere den nordjyske vækstpakke. Pakken er vores – nordjydernes – bud på, hvordan vi vil skabe vækst fra Skagen i nord til Mariager i syd og fra Vestervig i vest til Østerby i øst. Vækstpakken indeholder initiativer, der vil virke positivt på både beskæftigelsen og væksten inden for en meget kort tidsramme. Samtidig indeholder vækstpakken også tiltag, der først vil virke og have effekt ude i fremtiden, og som vil være med til at fremtidssikre regionen. Initiativerne er fordelt på tre indsatsområder, der alle på hver deres måde spiller en afgørende rolle for regionens udvikling.

Vækstpakken skal medfinansieres med de 200 mio. kr., som regeringen har stillet til rådighed for at styrke væksten og beskæftigelsen i Nordjylland. Det midlertidige vækstforum vil derfor sende vækstpakken til regeringen som vores bud på, hvordan vi her og nu giver den bedst mulige saltvandsindsprøjtning til vækst og beskæftigelse i regionen. Regeringen og de enkelte ministerier vil på dette grundlag beslutte, hvordan vækstpakken i sidste ende skal udmøntes.

Ud over de konkrete initiativer tager vækstpakken også hul på arbejdet med at få lagt en langsigtet erhvervsfremmestrategi for Nordjylland. Det er mit håb, at vi nordjyder – også alle de nye nordjyder, vi ”flytter sammen med” – vil se fremad og i åben og konstruktiv dialog får lagt en strategi, der kan give os en region i fremdrift og vækst.

På vegne af Det midlertidige Vækstforum i Nordjylland, oktober 2005

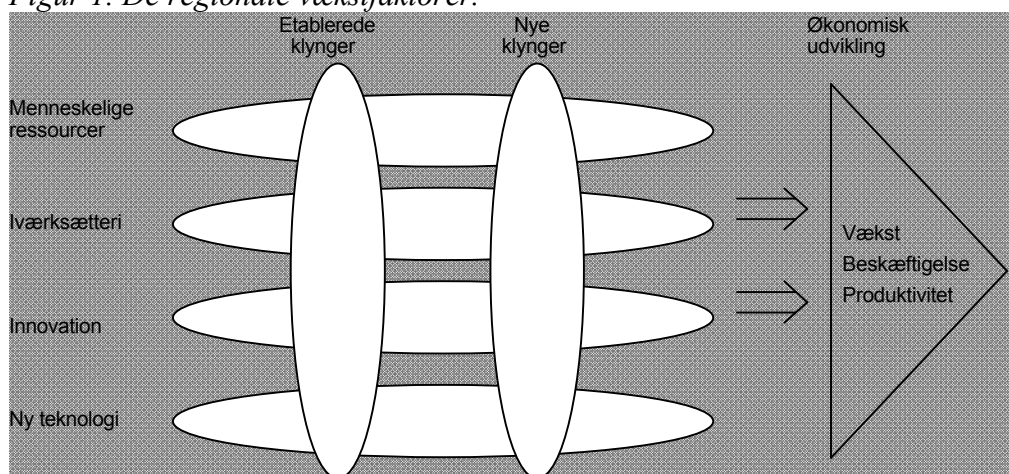
Orla Hav

Region Nordjyllands vækstpakke 2005-2007

Det midlertidige regionale vækstforums indsats i Nordjylland følger to spor. Det første spor handler om at igangsætte initiativer her og nu, som kan bidrage til at styrke væksten og beskæftigelsen i regionen på kort og mellemlang sigt. Det andet spor handler om at skabe grundlaget for en langsigtet erhvervsudviklingsstrategi for Nordjylland. Herved tages der allerede nu hul på det arbejde, som skal foregå i det ”permanente” nordjyske vækstforum, der etableres 1. april 2006.

De to spor hænger tæt sammen. Den langsigtede vækst og beskæftigelse i Nordjylland afhænger af, hvor gode vi er til at udvikle vilkårene for menneskelige ressourcer, iværksætteri, innovation og anvendelse af ny teknologi. Vilkaerne skal tilpasses behovene i de eksisterende erhvervs-klynger, og samtidig skal vi skabe rammerne for, at der kan fremvokse nye erhvervs-mæssige specialiseringer og kompetencer i regionen. Denne filosofi bag arbejdet i det midlertidige vækstforum er illustreret i figur 1.

Figur 1. De regionale vækstfaktorer.



Kilde: *Udgangspunkt for vækst i Nordjylland*, Copenhagen Economics (2005).

Regeringen har stillet en pakke på i alt 200 mio. kr. til rådighed for det midlertidige vækstforums indsats.

Den vækstpakke, som præsenteres her, er det midlertidige vækstforums bud på, hvordan de 200 mio. kr. bedst kan bruges til at skabe vækst og beskæftigelse i Nordjylland på kort og mellemlang sigt. Vækstpakken indeholder imidlertid også mere langsigtede elementer, bl.a. i form af en satsning på nanoteknologi.

Samtidig har vækstforum besluttet at reservere en lille del af de 200 mio. kr. til at skabe et solidt analytisk beslutningsgrundlag for den langsigtede erhvervsudviklingsstrategi. Erfaringerne viser, at arbejdet med at fortolke analyseresultaterne, udarbejde en langsigtet erhvervsstrategi og sikre, at denne føres effektivt ud i livet, kun bliver en succes, hvis det er en fælles indsats, som omfatter regionens centrale aktører, heriblandt erhvervsledere, politikere og viden- og uddannelsesinstitutioner. For at sikre den brede regionale opbakning og det stærke ejerskab vil vækstforum i de kommende måneder etablere en række innovationsgrupper.

Indsatsområder i vækstpakken

I juni 2005 fastlagde det midlertidige vækstforum tre overordnede indsatsområder for udmøntningen af de 200 mio. kr.:

- Oplevelseserhverv
- Service-, fremstillings- og fødevarerhverv
- Højteknologi og særlig vækstkapital

Ud over de tre indsatsområder udpegede det midlertidige vækstforum kompetenceudvikling, iværksætterier og analyser som tværgående aktiviteter. Vækstforummet fastlagde samtidig de indholdsmæssige og foreløbige økonomiske rammer for indsatsen på de enkelte områder.

De tre indsatsområder er udvalgt, fordi det er områder, hvor vi i Nordjylland allerede i dag har stærke kompetencer, eller hvor der er god grund til at tro, at vi kan udvikle særlige kompetencer, der kan danne grundlag for ny vækst og beskæftigelse. Oplevelseserhverv er et vigtigt forskningsområde på Aalborg Universitet og rummer et stort erhvervsmæssigt potentiale, bl.a. inden for computerspil. Også turisme, som altid har fyldt godt i det nordjyske landskab, hører ind under oplevelseserhverv. Flere analyser peger på, at der er behov for en styrket turismeindsats, hvis de senere års lidt negative udvikling skal vendes. En indsats, der både skal rette sig mod en stærkere markedsføring af regionen og udvikling af de nordjyske turisme- og oplevelsesprodukter.

Med hensyn til service-, fremstillings- og fødevarerhverv viser en ny analyse, at Nordjylland har stærke kompetencer – også sammenlignet med resten af landet – inden for erhvervsklynger som fødevarer, maskiner samt træ og møbler.* Hertil kommer, at der er gryende tendenser inden for bl.a. forretningsservice, logistik og videntung service. Vækstforum vil skabe nye arbejdspladser og vækst med udgangspunkt i de nordjyske styrkepositioner, bl.a. ved at understøtte virksomhedernes omstilling til en mere videnbaseret produktion og den globale konkurrence.

Højteknologi og særlig vækstkapital er valgt som indsatsområde, fordi højteknologi – både forstået som højteknologiske produkter og som højteknologiske processer i det brede erhvervsliv – bliver en central konkurrenceparameter i årene fremover. I Nordjylland har vi mange og gode erfaringer med, hvordan man opbygger og omsætter højteknologisk viden og kompetencer til erhvervsudvikling og nye arbejdspladser, jf. vores førerposition inden for mobil- og telekommunikation.

Initiativerne

Den vækstpakke, der præsenteres her, beskriver de konkrete initiativer, som det midlertidige nordjyske vækstforum ønsker at igangsætte. Initiativerne er udarbejdet på baggrund af indspil og gode idéer fra en lang række aktører i den nordjyske region, heriblandt erhvervsliv, viden- og uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter, erhvervsråd, kommuner, amt mv.

I alt er der indsendt 162 idéer til det midlertidige vækstforum. Idéerne er blevet drøftet og vurderet i arbejdsgrupper med deltagelse af bl.a. nordjyske ressourcepersoner inden for hvert af de tre indsatsområder. Arbejdsgrupperne har – med inspiration fra de mange idéer – haft til opgave at udforme forslag til konkrete initiativer inden for de tre indsatsområder. Arbejdsgrupperne har i den proces lagt vægt på bl.a. følgende kriterier:

* *Udgangspunktet for vækst i Nordjylland*, Copenhagen Economics (2005).

- Initiativet bidrager til vækst og beskæftigelse i Nordjylland inden for de rammer og indsatsområder, som vækstforummet har udstukket.
- Initiativet kommer i videst mulig omfang hele Region Nordjylland til gavn.
- Initiativet har et stærkt erhvervsmæssigt engagement og en aktiv deltagelse af regionale virksomheder.
- Initiativet medfinansieres af regionale aktører.
- Initiativet er levedygtigt efter tilskudsperioden ophører.
- Initiativet er sammenhængende med og koordineret med andre regionale initiativer på området.

Mange af de indsendte idéer er integreret eller afspejlet i de initiativer, som det midlertidige vækstforum nu fremlægger. I arbejdet med at sikre en målrettet og fokuseret indsats inden for hvert indsatsområde har det imidlertid også været nødvendigt at fravælge en række gode idéer. Nogle idéer vil kunne finansieres gennem andre kanaler eller vil eventuelt kunne igangsættes i regi af det ”permanente” vækstforum i Nordjylland, som etableres 1. april 2006.

Styringsmekanismer

Med regeringens udmelding om at afsætte 200 mio. kr. til en ekstraordinær indsats i Nordjylland er der høje forventninger til, at der igangsættes målrettede initiativer, som bidrager til øget vækst og beskæftigelse. For at sikre, at de 200 mio. kr. og den tilhørende regionale medfinansiering fører til størst mulig vækst og beskæftigelse, vil vækstforummet føre tæt tilsyn med anvendelse af midlerne. For hvert initiativ er der derfor opstillet konkrete mål for initiativets forventede effekter og milepæle for dets igangsættelse og udvikling.

Det vil løbende blive overvåget, at milepælene overholdes, og der vil blive målt på, om initiativerne giver de forventede positive effekter på vækst og beskæftigelse.

Der er en række metodiske udfordringer, når man skal vurdere, hvorvidt en forbedring af den økonomiske vækst og beskæftigelsessituationen i Nordjylland kan tilskrives vækstpakkens initiativer. Derfor vil der som et element i vækstforummets arbejde blive afsat midler til at styrke det metode-mæssige grundlag for at vurdere den regionale effekt af erhvervspolitiske initiativer.

Hvornår effekten af en konkret indsats vil vise sig, vil naturligt variere med indsatsens karakter. Effekten af en indsats inden for fx turismeområdet vil kunne vise sig allerede efter et år eller to, mens en indsats inden for fx nanoteknologi først kan forventes at øge vækst og beskæftigelse efter 5-10 år. Derfor varierer tidspunktet for effektmålinger fra initiativ til initiativ.

For hvert enkelt initiativ er der opstillet halvårslige milepæle. For at få tilført midlerne fra vækstpakken skal de initiativansvarlige over for vækstforum dokumentere, at milepælene indfries.

Vækstpakken

De konkrete initiativer, som det midlertidige vækstforum ønsker at igangsætte i Nordjylland i 2005-2007, er beskrevet på de følgende sider. Indsatsen falder inden for de tre overordnede fokusområder: Oplevelseserhverv, service-, fremstillings- og fødevareerhverv samt højteknologi og særlig vækstkapital.

Finansiering af initiativerne i den nordjyske vækstpakke			
<i>Initiativ</i>	<i>Ansvarlig</i>	<i>Samlet budget (mio. kr.)</i>	<i>Vækstforum (mio. kr.)</i>
Oplevelseserhverv			
Region Nordjylland i fremtidens oplevelsesøkonomi	Aalborg Universitet*	14,6	7,3
En indsats for turismen i Nordjylland	Turismeorganisation Nordjylland	54,0	35,0
- Fremtidig organisering		5,0	5,0
- Markedsføring		29,0	20,0
- Kompetenceudvikling		14,0	7,0
- Produktudvikling		6,0	3,0
Oplevelseserhverv i alt		68,6	42,3
Service-, fremstillings- og fødevarerhverv			
Virksomhedsudviklingsprogram	ErhvervsCenter Nord	92,0	46,0
Nordjysk netværk til sporbarhed af fødevarer	Perikum – Smag på Nordjylland	19,5	9,75
Netværk af producenter af kvalitetsfødevarer	Perikum – Smag på Nordjylland	1,5	0,75
Food College	Aalborg Universitet og Aalborg Tekniske Skole	9,5	4,75
Danish Seafood Center	Morsø Erhvervsråd Δ	22,16	1,5
Videncenter for Agroindustriel Teknik og Uddannelse (VATU)	Erhvervsskolerne i Aars	3,3	1,65
Center for stresshåndtering (forundersøgelse)	Vækstforums sekretariat	0,25	0,25
Forretningsudvikling via miljøforbedringer	ErhvervsCenter Nord \square	5,35	2,5
Lysteknisk Innovationscenter	Frederikshavn Erhvervsråd	10,0	5,0
Videncenter e-business	EUC Nord	3,025	1,512
Center for proces- og maskinteknik	EUC Nord	5,4	1,7
Service-, fremstillings- og fødevarerhverv i alt		171,985	75,362
Højteknologi og særlig vækstkapital			
Satsning på 4. generations trådløs kommunikation	Aalborg Universitet	51,5	28,8
Center for anvendelse af nanoteknologi	Aalborg Universitet	19,72	8,5
Viden- og innovationscenter for vedvarende energi	Aalborg Universitet \square	49,7	6,0
Center for sundhedsteknologi	Aalborg Universitet	11,2	5,5
Nordjysk finansiel udbyder	Vækstforums sekretariat	6,0	6,0
Højteknologi og særlig vækstkapital i alt		138,12	54,8
Langsigtet erhvervsudviklingsstrategi for region Nordjylland	Vækstforums sekretariat	7,0	7,0
Igangsatte initiativer			
Nordjysk Guld	Foreningen Nordjysk Guld	3,0	1,0
Støtte til fødevarerhverv	Direktoratet for FødevarerErhverv	97,5 ¹	19,5
Igangsatte initiativer i alt		99,5	20,5
Alle initiativer		486,205	199,962

* I forbindelse med ansøgning til bevilligende myndighed er det juridiske ansvar overgået til Aalborg Universitet. Dette er uden betydning for projektets indhold i øvrigt.
 Δ I forbindelse med ansøgning til bevilligende myndighed er det juridiske ansvar overgået til Morsø Erhvervsråd. Dette er uden betydning for projektets indhold i øvrigt.
 \square I forbindelse med ansøgning til bevilligende myndighed er det juridiske ansvar overgået til Aalborg Universitet. Dette er uden betydning for projektets indhold i øvrigt.
 \square I forbindelse med ansøgning til bevilligende myndighed er det juridiske ansvar overgået til Aalborg Universitet. Dette er uden betydning for projektets indhold i øvrigt.

Oplevelseserhverv

Oplevelser – hvad enten de er i form af ferieoplevelser eller i form af mere virtuelle oplevelser (som fx computerspil) – spiller en vigtig rolle for vækst og beskæftigelse. Og der er potentiale til, at Nordjylland inden for oplevelseserhverv kan komme til at stå endnu stærkere i fremtiden.

Fælles for såvel det ”nye” oplevelseserhverv inden for medier, event, spil og oplevelsesrelaterede brugsfunktioner og det mere ”klassiske” oplevelseserhverv som fx turisme er, at der ligger en udfordring med at sikre, at der er en stærkere sammenhæng og et bedre samarbejde mellem fx de private og offentlige aktører. Skal turismen i Nordjylland vokse og bidrage til ny vækst, og skal medier, event, spil og oplevelsesrelaterede brugsfunktioner blive et mere bærende regionalt erhverv, forudsætter det, at man inden for erhvervet bliver endnu bedre til at udnytte kompetencer på tværs af virksomheder, på tværs af offentlige institutioner og på tværs af regionen.

Den indsats, som vækstforum lancerer for oplevelseserhvervet, bygger på to ben. Den ene er rettet mod en styrkelse af organiseringen inden for turismen. En ny organisering, der vil sikre én stærk fælles platform for at produktudvikle, kompetenceudvikle og markedsføre Nordjylland. Det skal sikre, at regionens gennemslagskraft og attraktionsværdi øges.

Det andet ben er rettet mod de nye oplevelseserhverv. Her er indsatsen bl.a. centreret omkring at opbygge de nødvendige netværk, at understøtte innovationsalliancer, og fremme matchmaking inden for oplevelseserhvervene, herunder udvikling af mødesteder og iværksætermiljøer. Målet er, at de regionale kompetencer, der allerede eksisterer, og de nye kompetencer, der er under opbygning, bedst muligt understøtter hinanden.

<i>Titel</i>	<i>Ansvarlig</i>	<i>Budget</i>	<i>Vækstforum</i>
Region Nordjylland i fremtidens oplevelsesøkonomi	Den Regionale Kulturaftale	14,6 mio. kr.	7,3 mio. kr.
En indsats for turismen i Nordjylland	Turismeorg. Nordjylland	54,0 mio. kr.	35,0 mio. kr.
- Fremtidig organisering		5,0 mio. kr.	5,0 mio. kr.
- Markedsføring		29,0 mio. kr.	20,0 mio. kr.
- Produktudvikling		6,0 mio. kr.	3,0 mio. kr.
- Kompetenceudvikling		14,0 mio. kr.	7,0 mio. kr.
Samlet		68,6 mio. kr.	42,3 mio. kr.

Region Nordjylland i fremtidens oplevelsesøkonomi

Formål: Fremme samarbejde, videnoverførsel, koordinering, kompetenceudvikling mv. inden for oplevelseserhvervene i den nordjyske region, herunder at opdyrke nye indsatsområder ud fra regionale kompetencer og styrkeområder, at udnytte de særlige vækstlag og potentialer, samt at bidrage til at skabe en fælles identitet og selvforståelse inden for oplevelsesområdet som erhverv.

Effekt: Udgangen af 2007: Der er skabt mindst 200 nye arbejdspladser inden for oplevelseserhvervet.

Udgangen af 2009: Der er skabt mindst 500 nye arbejdspladser inden for oplevelseserhvervet.

Indhold: Oplevelseserhverv og oplevelsesøkonomi består af tre delområder.

- Egentlige oplevelsesprodukter, dvs. produkter eller tjenester, hvis primære funktion er at skabe oplevelser hos forbrugeren.
- Andre varer og tjenester, hvor oplevelselementet er et tillæg til eller en merværdi i forhold til produktets primære brugsfunktion.
- De overordnede strategiske dele af samfundet, der drejer sig om lokaliteters, byers eller større regioners plan- og designmæssige bestræbelser på at skabe kultur- og oplevelsesbaserede miljøer, som kan fastholde indbyggere og tiltrække nye beboere og turister såvel som at tiltrække private investeringer.

Inden for og på tværs af de tre områder af oplevelseserhvervet er der endnu hverken fælles identitet eller fælles selvforståelse som branche. Det forhindrer ofte effektiv videnoverførsel, fælles kompetenceudvikling, overførsel af best practices – og i det hele taget, at man kan samle kræfterne i en fælles koordineret indsats. Der er inden for de nordjyske oplevelseserhverv et behov for at styrke rammebetingelserne ved at fremme samarbejde, koordinering og videnoverførsel.

På den baggrund reserveres i alt 14,6 mio. kr. – heraf halvdelen via det midlertidige vækstforum – frem til 2007 til at styrke oplevelseserhvervene i Nordjylland. Indsatsen vil omfatte en række parallelt løbende aktiviteter. Det drejer sig bl.a. om:

Etablering af et vidennetværk mellem centrale aktører inden for oplevelseserhvervene. Som led i netværket afholdes der konferencer og workshops mv., hvor de vigtigste aktører kan mødes og få en fælles forståelse af oplevelsesøkonomiens udfordringer og drivkræfter. Ideen med netværket er ikke mindst at bringe virksomheder, kunstnere, myndigheder og videninstitutioner tættere sammen.

Gennem netværket etableres egentlige projekter om udviklingen af konkrete oplevelsesprodukter. Her er tanken, at grupper af virksomheder med forskellige kompetencer går sammen om at udvikle nye oplevelsesprodukter, fx inden udvikling af mobiltelefonisystemer, IT-baserede oplevelser, intelligente transportsystemer mv. Frem til udgangen af 2007 er det målet at have igangsat minimum 5-6 innovative projekter.

Medfinansieringen fra det midlertidige vækstforum samt regionen vil dels gå til opbygning af sekretariatsbetjening ved netværksaktiviteterne samt afdække markedsmuligheder i forbindelse med de konkrete produktudviklingsaktiviteter.

En forudsætning for, at de skitserede initiativer kan gennemføres og får den ønskede effekt, er, at der etableres et partnerskab mellem det offentlige og private virksomheder omkring anvendt oplevelsesøkonomi. Dette partnerskab vil få til opgave at etablere netværk og gennemføre netværksaktiviteter, at initiere og realisere innovationsalliancer mellem erhverv og kultur/kreative kompetencer, at organisere og fremme matchmaking, at igangsætte produktudviklingsinitiativer, at formidle og fremme viden om oplevelsesøkonomiens problemstillinger og potentialer til hele branchen og regionen, og at styrke den generelle kvalifikationsudvikling og et kompetenceløft i oplevelseserhvervene gennem udviklingsforløb og uddannelser. I partnerskabet vil indgå oplevelsesvirksomheder og -brancher, forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt regionale og kommunale instanser.

Af konkrete produktudviklingsforløb, innovationsprojekter og initiativer til klyngedannelser vil partnerskabet som udgangspunkt arbejde med:

- Kompetenceudvikling, udvikling af software og igangsætning af produktudvikling og klyngedannelse inden for computerspil.
- Udvikling af mobiltelefonsystemer til SMS og MMS-guidning via GPS af turister i forbindelse med kultur og naturfaciliteter. Herunder udviklingsmuligheder inden for Intelligente Transportsystemer – ITS.
- Konkrete projekter, der skaber højteknologiske arbejdspladser inden for IT-baserede oplevelser. Fx digital historiefortælling, kulturformidling, formidling af kulturarv baseret på 3D lyd og avancerede multimediale grænseflader.
- Alliancer mellem erhverv og kultur, udvikle mødesteder og iværksættermiljøer, shopping som oplevelse, kompetenceudvikling inden for oplevelseserhvervene

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	<i>1. halvår 06</i>	<i>2. halvår 06</i>	<i>1. halvår 07</i>	<i>2. halvår 07</i>	I alt
Budget	3,1	3,0	4,0	4,5	14,6
Vækstforum	1,55	1,5	2,0	2,25	7,3
Nordjysk medfinansiering	1,55	1,5	2,0	2,25	7,3

<p>Milepæle</p>	<p>Det offentlig-private partnerskab omkring anvendt oplevelsesøkonomi er etableret.</p> <p>Presse- og markedsføringsstrategi er udarbejdet.</p> <p>Strategi- og handlingsplan er vedtaget</p> <p>2 produktudviklingsforløb er igangsat og 2 innovationsprojekter er igangsat.</p> <p>Der er etableret et netværk med 100 virksomheder. Koordinering af kompetenceudvikling i regionen.</p>	<p>Etablering af uddannelsesforløb på AAU.</p> <p>60-70 pct. af de nordjyske virksomheder har kendskab til anvendt oplevelsesøkonomi.</p> <p>Der er 180 virksomheder med i netværket.</p> <p>50 virksomheder har gennemført en kreativ alliance omkring konkret produktudvikling.</p> <p>2-3 kompetenceudviklingsforløb er gennemført.</p>	<p>4 produktudviklingsforløb er igangsat</p> <p>5-6 innovationsprojekter er igangsat</p> <p>Der er 260 virksomheder med i netværket.</p>	<p>90 pct. af de nordjyske virksomheder har kendskab til anvendt oplevelsesøkonomi.</p> <p>Der er 340 virksomheder med i netværket.</p> <p>100 virksomheder har gennemført en kreativ alliance omkring konkret produktudvikling.</p>	
-----------------	---	--	--	--	--

Ansvarlige:

Den Regionale Kulturaftale
c/o Aalborg Kommune

En indsats for turismen i region Nordjylland

Formål: Styrke profileringen og synliggørelsen af Nordjylland som turismedestination og samtidig sikre en fortsat udvikling af det turismemæssige produkttilbud i Nordjylland, der kan understøtte den regionale attraktionskraft.

Effekt: Udgangen af 2007: Turismeomsætningen øget med 400 mio. kr., og der er skabt 600 nye arbejdspladser sammenlignet med 2005.

Udgangen af 2009: Turismeomsætningen øget med 900 mio. kr., og der er skabt 1350 nye arbejdspladser sammenlignet med 2005.

Indhold: Vækstforums bidrag til opgaven med at styrke turismen i Nordjylland bygger på to ben. Det første ben retter sig konkret mod at styrke den bagvedliggende organisering, der skal prioritere og koordinere midler til udvikling af erhvervet. Det andet ben retter sig konkret mod en styrkelse af markedsføring, produktudvikling og kompetenceudvikling.

Organisering

For at sikre en optimal prioritering og koordinering af midlerne til produktudvikling, kompetenceudvikling og markedsføring af turismen i Region Nordjylland foreslås etableret en ny nordjysk turismeorganisation som et fælles selskab med en bestyrelse. Der arbejdes med en foreløbig model, hvor bestyrelsen tænkes at bestå af repræsentanter udpeget af regionens destinationselskaber, repræsentanter udpeget af regionens vækstforum og repræsentanter udpeget af fx VisitDenmark. Det er forventningen, at den nye organisering hermed vil bidrage til at skabe en klar og mere hensigtsmæssig rollefordeling i regionens turisme og sikre én fælles platform for markedsførings- og udviklingsaktiviteter.

Markedsføring og udvikling

At opnå en stor synliggørelse af Nordjylland som turismedestination er en vigtig del af turismefremmeindsatsen. Indsatsen med at synliggøre regionen bygger på et stærkt brand og effektiv markedsføring. Som det første vil der blive udviklet et brand for Nordjylland i regi af den nye turismeorganisation. Brandet skal give et signal om de værdier og de attraktioner, der er kernen i det nordjyske turismeprodukt. Ambitionen er, at brandet anvendes i forbindelse med alle typer markedsføringsaktiviteter af Nordjylland som fremtidens turismedestination. Udviklingen af et specifikt Nordjyllandsbrand vil kunne give regionen og VisitDenmark langt bedre mulighed for effektivt at markedsføre Nordjylland. Som det andet vil der i regi af den nye fælles turismeorganisation blive iværksat en koordineret tema- og produktmarkedsføringsindsats i 2006 og 2007, der er udviklet og gennemført i et samspil mellem nordjyske turismepartnere, rederier og overnatningsvirksomheder.

Løbende udvikling af produktudbudet er en vigtig faktor i bestræbelserne på at skabe nye "reasons-to-go", når det gælder potentielle gæsters søgning til og præference for Nordjylland som destination. Derfor igangsættes der en række konkrete spydspidsprojekter med fokus på at videreudvikle det nordjyske turismeprodukt. Spydspidsprojekterne skal samle forskellige typer af turismevirksomheder med henblik på at udvikle samlede produkter, som kan give endnu mere styrke til den nordjyske turismeprofil. Produktudviklingsforløbene skal basere sig på et indgående kendskab til centrale kundegrupperes behov. Produktudviklingsaktiviteterne vil indholdsmæssigt knytte sig til den markedsføringsmæssige indsats, der igangsættes. Det vil sige, at der parallelt med markedsføringsaktiviteter rettet mod en given målgruppe igangsættes produktudvik-

lingsaktiviteter, der understøtter markedsføringens fokus. Indsatsen vil blive koordineret med Turismens Innovationscenter.

Der vil blive gennemført kompetenceudviklingsforløb, der øger de strategiske og ledelsesmæssige kompetencer i turismebranchens virksomheder. Disse kompetenceudviklingsforløb vil blive udbudt. Endvidere vil der blive iværksat relevante kompetenceudviklingsforløb i samarbejde med bl.a. Turismens Innovationscenter og Aalborg Erhvervsakademi. Forløbene retter sig indledningsvis mod lokale turistchefer i de eksisterende og kommende kommunale enheder. Udviklingsforløbene vil have fokus på at styrke de lokale turistbureauers kompetencer til at arbejde med strategi- og produktudvikling. Det lokale erhvervsliv vil skulle være en væsentlig drivkraft i dette arbejde. Der vil der blive udviklet en model for afholdelse af lignende kursustyper for en bredere kreds af kernepersoner i turisterhvervet. Først og fremmest i forhold til udviklingsaktiviteter og produktudvikling. Endvidere vil der blive udbudt kurser i samme regi målrettet medarbejderne mhp. at styrke deres kompetencer og viden inden for formidling, service, værtskab mv. Indholdsmæssigt vil kompetenceudviklingsaktiviteterne knytte sig til den markedsføringsmæssige og produktudviklingsindsats, der igangsættes. Det vil sige, at markedsføringsaktiviteter rettet mod børnefamilier fordrer en forudgående kompetenceudviklingsindsats rettet mod denne målgruppe.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	<i>1. halvår 06</i>	<i>2. halvår 06</i>	<i>1. halvår 07</i>	<i>2. halvår 07</i>	I alt
<i>Budget</i>					
Organisering	1,5	1,5	1,5	0,5	5,0
Markedsføring – Branding Nordjylland	4,0	0,0	5,0	2,0	11,0
Markedsføring – produktmarkedsføring	4,0	4,0	6,0	4,0	18,0
Produktudvikling	0,0	3,0	0,0	3,0	6,0
Kompetenceudvikling	0,0	7,0	0,0	7,0	14,0
<i>Vækstforum</i>					
Organisering	1,5	1,5	1,5	0,5	5,0
Markedsføring – Branding Nordjylland	4,0	0,0	5,0	2,0	11,0
Markedsføring – produktmarkedsføring	2,0	2,0	3,0	2,0	9,0
Produktudvikling	0,0	1,5	0,0	1,5	3,0
Kompetenceudvikling	0,0	3,5	0,0	3,5	7,0
<i>Nordjysk medfinansiering</i>					
Organisering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markedsføring – Branding Nordjylland	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markedsføring – produktmarkedsføring	2,0	2,0	3,0	2,0	9,0
Produktudvikling	0,0	1,5	0,0	1,5	3,0

Kompetenceudvikling	0,0	3,5	0,0	3,5	7,0
Milepæle	<p>Ny fælles model for organisering af regionens turisme på plads</p> <p>Tilsagn om privat og lokal medfinansiering til organisering for 06 på plads.</p> <p>Bindende tilsagn om privat medfinansiering af branding og markedsføringsaktiviteter opnået.</p>	<p>Organisation fuldt operationsdygtig.</p> <p>Første produktudviklingsforløb sammensat og igangsat.</p> <p>Første kompetenceudviklingsforløb sammensat og igangsat.</p>	<p>Der er udviklet 3-5 markante "turisme-fyrtårne" der produktmæssigt opgraderer Nordjyllands attraktionskraft.</p> <p>25 pct. af de nordjyske turismevirksomheder har gennemført første produktudviklingsforløb.</p> <p>Medarbejdere fra ca. 200 nordjyske turismevirksomheder har gennemført første kompetenceudviklingsforløb.</p>	<p>Andet produktudviklingsforløb sammensat og igangsat.</p> <p>Andet kompetenceudviklingsforløb sammensat og igangsat.</p> <p>25 pct. af de nordjyske turismevirksomheder har gennemført andet produktudviklingsforløb.</p> <p>Medarbejdere fra ca. 200 nordjyske turismevirksomheder har gennemført andet kompetenceudviklingsforløb.</p>	

Ansvarlige:

MidtNord Turisme er ansvarlige for at få den nye organisation på plads. Efterfølgende er 'Turismeorganisation Nordjylland' ansvarlig for markedsførings og udviklingsaktiviteterne.

Service-, fremstillings- og fødevarerhverv

De højteknologiske erhverv vinder frem i Nordjylland. Det er dog fortsat de traditionelle erhverv inden for service-, fremstillings- og fødevarerhverv, der udgør den erhvervsmæssige ryggrad i regionen. Omkring halvdelen af det samlede antal arbejdspladser i regionen findes inden for de traditionelle erhverv – målt i den private sektor er det 7 ud af 10 beskæftigede.

Globaliseringen og den teknologiske udvikling sætter de traditionelle erhvervsvirksomheder under stærkt konkurrencepres fra især lavtlønslandene, og stiller virksomhederne over for store udfordringer. Imidlertid åbner globaliseringen og den teknologiske udvikling også en masse nye muligheder. Flere analyser har vist at fremstillingsvirksomheder, som formår at omstille sig til videnintensiv produktion, klarer sig godt i den globale konkurrence og skaber vækst og nye arbejdspladser.

Med den indsats, som Vækstforum giver startskuddet til inden for service-, fremstillings- og fødevarerhvervene, vil de nordjyske virksomheder få mulighed for at komme med i front. Virksomhederne inviteres inden for i en fremtid, hvor effektivitet, produktivitet og omstillingsevne bliver stadig vigtigere. Der lægges op til en intensiveret dialog mellem erhvervsliv og videninstitutioner, men på virksomhedernes betingelser, så videnoverførslen tilpasses den enkelte virksomheds behov.

<i>Titel</i>	<i>Ansvarlig</i>	<i>Budget</i>	<i>Vækstforum</i>
Virksomhedsudviklingsprogram	ErhvervsCenter Nordjylland	92,0 mio. kr.	46,0 mio. kr.
Nordjysk netværk til sporbarhed af fødevarer	Perikum – Smag på Nordjylland	19,5 mio. kr.	9,75 mio. kr.
Netværk af producenter af kvalitetsfødevarer	Perikum – Smag på Nordjylland	1,5 mio. kr.	0,75 mio. kr.
Food College	Aalborg Universitet og Aalborg Tekniske Skole	9,5 mio. kr.	4,75 mio. kr.
Danish Seafood Center	Dansk Skaldyr Center	22,16 mio. kr.	1,5 mio. kr.
Videncenter for Agroindustriel Teknik og Uddannelse - VATU	Erhvervsskolerne i Aars	3,3 mio. kr.	1,65 mio. kr.
Center for stresshåndtering (forundersøgelse)	Vækstforum - sekretariatet	0,25 mio. kr.	0,25 mio. kr.
Forretningsudvikling via miljøforbedringer	TIC Thisted	5,35 mio. kr.	2,5 mio. kr.
Lysteknisk Innovationscenter	Frederikshavn Erhvervsråd	10,0 mio. kr.	5,0 mio. kr.
Videncenter e-business	EUC Nord, Hjørring	3,025 mio. kr.	1,512 mio. kr.
Center for proces- og maskinteknik	EUC Nord	5,4 mio. kr.	1,7 mio. kr.
Samlet		171,985 mio. kr.	75,362 mio. kr.

Virksomhedsudviklingsprogram

Formål: Styrke den strategiske og ledelsesmæssige kompetence i vækstorienterede små og mellemstore virksomheder inden for service-, fremstillings- og fødevarerhverv.

Effekt: Udgangen af 2007: Mindst 60 pct. af de deltagende virksomheder har igangsat et konkret udviklingsforløb og investeret ressourcer heri.

Udgangen af 2009: Omsætningen og beskæftigelsen i de deltagende virksomheder er steget med mindst 20 pct. i forhold til 2005, og virksomhedernes eksportkvote er mindst 25 højere end i 2005.

Indhold: Med udgangspunkt i de eksisterende programmer Accelerator, 5-19 projektet og Vækstdrive etableres et målrettet udviklingsprogram for vækst og beskæftigelse i fremstillings-, service- og fødevarerhverv.

Gennem programmet udvælges i alt ca. 200 virksomheder, som har ambitioner om at øge væksten og beskæftigelsen. Virksomhederne skal som led i programmet forpligte sig til at gennemføre konkrete innovative projekter, der vil styrke deres konkurrenceevne. Til gengæld får virksomhederne adgang til konsulentstøtte, kompetenceudvikling, samarbejde med videninstitutioner mv. Faserne i programmet er skitseret i det følgende.

Udvælgelse af virksomheder

Projektet skal markedsføres i de lokale medier og gennem erhvervskontorerne. Herefter gennemføres en screening af de interesserede virksomheder. Screeningsfasen gennemføres af det samme rådgiverkorps, som allerede er etableret under det nuværende Acceleratorprojekt. Ligeledes foreslås en videreførelse af den "kernegruppe", som er nedsat under det nuværende Accelerator-projekt, suppleret med repræsentanter fra de nye kommuner i regionen, til at forestå udvælgelsen af de virksomheder, der skal deltage i projektet. Endvidere tilbydes de virksomheder, som har gennemgået screeningsforløbet til enten 5-19 projektet eller Acceleratorprojektet, men som på grund af projekternes begrænsede omfang ikke kunne deltage i disse programmer, at deltage i dette program.

Gennemførelse af analyser

Den første fase i udviklingsforløbet tager udgangspunkt i kerneaktiviteten i det nuværende Acceleratorprojekt, dvs. gennemførelse af dels Due Dilligence analyser, hvor virksomhedens potentialer og udviklingsbehov afdækkes, og dels SSQ, som har til formål at afstikke virksomhedens strategi- og udviklingsforløb. Herefter skal der udarbejdes en handlingsplan for tilførslen af de kompetencer, som virksomheden mangler for at kunne udfylde strategien.

Implementering af udviklingsplaner

For at sikre, at strategi- og udviklingsplanerne gennemføres i de deltagende virksomheder, skal der i programmet gives støtte til, at virksomhederne kan tilføres ekstern konsulentassistance. Virksomhedernes behov vil naturligt variere fra virksomhed til virksomhed, og programmet vil tage højde herfor. Der vil således i nogle tilfælde være tale om, at en eller flere konsulenter inddrages i virksomheden til løsning af et konkret problem, og i andre tilfælde vil der være behov for videnoverførsel fra eksempelvis Aalborg Universitet, GTS-institutter og andre videninstitutioner. Samarbejdet med videninstitutionerne kan også omfatte konkrete udviklingsprojekter, hvor værktøjer, metoder og arbejdsformer udvikles og afprøves. I implementeringsfasen kan der endvidere

med fordel etableres et samarbejde med projektet Nordjysk Kompetenceudvikling.

Kompetenceudvikling

I analyserne, der udarbejdes indledningsvist i forløbet, vil virksomhedens kompetencebehov på både leder- og medarbejderniveau afdækkes, og det vil være vigtigt for virksomhedens udviklingsmuligheder og nødvendigt for, at den planlagte strategi kan udfyldes, at der kan sættes ind over for de kompetencebehov, der måtte være. Kompetencebehovet vil også her variere fra virksomhed til virksomhed, og der vil derfor være behov for at inddrage aktører fra flere forskellige videninstitutioner.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	<i>1. halvår 06</i>	<i>2. halvår 06</i>	<i>1. halvår 07</i>	<i>2. halvår 07</i>	I alt
Budget	15,0	22,0	27,0	28,0	92,0
Vækstforum	7,5	11,0	13,5	14,0	46,0
Nordjysk medfinansiering	7,5	11,0	13,5	14,0	46,0
Milepæle	Etablering af organisation. 80 udviklingsforløb er igangsat.	120 forløb er igangsat.	200 forløb igangsat. Implementering af handlingsplaner er påbegyndt i minimum 120 virksomheder.	Implementering af handlingsplaner og kompetenceudvikling gennemføres og afsluttes i alle deltagende virksomheder.	

Ansvarlige:

ErhvervsCenter Nordjylland
9220 Aalborg

Nordjysk netværk til sporbarhed af fødevarer

Formål: Oprette et forpligtende nordjysk fødevarenetværk, hvis hovedformål er at etablere et centralt og overliggende sporbarhedssystem, så informationer om fødevarers oprindelsessted og data fra primærproducent til forbruger kan dokumenteres.

Denne aktivitet skal ses i sammenhæng med øvrige aktiviteter inden for fødevarerområdet og udvikles i dialog med øvrige aktiviteter.

Effekt Udgangen af 2006: Der er en beskæftigelsesfremgang på 5 pct. i de virksomheder, der deltager i netværket. Deres omsætning er steget med 15 pct. i forhold til 2005.

Udgangen af 2007: Der er 300 virksomheder i netværket. Virksomhedernes beskæftigelse øges med 5 pct. i det første år efter indtræden i netværket – efter det andet vil beskæftigelseeffekten være 10 pct.

Indhold: Inden for rammen af Perikum – Smag på Nordjylland etableres et regionalt netværk, der har til opgave at oprette et centralt og overliggende sporbarhedssystem for virksomheder inden for fødevarersektoren.

Sporbarhedssystemet skal indeholde informationer om oprindelsessted, produktindhold, forarbejdningsproces, transportforhold mv. Systemet kan bestå af flere forskellige databaser, men disse skal kunne kommunikere med hinanden og informationer skal fremstå, som om de kommer fra én og samme database. Netværket vil løse sporbarheds- og fødevarerikkerhedsperspektivet. Via systemet vil det være muligt at dokumentere, fastholde og formidle data til myndigheder, partnere og kunder/forbrugere både som led i den almindelige samhandel og markedsføring og ved opsporing af forgiftede fødevarer. Netværket skal beskrive "best practise" på baggrund af de erfaringer, de deltagende virksomheder og institutioner gør med systemet.

Sporbarhedssystemet vil på længere sigt ikke medføre et højere omkostningsniveau for virksomhederne, idet bedre overblik over produktstrømmen og hurtigere og enklere dokumentation vil kunne minimere spildomkostninger, svind og tilbagetrækning af dårlige varer. Systemet vil medføre større effektivitet og gennemsnitligt højere priser på varerne.

For Nordjylland vil systemet betyde, at producenter, der ønsker at markedsføre deres produkter ud fra fx oprindelsessted, vil få mulighed herfor. Der er i systemet et væsentligt potentiale for de fødevareraktive virksomheder, der ønsker at markedsføre sig med et kvalitetsprodukt.

Netværket vil være åbent for virksomheder og institutioner inden for fødevarersektoren i hele Region Nordjylland.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	10,0	5,0	2,5	2,0	19,5
Vækstforum	5,0	2,5	1,25	1,0	9,75
Nordjysk medfinansiering	5,0	2,5	1,25	1,0	9,75

Milepæle	<p>Etablering af system og netværket bestående af mindst 25 virksomheder.</p> <p>Den samlede virksomhed organisation vil have etableret formelt og forpligtende samarbejde med: Food College, Smagen af Vendsyssel, Fiskens Hus Danmark og Danish Seafood Center.</p>	Systemet anvendes.	Netværket består af mindst 100 virksomheder.	Netværket består af minimum 300 virksomheder.	
----------	---	--------------------	--	---	--

Ansvarlige: Perikum – Smag på Nordjylland,
Erhvervs- og Arbejdsmarkedsafdelingen
Nordjyllands Amt

Netværk af producenter af kvalitetsfødevarer

Formål: Oprette et netværk af producenter af kvalitetsfødevarer, der sikrer, at der kommer øget fokus på – og salg af – kvalitetsfødevarer.

Effekt: Udgangen af 2007: De er oprettet et netværk med mindst 150 virksomheder, der producerer kvalitetsfødevarer. De deltagende virksomheder har skabt mindst 300 arbejdspladser. Omsætningen i de deltagende virksomheder er steget med 25 pct.

Udgangen af 2009: Der er skabt mindst 500 arbejdspladser i de virksomheder, der deltager i netværket. Virksomhedernes omsætning er steget med 35 pct.

Indhold: Der afsættes midler til at etablere et netværk blandt producenter af kvalitetsfødevarer. Det er forventningen, at netværket vil gøre det nemmere at markedsføre sig samlet, at der vil opstå endnu bedre samarbejde mellem kvalitetsfødevarerproducenter, og at der vil kunne finde ny læring sted på tværs af de involverede virksomheder.

Initiativet vil kunne drage fordel af, at en af trendene på fødevarerområdet i øjeblikket er, at et stigende antal forbrugere efterspørger regionale produkter med en lokal historie. Det kan være en historie forankret i den lokale kultur eller i unikke råvarer. Øget kendskab til kvalitetsfødevarer og deres oprindelsessted vil på sigt kunne være med til at markedsføre regionen turistmæssigt, ligesom regionale/lokale kvalitetsfødevarer vil kunne indgå i menukortet på regionens restauranter.

Kontakten til fødevareraktiviteterne vil blive varetaget af de konsulenter, der er ansat i Nordjyllands Amts netværksprojekt Perikum – smag på Nordjylland. Perikum har allerede et kendskab til nordjyske producenter af kvalitetsfødevarer og er pt. ved at udvide sit arbejdsområde til de nye områder i regionen.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	1,0	0,25	0,25	0,0	1,5
Vækstforum	0,5	0,125	0,125	0,0	0,75
Nordjysk medfinansiering	0,5	0,125	0,125	0,0	0,75
Milepæle	<p>Netværket består af mindst 25 virksomheder.</p> <p>Der er oprettet en internet-portal der henvender sig til både professionelle og private forbrugere.</p> <p>Udførende virksomhed organisation har etableret</p>	<p>Netværket består af mindst 50 virksomheder.</p> <p>Der er i alt i de deltagende virksomheder ansat mindst 25 flere medarbejdere end ved deres indtræden i netværket.</p> <p>Netværket har etableret en</p>	<p>Netværket består af mindst 100 virksomheder.</p> <p>Der er i alt i de deltagende virksomheder ansat mindst 75 flere medarbejdere end ved deres indtræden i netværket.</p> <p>Mindst 20 af regionens</p>	<p>Netværket består af minimum 150 virksomheder.</p> <p>Der er i alt i de deltagende virksomheder ansat mindst 300 flere medarbejdere end ved deres indtræden i netværket.</p> <p>Der er udviklet mindst et</p>	

	formelt og forpligtende samarbejde med. Food College, netværket til sporbarhed af nordjyske fødevarer. Smagen af Vendsyssel, Fiskens Hus Danmark, Midt Nord Turisme – Cultivatorprojektet og Danish Seafood Center.	mærkningsordning.	restauranter gør opmærksom på, at de har fødevarer med mærkningsordningen på menukortet.	turistprodukt med udgangspunkt i kvalitetsfødevarer.	
--	---	-------------------	--	--	--

Ansvarlige: Perikum – Smag på Nordjylland,
Erhvervs- og Arbejdsmarkedsafdelingen
Nordjyllands Amt

Food College

- Formål:** Indbygge viden og kompetencer i kvalitets- og oplevelsesfødevarer.
-
- Effekt:** Udgangen af 2009: Etablering af Food College vil kunne tilskrives etablering af minimum 1000 nye arbejdspladser i regionen.
-
- Indhold:** Indsatsen under overskriften Food College består af to indsatsområder og et pilotprojekt:

Med henblik på at fremme vækst inden for kvalitets- og oplevelsesfødevarer vil der blive etableret både en akademiuddannelse og en civilingeniøruddannelse inden for gastronomi. Uddannelserne vil være med til at sikre, at der er kompetente personer, der kan understøtte og forestå forskning i nye produkter inden for fødevarer. Den første indsats etablering og gennemførelse af forskellige uddannelsesforløb for forskellige faggrupper, spændende fra folkeskoleundervisning til længerevarende akademiske uddannelser. Ved at hæve det faglige niveau vil disse uddannelser gøre den danske gastronomi internationalt anerkendt. Dette vil betyde, at også udenlandske kapaciteter inden for gastronomi vil tage en gastronomisk uddannelse i Danmark.

Den anden indsats er etablering af et gastronomisk videntcenter, der skal indsamle, producere, formidle og omsætte den nyeste viden inden for fødevarer og gastronomi. Centrets kerneopgaver er mad og æstetik samt emballageudvikling, med særlig fokus på design og funktion, samt branding af fødevarer. På centret vil der også blive arbejdet med forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med fødevarerproducenter.

Som pilotprojekt etableres et mobilt gastronomisk demolokale, der leverer fødevarer, oplevelser og uddannelse. Demolokalet er den ene dag en lastbil, den næste en (fiske-) restaurant og fiskehandler og igen dagen efter et undervisnings- og oplysningslokale. Det mobile gastronomiske demolokale baseres på et totalkoncept, hvor der lægges op til et design og en grafisk linie, der afspejler den nordjyske kvalitetsbevidsthed og historier om lokalt forankrede fødevarer.

Målgruppen for Food College er 1) de professionelle aktører i regionen, der relaterer til fødevarerområdet (erhvervsuddannelsesinstitutioner, fødevarerproducenter, brancheorganisationer, turisterhvervet mv.), 2) den brede befolkning (kursusforløb, information om sunde fødevarer mv.), og 3) den gastronomiske elite på internationalt plan med henblik på at anvende den nyeste viden i pilotprojekterne og formidle regionens fødevarerkompetencer internationalt.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	6,0	2,0	0,75	0,75	9,5
Vækstforum	3,0	1,0	0,375	0,375	4,75
Nordjysk medfinansiering	3,0	1,0	0,375	0,375	4,75
Milepæle	Etablering af mobilt gastronomisk demolokale.	Det første hold af fødevaringeniører er startet.	Det gastronomiske demolokale har været til i	Der er etableret mindst 5 udviklings- eller forsk-	

	<p>Etablering af gastronomisk ingeniøruddannelse.</p> <p>Akademiuddannelser for gastronomer etableret.</p> <p>Der er etableret et formelt og forpligtende samarbejde med: Netværket til sporing af fødevarer, Fiskens Hus Danmark, Smagen af Vendsyssel, Perikum – smag på Nordjylland, øvrige (erhvervs-)uddannelser i Nordjylland er relateret til fødevaresektoren og Danish Seafood Center.</p>	<p>Det gastronomiske demolokale har medvirket ved mindst 5 events.</p> <p>Efteruddannelse af professionelle, der relaterer sig til fødevarerbranchen, er etableret.</p>	<p>alt mindst 15 events, heraf 2 uden for regionen.</p>	<p>ningsprojekter i samarbejde med private producenter af fødevarer.</p> <p>Det gastronomiske demolokale har været til i alt mindst 20 events – heraf mindst et internationalt.</p>	
--	---	---	---	---	--

Ansvarlige:

Konsortium bestående af:

Aalborg Universitet
Institut for arkitektur og design

Aalborg Tekniske Skole
Culinary Institute Denmark

Danish Seafood Center

Formål: Fremme innovationen i seafood-erhvervene gennem erhvervsrettet forskning og udvikling.

Effekt: Udgangen af 2009: Der er skabt 250 nye arbejdspladser i de deltagende virksomheder, fortrinsvis nordjyske. Afledt af de 250 arbejdspladser vil der blive 50 nye arbejdspladser i underleverandørvirksomheder til de deltagende virksomheder.

Indhold: Danish Seafood Center (DSC) skal være ramme om følgende aktiviteter:

- Innovation og forsøgslaboratorier for forarbejdning af seafood produkter.
- Konzeptudvikling vedr. fiskeri og seafood-forarbejdning og afsætning i udviklingslande.
- Overbygnings- og efteruddannelsesenhed for kokke og andre medarbejdere i fødevarerhvervene.
- Trænings- og uddannelsesenhed for mellemledere i fiskeindustrien specielt målrettet mellemledere fra udviklingslande.
- Kommercialisering af pilotprojekter med udgangspunkt i nyudviklede produkter og processer.

Derudover vil DSC stille kompetencer og infrastruktur til rådighed for iværksættere og grupper, der aktivt ønsker at erhvervsudvikle inden for seafood-markedet.

Dette skal ske gennem samarbejde mellem erhvervets virksomheder og offentlige forskningsinstitutioner.

Målgruppen for projektet er hele seafood-industrien i Danmark.

Initiativet Danish Seafood Center vil blive tæt koordineret med de aktiviteter, som skal finde sted i initiativet Food College, og der vil blive etableret et forpligtende samarbejde mellem de ansvarlige institutioner for de to initiativer.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget					22,16
Vækstforum	1,5	0,0	0,0	0,0	1,5
Nordjysk medfinansiering					20,66
Milepæle	Interimbestyrelse er nedsat og centret åbnet.				

Ansvarlige: Dansk Skaldyr Center
7900 Nykøbing Mors

Videncenter for Agroindustriel Teknik og Uddannelse (VATU)

Formål: Styrke den landbrugsrelaterede uddannelse, videnopsamling og videndeling i Nordjylland.

Effekt: Udgangen af 2007: De deltagende virksomheder har øget deres omsætning med mindst 10 pct. sammenlignet med 2005.
Udgangen af 2009: De deltagende virksomheder har øget deres omsætning med mindst 20 pct. sammenlignet med 2005.

Indhold: Projektet består af følgende aktiviteter:

- Udvikling af de uddannelser og efteruddannelser, som industri og serviceerhverv efterspørger nu og i fremtiden.
- Samordne viden, undervisningskræfter og materiale i centeret, så undervisning og viden til stadighed holdes ajour.
- Være i tæt samarbejde med industrien og følge den teknologiske udvikling.
- Skabe kommercielle brugeruddannelser i samarbejde med agro-industrien, herunder brugeruddannelser som tilbydes af de enkelte producenter/forhandlere, men som finder sted på centeret, hos kunden eller decentralt i samarbejde med anden undervisningsinstitution.
- Danne database for den landbrugsrelaterede teknologi, dens behov og udvikling. Dette skal tillige ske i samarbejde med Dansk Landbrugsrådgivning, forskningsinstitutioner mv.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	0,825	0,825	0,825	0,825	3,3
Vækstforum	0,413	0,412	0,413	0,412	1,65
Nordjysk medfinansiering	0,412	0,413	0,412	0,413	1,65
Milepæle		Brugeruddannelser er gennemført på mindst 20 virksomheder.		Brugeruddannelser er gennemført på mindst 50 virksomheder. Virksomhederne er sikret adgang til nyeste viden, udvikling og uddannelse på området	

Ansvarlige: Erhvervsskolerne i Aars
9600 Aars

Center for stresshåndtering (forundersøgelse)

Formål: Undersøge muligheden for at skabe et viden- og behandlingscenter til forebyggelse og håndtering af stress.

Effekt: Udgangen af 2007: Forundersøgelsen vil ikke i sig selv medføre øget vækst og beskæftigelse, men såfremt centret etableres, ventes det at skabe mindst 50 nye direkte arbejdspladser og 50 afledte.

Indhold: Der vil blive igangsat en forundersøgelse, der har til formål at afdække markedspotentialet for på kommercielle vilkår at arbejde med stresshåndtering i Nordjylland.

Forundersøgelsen vil konkret skulle afdække, om regionen har tilstrækkeligt potentiale til at etablere et videnbaseret forebyggelses- og behandlingssted til effektiv håndtering af stress. Centret skal tilbyde virksomheder, ledere og nøglepersoner samt, sekundært, private et produkt til personaleudvikling og personalefastholdelse eller som personalegode. Tilbuddets profil vil skulle have karakter af værditilvækst og ikke behandling af sygdom. Det er målet, at centret bliver førende i Nordeuropa på sit felt.

Der findes i dag ikke et samlet center til stresshåndtering, som arbejder stringent og forskningsbaseret.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	0,125	0,125	0,0	0,0	0,250
Vækstforum	0,125	0,125	0,0	0,0	0,250
Nordjysk medfinansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Milepæle	Forundersøgelse igangsat	Forundersøgelsen er gennemført.			

Ansvarlige:

Sekretariatet for Nordjyllands Vækstforum
Erhvervs- og Arbejdsmarkedsafdelingen
Nordjyllands Amt

Forretningsudvikling via miljøforbedringer

Formål: Styrke de nordjyske virksomheders konkurrenceevne gennem øget fokus på miljøaspekter i produkt- og procesudvikling.

Effekt: Udgangen af 2007: De deltagende virksomheders omsætning er øget med mindst 20 pct. sammenlignet med 2005.

Udgangen af 2009: De deltagende virksomheders eksport er øget med mindst 20 pct. sammenlignet med 2005.

Indhold: Projektet vil være henvendt til det brede erhvervsliv i Nordjylland og indeholde følgende aktiviteter:

- Dannelse af virksomhedsnetværk. Mindst ét netværk med titlen ”Renere produkter – forretningsudvikling via produktionsoptimering”. Derudover forventes etablering af netværk om miljøledelse, LEAN og kvalitet.
- Dannelse af leverandørnetværk med fokus på tættere samarbejde.
- Afdækning af virksomhedernes miljøstatus og anvisning af indsatsområder.
- Udvikling af nye værktøjer. Der er konkrete planer om værktøjer på energiområdet samt på elektronikområdet i samarbejde med Aalborg Universitet.
- Styrke samarbejdet mellem virksomheder og Aalborg Universitet via gennemførelse af studenterprojekter.
- Afholdelse af 2-dages workshop om miljø i produktudvikling, innovation mv.
- Afholdelse af innovationsforløb til udvikling af nye renere produkter/forbedring af eksisterende produkter i samarbejde med Teknologisk Institut.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	1,0	1,25	1,5	1,6	5,35
Vækstforum	0,4	0,60	0,70	0,8	2,50
Nordjysk medfinansiering	0,6	0,65	0,80	0,8	2,85
Milepæle	Afholdt 2 temamøder afholdt. 2 netværk etableret.	20 virksomheder har fået afdækket miljøstatus.	5 virksomheder gennemfører projekter i samarbejde med Aalborg Universitet.	7 virksomheder deltager i innovationsforløb.	

Ansvarlige: TIC Thisted

Lysteknisk Innovationscenter

Formål: Skabe et omdrejningspunkt for en spirende klyngedannelse inden for lysindustrien.

Effekt: Udgangen af 2007: 25 nye arbejdspladser skabt inden for lysindustrien.

Udgangen af 2009: 100 nye arbejdspladser skabt inden for lysindustrien.

Indhold: Etablering af Lysteknisk Innovationscenter i Frederikshavn vil understøtte en spirende klyngedannelse, der er inden for lysindustrien i området, samt medvirke til at udvikle og koordinere de elementer, som mangler i processen.

Hovedopgaven for Lysteknisk Innovationscenter vil være at være arkitekter og koordinator for klyngedannelsen. Et bærende element i centret og i koordinationsrolen er at agere bindeled mellem udviklere af nye idéer, produkter og koncepter indenfor lysindustrien og markedet. Konkret vil denne opgave bl.a. bestå i at hjælpe opfindere med at få udarbejdet patentansøgninger samt hjælpe med at finde virksomheder, som kan og vil producere de nye idéer. Endvidere skal selskabet arrangere konferencer, seminarer og events. Desuden vil der i regi af centret blive etableret et ”prøverum”, hvor designere, udviklere, arkitekter, producenter mv. indenfor lysindustrien kan afprøve deres idéer.

Erhvervslivet er gearret til at aftage de konkrete tiltag, der udspringer af centrets initiativer. Samtidig udbydes der allerede lokalt en teknisk uddannelse i lys og lyd. Dette giver gode forudsætninger for, at den spirende klynge via Lysteknisk Innovationscenter kan skabe vækst og beskæftigelse i regionen.

Lysklyngen vil blive omdrejningspunktet for etablering af et videnmiljø, som vil blive udviklet i tæt samspil med forskere fra Aalborg Universitet og EUC Nord.

Centret ventes at være selvfinansierende efter maksimalt fem år.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	2,5	2,5	2,5	2,5	10,0
Vækstforum	1,25	1,25	1,25	1,25	5,0
Nordjysk medfinansiering	1,25	1,25	1,25	1,25	5,0
Milepæle		Mindst 5 virksomheder er tilknyttet centret.		Mindst 15 virksomheder er tilknyttet centret.	

Ansvarlige: Frederikshavn Erhvervsråd.

Videncenter e-business

Formål: Fremme væksten i små og mellemstore virksomheder gennem øget anvendelse af e-business.

Effekt: Udgangen af 2007: Mindst 150 nye SMV'er anvender e-business og har øget deres gennemsnitlige omsætning med mindst 10 pct. sammenlignet med 2005.
Udgangen af 2009: Mindst 300 nye SMV'er anvender e-business og har øget deres gennemsnitlige omsætning med mindst 20 pct. sammenlignet med 2005.

Indhold: Baggrunden for initiativet er, at kun ca. 6 pct. af Danmarks over 400.000 virksomheder med under 5 ansatte har en hjemmeside, og endnu færre opretholder formodentlig elektronisk kommunikation med aftagere og leverandører. De små virksomheder er således næsten usynlige i den stadig større digitale forretningsverden.

Projektet vil omfatte indsamling af den nyeste viden på e-business området og på den baggrund udvikle nye værktøjer til formidling og implementering af e-business løsninger i SMV'er. Det vil bl.a. ske via projektets online-plattform.

Projektet sigter på at levere ydelser, som kan bidrage til, at virksomhederne får overblik over deres nuværende IT-niveau, samt hvad der findes af muligheder for at forbedre dette. Dette gøres bl.a. via et nyt overbliksværktøj, der virker som en kombination af SWOT og benchmarking, og som efterfølgende kan bruges til at gennemføre en analyse af virksomhedernes vækstmuligheder og komme med forslag til strategi samt operationel handlingsplan.

Projektet består af 5 aktiviteter:

- Udvikling af online-plattform
- Marketing
- Rekruttering af virksomheder
- Udvikling af overbliksværktøj
- Rådgivning af virksomheder

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	1,513	1,512	0,0	0,0	3,025
Vækstforum	0,756	0,756	0,0	0,0	1,512
Nordjysk medfinansiering	0,757	0,756	0,0	0,0	1,513
Milepæle	Mindst 25 virksomheder deltager i projektet.			Mindst 150 virksomheder deltager i projektet.	

Ansvarlige: EUC Nord
9800 Hjørring

Center for proces- og maskinteknik

Formål: Styrke rammerne for de nordjyske virksomheders konkurrenceevne gennem teknologiudvikling, videndeling og kompetenceudvikling omkring proces- og maskinteknologi.

Effekt: Udgangen af 2007: Omsætningen i de virksomheder, der deltager i centerets aktiviteter, er steget med 5 pct.
Udgangen af 2009: Omsætningen og beskæftigelsen i de virksomheder, der deltager i centerets aktiviteter er steget med 10 pct.

Indhold: Med initiativet etableres et center for proces- og maskinteknik. Centret vil skulle sikre at der sker en bedre videndeling og samarbejde om produktudvikling mellem de lokale videninstitutioner indenfor proces og maskinteknologi (fx EUC Nord og MARTEC), de regionale videninstitutioner (fx AAU) og virksomheder i regionen. Centret forventes etableret i Frederikshavn og vil aktivt søge samarbejde med andre lokale og regionale videncentre (fx lysteknisk innovationscenter og videncentre e-business) for hermed at opnå synergieffekter og kunne sikre anvendelse af best practice i videnspredning, læring, mv. Ved centret vil der blive opbygget laboratorie-, værksteds- og undervisningsfaciliteter, der vil blive stillet til rådighed for virksomhederne.

De af det midlertidige vækstforum afsatte midler vil blive anvendt til at medfinansiere:

1. Et feasibilitystudium. Med feasibilitystudiet udarbejdes en grundig undersøgelse af virksomhedernes behov og interessenteres vilje til at indgå i og bruge et sådant videnscenter, herunder også at sætte retningen og rammerne for etablering af centret.
2. Etablering af rammerne for centret. I etableringsfasen skal rammerne for centret skabes. Det omhandler blandt andet at få skabt kontakt mellem virksomheder, interessenter og uddannelsesinstitutioner, at få etableret et netværk mellem maskinproducenter, distributører og uddannelsesinstitutioner, og at få fastlagt vilkårene for anvendelse og udnyttelse af centret.
3. Videreuddannelse af de til centret tilknyttede medarbejdere, udvikle kursustilbud og uddannelsesforløb og til gennemførelse af temadage og konferencer.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	0,310	2,436	2,672	0,0	5,418
Vækstforum	0,150	0,775	0,775	0,0	1,700
Nordjysk medfinansiering	0,160	1,661	1,897	0,0	3,718
Milepæle	Feasibilitystudium gennemført.	Netværk mellem maskinproducenter, distributører og udd.inst. etableret.	Nye kursustilbud og efteruddannelsesforløb er udviklet og pilotkurser er gennemført.		

Ansvarlige: EUC Nord
9800 Hjørring

Højteknologi og særlig vækstkapital

Højteknologi er et relativt bredt begreb, der dækker over såvel deciderede højteknologiske produkter som højteknologiske processer, der integreres i mere traditionelle produkter og produktionsprocesser. I Nordjylland er der identificeret en række styrker i relation til udviklingen af deciderede højteknologiske produkter og integration af denne viden i andre produkter.

Der er i tilknytning til universitetet i Aalborg opstået et stærkt innovationsmiljø. Universitetet uddanner på en række områder de førende ingeniører i Danmark, og der er et godt samspil mellem en række højteknologiske virksomheder og de regionale videnmiljøer.

Inden for det højteknologiske område er der behov for at satse på at fremelske nye områder, der på lidt længere sigt bidrager både til etablering af nye virksomheder og til anvendelse af ny teknologi i de nordjyske virksomheder. Vækstforum ser Aalborg Universitet som en frontfigur, der i samspil med erhvervsskoler og virksomheder vil være i stand til at udvikle, modne og udbrede nye teknologiske områder til gavn for vækst og beskæftigelse i regionen.

<i>Titel</i>	<i>Ansvarlig</i>	<i>Budget</i>	<i>Vækstforum</i>
Satsning på 4. generations trådløs kommunikation	Aalborg Universitet	51,50 mio. kr.	28,80 mio. kr.
Center for anvendelse af nanoteknologi	Aalborg Universitet	19,72 mio. kr.	8,50 mio. kr.
Viden- og innovationscenter for vedvarende energi	Nordjyllands Amt	49,70 mio. kr.	6,00 mio. kr.
Center for sundhedsteknologi	Aalborg Universitet	11,20 mio. kr.	5,50 mio. kr.
Nordjysk finansiel udbyder	Vækstforum (sekretariat)	6,00 mio. kr.	6,00 mio. kr.
Samlet		138,12 mio. kr.	54,80 mio. kr.

Satsning på 4. generations trådløs kommunikation

Formål: Fastholde og videreudvikle den nordjyske erhvervsmæssige styrkeposition inden for trådløs kommunikation for herved at ruste Nordjyske virksomheder til den globale konkurrence inden for 4G trådløs kommunikation.

Effekt: Generelt skal effekterne af satsningerne inden for højteknologi ses i et længere perspektiv. De første 4G produkter ventes på markedet omkring 2010-2012.

Det er vanskeligt at kvantificere effekterne, snarere er der tale om en strategisk satsning for regionen, som skal sikre fastholdelse og den videre udvikling af regionens erhvervsmæssige styrkeposition inden for trådløs kommunikation. Altså at skabe forudsætninger for, at man kan yderligere udvide antallet beskæftigede indenfor erhvervet.

Det er vurderingen, at effekten af en samlet satsning på 4G trådløs kommunikation (hvor Vækstforums bidrag er et af flere), vil kunne skabe et udviklingsspring om 5- 10 år, der modsvarer det regionen fik under udviklingen af 2G trådløs kommunikation i 1990'erne. På kort sigt skal effekten måles i forhold til resultaterne af de processer, der går på at transformere forskning til erhvervsliv (patenter, ideer, virksomheder).

Indhold: Aalborg Universitet og Nordjylland er i forsknings- og erhvervsmæssig sammenhæng især kendt for sin nationale førerposition som højteknologisk omdrejningspunkt inden for trådløs kommunikationsteknologi generelt og mobile kommunikationssystemer i særdeleshed.

Denne position er opnået via en intensiv satsning på udvikling og produktion af GSM mobiltelefoner, dvs. den såkaldte 2G teknologi. Hvad angår den efterfølgende 3. generation af mobile kommunikationssystemer er forventningerne til forretningskabelse ikke i samme grad blevet indfriet.

4G repræsenterer det næste udviklingsspring inden for trådløs kommunikation, og udviklingen af en 4G platform vil være en central aktivitet i bestræbelserne på at imødekomme de udfordringer, branchen står overfor. Aalborg Universitet opruster derfor nu mht. forskning og udvikling af 4. generation mobile systemer, som forventes at være operationel omkring år 2010.

Den nordjyske satsning inden for 4G, som det midlertidige vækstforum vil understøtte, skal tilvejebringe en 4G SDR (Software Defined Radio) test bed. Denne test bed stilles til rådighed for virksomheder med henblik på at understøtte deres muligheder for forretningskabelse. Der er tale om nye radioteknologier, som via software kan håndtere forskellige kommunikationsprotokoller, frekvensområder, transmissionshastigheder osv. og dermed har en ekstrem høj fleksibilitet. Udgangspunktet er, at den enkelte virksomhed ikke selv kan mestre kompetencerne. Derfor vil Vækstforums indsats bidrage til, at Aalborg Universitet kan lave en platform/test bed, som skal fungere som integreret udviklings- og testmiljø for IKT virksomheder.

Det er vurderingen, at skal Nordjylland være førende indenfor den kommercielle anvendelse af 4G teknologien og være på landkortet inden for trådløs fremover, forudsætter det:

På kort sigt (1-2 år):

- Med udgangspunkt i allerede eksisterende forsknings- og udviklingsprojekter at

- opbygge det forretningsmæssige potentiale i form af en ide-bank og patenter.
- At etablere en formidlingsaktivitet, så flest mulige virksomheder i Nordjylland og Danmark får kendskab til teknologierne og deres forretningsmæssige potentiale.
- At etablere det forretningsmæssige og juridiske fundament – på baggrund af patentmaterialet – for spin-off virksomheder.

På langt sigt (2-5 år):

- Færdigudvikling og ibrugtagning af 4G forsknings- og udviklingsplatform; nye ideer/produkter, forbedring af eksisterende teknologier, standardiseringsopgaver.

Der er udelukkende tale om industrierorienterede aktiviteter, som i et samspil mellem forskere og udviklere i virksomhederne skal lede frem til prototyper samt teknologi-overførelse mhp. industriel kommercialisering.

Målgruppen er samtlige IKT virksomheder, der arbejder med udvikling af nye koncepter, algoritmer, hardware- og softwaremoduler, samt applikationer og services i relation til 4G.

Følgende virksomheder har indtil videre med meget kort varsel tilkendegivet, at de vil deltage i projektet: RTX Telecom A/S, GateHouse Aalborg A/S, On-Air A/S, BLIP Systems A/S, ETI A/S. Der er samtidigt tilkendegivet fra virksomhederne, at 4G SDR er den platform, der bliver væsentlig for deres forretningskæde fremover. Desuden er Netværkscenteret på Aalborg Universitet, Teknologisk Institut og Ingeniørhøjskolen i København inddraget som samarbejdspartnere. Der ventes inddraget en række andre virksomheder samt andre relevante regionale aktører, herunder NorCom, NouHauz, IKT Forum m.fl. Eksempler på virksomheder, der er relevante, er Sonofon, TDC, chipset udviklere (Analog Devices og Texas Instruments), internetudbydere og broadcasting. Hvad angår forsknings- og udviklingsaktiviteter, vil Aalborg-området fungere som center og dynamo for udviklingen. På lang sigt er der potentiale for, at teknologien kan nyttiggøres af virksomheder regionalt, nationalt og globalt.

Det vil i forbindelse med gennemførelsen af initiativet blive sikret:

- At samarbejdet omkring at støtte op om nordjyske virksomheders mulighed for forretningskæde er i centrum, og at den udviklede platform efterfølgende stilles til rådighed til gavn for beskæftigelsen i Nordjylland.
- At projektet ikke kun omhandler udvikling af meget få af virksomhederne inden for trådløs kommunikation i Nordjylland.
- At projektet så vidt muligt er til gavn for andre relaterede projekter/fagområder i regionen, og at eksisterende regionale kompetencer inden for trådløs og IT udnyttes.
- At der i størst muligt omfang sker en afsmitning og forankring ift. det nordjyske erhvervsliv.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	12,875	12,875	12,875	12,875	51,5
Vækstforum	7,2	7,2	7,2	7,2	28,8
Nordjysk medfinansiering	5,675	5,675	5,675	5,675	22,7
Milepæle	Konsortium	Seks paten-	Seks idéer	Yderligere	

	med mindst 15 deltagende virksomheder.	terbare idéer identificerede.	endeligt patenterede.	seks patenterbare idéer identificerede. SDR testbed færdig fuldt operationsdygtig.	
--	--	-------------------------------	-----------------------	---	--

Projektets udgifter omfatter løn, rejser og møder, honorar til Teknologisk Institut, udstyr og rettighedsbeskyttelse, formidling/videnspredning, etableringsomkostninger og overhead. Medfinansiering tilvejebringes i form af udstyr og timer, og halvdelen af egenfinansieringen tilvejebringes af de involverede virksomheder.

Der skal udarbejdes nærmere milepæle for projektet. I den forbindelse bør aktiviteten i projektet i forhold til understøttelse af virksomheders forretningskabelse samt omfanget af inddragelse af virksomheder være centrale succeskriterier.

Ansvarlige:

Center for Teleinfrastruktur
 Institut for Elektroniske Systemer
 Aalborg Universitet

Center for anvendelse af nanoteknologi

- Formål:** Understøtte den erhvervmæssige fornyelse og innovation inden for nanoteknologiområdet i Nordjylland, så den nordjyske region aktivt kan udnytte de industrielle muligheder, som udviklingen af nanoteknologi tilbyder i de kommende år.
-
- Effekt:** Udgangen af 2009: Tidligst efter en periode på ca. 4-5 år vil det kunne forventes, at der kan måles en effekt på vækst og beskæftigelse fra initiativet. Dette vil konkret kunne vise sig ved tilførsel af øget værdi i produkter i eksisterende virksomheder (nye materialer, integration af flere funktioner i samme produkt mm.) med øget konkurrenceevne og indtjening til følge.
- Desuden forventes aktiviteterne på nanoområdet, hvor der om et par år uddannes mere end 50 ingeniører årligt, at føre til oprettelse af 2-4 nye opstartsvirksomheder pr. år. Erfaringer fra andre nye teknologiområder ved AAU (fx bio- og sundhedsteknologi) har vist tilsvarende effekter. Udenlandske erfaringer, først og fremmest i USA og Japan, viser, at der er stor interesse for nanoteknologi hos venturekapitalselskaber.
-
- Indhold:** Indsatsen vil være rettet mod etablering af et center for anvendelse af nanoteknologi.
- Baggrunden for at satse ressourcerne på et center for anvendelse af nanoteknologi er, at nanoteknologi forventes at få en revolutionerende indflydelse på samfundets teknologiske udvikling i de kommende år, hvor indvirkningen på samfundet af nogle forudses at blive endnu større end den, som IT teknologi har haft gennem de seneste par årtier. Ligesom IT er nano en "enabling teknologi", dvs. en teknologi som får andre ting til at fungere. Nano rækker således også ind over en række teknologiområder, bl.a. materialer, sundhed, kommunikation og miljø.
- Det er derfor heller ikke kun rent højteknologiske virksomheder, der får gavn af den her skitserede nanoteknologi satsning. Også virksomheder inden for en lang række traditionelle områder kan få tilført øget værdi til deres produkter gennem nanoteknologi (herunder også mikroproduktionsteknologi). Dette kan bl.a. ske gennem udvikling af nye materialer med hidtil usete egenskaber, f.eks. hvad angår styrke og stivhed eller overfladeegenskaber, som binder eller afviser stoffer. Desuden vil nanoteknologi sætte nye standarder for sensorers størrelse, følsomhed samt integrationen af sensorer i forskellige produkter lige fra medicinsk udstyr over miljøovervågning til emballager til fødevarer.
- Der er spirende interesse fra nordjyske virksomheder omkring et samarbejde på området. I forhold til nordjyske industrier forventes nanoteknologi at kunne finde anvendelse inden for eksempelvis materialeindustri, fødevarerindustri og kosmetisk industri. Der foreligger interessetilkendegivelser fra 16 nordjyske virksomheder og organisationer/myndigheder i forhold til dannelsen af et højteknologisk netværk inden for nanoteknologi (herunder bl.a. Løgstør Rør, Migatronic, Roblon A/S, Mekoprint, Schulstad Brød A/S, RTX, Aalborg Engineering). Virksomhederne forventes inden for de næste par år at have behov for adgang til nanoteknologisk udstyr.
- Herudover kan nævnes en række virksomheder, hvor konkrete samarbejdsprojekter med relationer til nanoteknologi allerede er etableret eller aftalt: Arla Foods, Fiskernes Fiskeindustri, BioNanoPhonotics A/S, Radiometer Medical A/S, Lumiscence, Dansk Institut for Fundamental Metrologi, Danisco, BHJ A/S, Novozymes, DOF, Fibertex, Martin Gruppen og Westpack.
-

Det vurderes, at nærhed i forhold til et center for anvendelse af nanoteknologi vil være en væsentlig faktor for nordjyske virksomheder, og at initiativet vil være af interesse for virksomheder bredt i regionen. Det kræver i den forbindelse en særlig aktiv indsats at inspirere virksomheder til, hvordan nanoteknologi kan udvikle deres produkter, bl.a. via eksemplets magt. Samtidig er der, som det fremgår af listen ovenfor, en bred række af samarbejdsflader i forhold til virksomheder uden for regionen, og hele Danmark vil blive et forretningsområde for centeret, hvilket vil medvirke til at styrke ekspertisen og bringe højt kvalificerede medarbejdere til regionen.

I forbindelse med etableringen af et center for anvendelse af nanoteknologi skal der etableres en infrastruktur for industriel anvendelse af nano-teknologi. Infrastrukturen skal sikre, at man kan få tyngde og volumen på samarbejdet med virksomhederne. Aktuelt er der indrettet renrum, men der er behov for opsætning af udstyr samt indkøb af nyt udstyr for at skabe den infrastruktur, som virksomhederne kan benytte. Det udstyr, der søges installeret i centeret, er decideret produktionsudstyr samt udstyr til prototypefremstilling – det er ikke rettet mod universitetets grundlæggende forskning eller undervisning i nanoteknologi. Anvendelsen af udstyret kræver ikke, at der laves et forskningsprojekt, men opgaverne udføres i samarbejde med de laboranter, som har ansvaret for driften af udstyret.

Midlerne fra Vækstpakken vil konkret blive anvendt til at understøtte, at der etableres produktionsfaciliteter rettet mod industrielle fremstillingsprocesser i forhold til virksomhederne, dels – og det er en betingelse for den første del - at understøtte, at rammerne og incitamenterne er til stede, for at teknologispredningen rent faktisk finder sted. Derfor vil der ved etableringen af et center for anvendelsesorienteret nanoteknologi blive sikret:

- At projektet er til gavn for andre nanoteknologiske projekter i regionen mhp. øget synergi, herunder også sundhedsteknologi.
- At den erhvervsmæssige anvendelse er i fokus, og virksomhederne i praksis kan drage gavn af faciliteterne. Det skal derfor nærmere afklares, i hvilket omfang og under hvilke betingelser faciliteterne er til rådighed for virksomhederne, så at det understøtter de faktiske muligheder for videnovertførsel og anvendelse af teknologien.
- At initiativet indeholder en opsøgende, motiverende og formidlende indsats i forhold til regionens virksomheder.
- At initiativet rettes bredt mod virksomheder i hele regionen.
- At der inddrages flere videninstitutioner og samarbejdspartnere omkring projektet, herunder nordjyske uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmeaktører bredt i regionen, så der via disse samarbejder sikres en forankring og videnspredning i *hele* regionen.
- At initiativet omfatter en række konkrete samarbejdsprojekter med fokus på anvendelse/kommercialisering af nanoteknologi i regionens virksomheder.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.						
	<i>2. halvår 05</i>	<i>1. halvår 06</i>	<i>2. halvår 06</i>	<i>1. halvår 07</i>	<i>2. halvår 07</i>	<i>I alt</i>
Budget	1,26	9,365	3,365	2,865	2,865	19,72
Vækstfo- rum	0,63	4,18	1,18	1,18	1,33	8,50
Nordjysk	0,63	5,18	2,18	1,68	1,55	11,22

medfinansiering						
-----------------	--	--	--	--	--	--

	2006	2007	2008
Milepæle	<p>Produktionsudstyr er installeret og serviceret af specialister.</p> <p>Der foregår kontinuerligt opsøgende arbejde i forhold til at igangsætte samarbejder med virksomheder.</p>	<p>Udstyr til prototype lab er installeret. Teknisk personale uddannet mhp. at modtage eksterne projekter.</p> <p>I løbet af de første 2 år har 2-4 virksomheder arbejdet i centeret og benyttet produktionsudstyret (her er der tale om et omfattende samarbejde med store projekter, hvor ansatte finansieres i fællesskab ml. AAU og virksomhed).</p> <p>Sideløbende gennemføres mange små samarbejder/rekvireret arbejde til gavn for en række virksomheder.</p>	<p>Målet er en kontinuerlig strøm af virksomheder, som arbejder 1-2 år i centeret, hvorefter aktiviteten flyttes hjem i virksomheden.</p> <p>På et hvilket som helst givet tidspunkt vil der være 5 virksomheder med aktiviteter i centeret.</p> <p>Sideløbende gennemføres mange små samarbejder/rekvireret arbejde til gavn for en række virksomheder.</p>

Udgiftstyperne omfatter opsætning af produktionsudstyr, etablering af prototypelaboratorium, løn til centerleder og laboranter, rejser samt generalomkostninger.

Ansvarlige:

Institut for Fysik og Nanoteknologi
Aalborg Universitet

Viden- og innovationscenter for vedvarende energi – Ægget

Formål: Fremme vindenergiens konkurrencekraft og profilere Danmark som en førende global nation på området.

Effekt: Udgangen af 2007: Der er skabt 20 nye job og 100 indirekte job.
Udgangen af 2009: Der er skabt 40 nye job og minimum 200 indirekte job.

Indhold: Projektet skal etablere og drive verdens mest avancerede test- og demonstrationslaboratorium for vindenergi - et demonstrations-/udstillings- og messecenter ("Ægget").

Projektet har endvidere til formål at udarbejde en forundersøgelse, som skal konkretisere et forslag til etablering af et innovationsmiljø, herunder skal det afdækkes, hvordan test- og demonstrationsanlægget kobles sammen med de øvrige aktiviteter i innovationsmiljøet. Innovationsmiljøet skal være den fysiske og psykiske ramme for udvikling af et internationalt forsknings-, viden- og demonstrationscenter, hvor ny energiteknologi udvikles i samklang med universitetets forskning til praktiske løsninger, samt at demonstrere og udstille disse.

Test- og demonstrationscenteret skal vise omverdenen, hvad regionen kan byde på med det formål at tiltrække nye projekter/arbejdspladser. Centerets hovedfunktion skal være at skabe og sikre sammenhængskraft og skal give mulighed for demonstration af spændende forskningsprojekter, anlæg etc.

Centeret vil blive et fysisk vækst- og videntcenter for og med alle relevante aktører inden for energi- og miljøsektoren, hvilket vil samle de nordjyske og eksterne kompetencer, som fx Risø, og give en samlet indgang for nye virksomheder og samarbejder. Det er hensigten at give både eksisterende og kommende virksomheder mulighed for at etablere sig i nærheden af de nyeste forskningsresultater i Nordjylland, derfor skal "Ægget" etableres i nærheden af Aalborg Universitet. Dette vil give virksomhederne optimal mulighed for tæt samarbejde med forskningsmiljøerne samt en optimal anvendelse af eksisterende laboratoriefaciliteter på Aalborg Universitet.

Det samlede laboratoriekompleks opbygges som:

- Et basislaboratorium, hvor forsøg kan gennemføres under kontrollerede former
- Et near shore laboratorium, hvor der kan gennemføres projekter indenfor offshoreteknik og fundering/risiko- og sikkerhedsanalyse, skalforsøg m.v.
- Et offshore laboratorium, hvor nye typer kan opstilles og langtidsafprøves. Dette laboratorium vil samtidig fungere som et udstillingsvindue.

Etablering af centeret vil ske gennem oprettelse af et aktieselskab/fond med Vestas, Siemens, Aalborg Universitet og MBD som aktionærer.

Demonstrationscenteret er det første element i etablering af et viden- og innovationscenter inden for vedvarende energi. Demonstrationscenteret skal opbygges som et samlingspunkt for et netværkssamarbejde mellem de involverede aktører. Centeret vil udover ovennævnte demonstrationscenter omfatte blandt andet netværksdannelser, øget forskningsindsats indenfor området vedvarende energisystemer og etablering og udbygning af eksisterende innovations- og udviklingsmiljøer.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	<i>1. halvår 06</i>	<i>2. halvår 06</i>	<i>1. halvår 07</i>	<i>2. halvår 07</i>	I alt
Budget	12,0	12,0	12,5	13,2	49,7
Vækstforum	1,5	1,5	1,5	1,5	6,0
Nordjysk medfinansiering	10,5	10,5	11,0	11,7	43,7
Milepæle	Etablering af organisation.	Forundersøgelsen er gennemført.	Basislaboratorium er etableret.	Det samlede laboratoriekompleks er opbygget.	

Ansvarlige:

Nordjyllands Amt
Erhvervs- og arbejdsmarkedsafdelingen

Center for sundhedsteknologi

Formål: Videreudbygge den internationale førerposition Nordjylland har indenfor det sundhedsteknologiske område for herved at understøtte vækst og beskæftigelse i eksisterende og nye sundhedsteknologiske virksomheder i den nordjyske region.

Effekt: Udgangen af 2009: 50 arbejdspladser i eksisterende virksomheder samt etablering af 3 opstartsvirksomheder pr. år i perioden 2007-2009.

Indhold: Til det formål etableres et Center for Sundhedsteknologi ved Ålborg Universitet. Centret vil blive koblet op på CHAT (Center for Human Appliances and Technology) ved Ålborg Universitet, hvor der allerede findes generel viden om overførelse og kommercialisering af universitets forskningsresultater. De midler der afsættes fra vækstpakken vil være rettet mod opbygning af en specialiseret gren af CHAT, i form af Center for Sundhedsteknologi, der har specifikt fokus på kommercialisering af sundhedsteknologi.

Centret vil have til opgave at:

- Understøtte kontakt mellem det sundhedsteknologiske forskningsmiljø på Aalborg Universitet, de nordjyske sygehuse og virksomheder indenfor det sundhedsteknologiske område.
- Styrke formidlingen af indhold og kommercielle muligheder i den nye teknologi indenfor sundhedsteknologi.
- Kortlægge hvilke områder der er modne til kommercialisering.
- Yde service i forbindelse med patentering og anden IP-beskyttelse (i samarbejde med universitetets patent og kontraktenhed) og sundhedsteknologisk certificering (sikkerhed, CE og FDA-godkendelse).

Til det formål vil der bl.a. blive ansat ”teknologiformidlere”, der specifikt skal understøtte videreudbygningen af den internationale førerposition Nordjylland har indenfor det sundhedsteknologi på de ovenfor skitserede områder.

Der samarbejdes med Sundheds-CVU Aalborg, Nordjyllands Videnpark, Teknologicenter for handicappede samt private virksomheder.

Indsatsen ligger desuden i forlængelse af det arbejde, der foregår i forbindelse med strategien for udviklingen af en industriel klynge i sundhedsteknologi (BioMedCom), de sundhedsteknologiske netværk etableret af Aalborg Universitet, samarbejdet med de nordjyske sygehuse og Forskningens Hus på Aalborg Sygehus.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	2,8	2,8	2,8	2,8	11,2
Vækstforum	1,375	1,375	1,375	1,375	5,5
Nordjysk medfinansiering	1,425	1,425	1,425	1,425	5,7
Milepæle	Administrativ infrastruktur og rådgiv-	Formelle kontakter til 25 internati-	Pilotkurser under uddannelsesaktivi-	Fire konkrete ideer spundet ud af AAU til	

	ningsfunktion etableret. Potentielt kommerciali- serbare sund- hedsteknolo- giske forsk- nings- og udviklings- projekter kortlagt. Teknologi- formidlere ansat.	onalt føren- de medico- tekniske virksomhe- der etableret Uddannel- sesaktivite- ter udviklet	teter gennem- ført og evalu- eret. Fem AAU medarbejdere udstationeret i sundhedstech. virksomhe- der.	private virk- somheder	
--	--	--	---	---------------------------	--

Projektets udgifter omfatter opsøgende virksomhed, formidling og servicefunktioner: løn, kontorhold, rejser, eksterne tjenesteydelser, udviklingsomkostninger til 6-7 udviklingsprojekter samt overhead.

Ansvarlige:

Center for Sansse-Motorisk Interaktion
Aalborg Universitet

Nordjysk finansiel udbyder

Formål: At styrke udbudet af kompetent kapital i Nordjylland

Effekt: Udgangen af 2009: To tredjedele af fondskapitalen (300 mio. kr.) er udlånt til nordjyske udviklingsprojekter, der tegner sig for en samlet beskæftigelsesgevinst på 500 arbejdspladser.

Indhold: Der udbydes i dag på nationalt plan kompetent og risikovillig kapital til iværksættere og små og mellemstore virksomheder. Der er imidlertid en udfordring i at styrke adgangen til kompetent og risikovillig kapital i Nordjylland.

Der vil via et udbud blive igangsat en proces for at tiltrække en kompetent udbyder og formidler af kapital til regionen. Denne finansielle udbyder vil skulle løfte tre hovedopgaver:

Som det første vil udbyderen skulle forbedre adgangen til fx venturekapital eller anden kompetent kapital for de virksomheder i regionen, der har et vækstpotentiale. Idéen her er at sikre adgang til finansielle produkter, der kendes fra andre dele af landet, men hvor nordjyske virksomheder har vanskeligt ved at få kontakt eller måske slet ikke udviser interesse herfor som følge af manglende kendskab til udbyderen.

Som det andet vil udbyderen skulle målrette og kvalificere anvendelse af eksisterende nationale og internationale regionale erhvervsudviklingsmidler. Der etableres en regional investeringsfond, der med bl.a. mål-2 midler fra EU's strukturfonde kan investere i vækst og innovation i virksomheder. Investeringer vil være målrettet omstilling og innovation i små og mellemstore virksomheder fortrinsvis inden for de traditionelle erhverv og fødevarer.

Som det tredje vil udbyderen skulle bidrage til at tiltrække yderligere risikovillige kapital til regionen, bl.a. målrettet virksomheder inden for de højteknologiske erhverv, eller hvor højteknologiske løsninger integreres i produkter og produktion.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	1. halvår 06	2. halvår 06	1. halvår 07	2. halvår 07	I alt
Budget	3,0	1,0	1,0	1,0	6,0
Vækstforum	3,0	1,0	1,0	1,0	6,0
Nordjysk medfinansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Milepæle		Ved udgangen af 2006 skal finansieringsfonden have fremskaffet 150 mio. kr. til investeringer, og udbyder skal være involveret i		Ved udgangen af 2007 skal finansieringsfonden have fremskaffet 300 mio. kr. til investeringer, og udbyder skal være involveret i mindst 50	

		mindst 25 udviklingsprojekter.		udviklingsprojekter.	
--	--	--------------------------------	--	----------------------	--

Ansvarlige: Sekretariatet for Nordjyllands Vækstforum

Langsigtet erhvervsudviklingsstrategi for Region Nordjylland

Formål: Skabe et faktabaseret grundlag for en langsigtet erhvervsudviklingsstrategi for Region Nordjylland.

Effekt: Der er ingen konkrete effekter på vækst og beskæftigelse af initiativet, men initiativet er forudsætningen for, at der på sigt kan skabes ny vækst og beskæftigelse.

Indhold: Arbejdet med at udvikle en visionær, regional erhvervsudviklingsstrategi, der har bred opbakning fra regionens erhvervsliv, videninstitutioner, kommuner mv. skal baseres på et solidt faktabaseret grundlag, der kortlægger regionens styrker svagheder, muligheder og udfordringer og pege på konkrete initiativer, som over en 5-10-årig periode kan bringe regionen ind på et helt nyt økonomisk udviklingsspor.

For at sikre et faktabaseret grundlag for strategien gennemføres en række analyser i samarbejde mellem sekretariatet for Nordjyllands Vækstforum, Aalborg Universitet og FORA og der nedsættes en række innovationsgrupper, der skal udvikle konkrete initiativer. Innovationsgrupperne vil bestå af ledende erhvervsfolk, uddannelsesledere og myndigheder mfl.

Arbejdet består af følgende delelementer:

- 1) Kortlægning af regionens innovationskapacitet
 - a. Spørgeskemaer og interview der afdækker erhvervslivet innovationsudfordringer
 - b. Spørgeskemaer og interview der afdækker uddannelsesinstitutioner samspil med erhvervslivet
 - c. Etablering af Innovationsgrupper der skal diskutere analyseresultater og formulere initiativer til erhvervsstrategien.
- 2) Specialanalyser
 - a. Aalborg Universitet som vækstmotor i regionen. Hvordan kan AAU bidrage til at skabe vækst og udvikling i regionen?
 - b. Top10 – innovative rollemodeller. Hvad kan regionens virksomheder lære omkring planlægning og gennemførelse af innovationsprojekter fra de 10 mest innovative virksomheder i regionen?
 - c. Iværksætterinfrastruktur. Hvordan forbedres rammerne for nye vækstiværksættere?
- 3) Regionens erhvervsklynger
 - a. Etablering af klyngegrupper med udgangspunkt i regionens erhvervsklynger.
 - b. Inddragelse af udenlandsk klyngeekspert der i samarbejde med regionens erhvervsklynger dels skal identificere klyngernes udfordringer og dels facilitere et tættere samarbejde i klyngerne.
- 4) Regionaløkonomisk udviklingsenhed ved Aalborg Universitet
 - a. Etablering af en regionaløkonomisk udviklingsenhed ved Aalborg Universitet der kan bistå i arbejdet med en langsigtet erhvervsstrategi for regionen.

Budget:

Midler fra vækstpakken i mio. kr.					
	<i>1. halvår 06</i>	<i>2. halvår 06</i>	<i>1. halvår 07</i>	<i>2. halvår 07</i>	I alt
Budget	2,0	5,0	0,0	0,0	7,0
Vækstforum	2,0	5,0	0,0	0,0	7,0
Nordjysk medfinansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Milepæle	Afrapportering fra virksomhedsinterview. Afrapportering fra specialanalyse af iværksættere. Alle innovationsgrupper nedsat.	En langsigtet erhvervsudviklingsstrategi med 15-25 konkrete initiativer udviklet. Et målesystem for regionens udvikling udviklet.			

Ansvarlige: Sekretariatet for Nordjyllands Vækstforum
