

Erhvervs- og Byggestyrelsen

27. Maj 2009

RESULTATER

Kendskab Væksthusene

capacent

KEEP IMPROVING

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Kort om Capacent Research	3
2. Baggrund	4
3. Undersøgelsens metode	5
4. Frekvenstabeller	6
5. Kryds med brugere og ikke brugere	48
6. Krydstabuleringer med "Har du kendskab til eller har du hørt om Væksthus [REGION] eller et af de øvrige Væksthuse, der rådgiver nye og mindre virksomheder med vækstambitioner?"	50
7. Krydstabuleringer med "Har du været i kontakt med Væksthus @info1 eller et af de øvrige Væksthuse?"	75

1. KORT OM CAPACENT RESEARCH

Capacent Research gennemfører specialdesignede undersøgelser af høj kvalitet, som sikrer et solidt grundlag for optimale beslutninger.

I samarbejde med kunden udarbejder vi det analysekoncept, som bedst belyser den aktuelle problemstilling.

Vi indsamler data, analyserer data optimalt, formidler resultater og rådgiver omkring anvendelsen af resultaterne. Vort mål er at præsentere analyseresultater i højeste kvalitet, som er direkte anvendelige i beslutningsprocessen.

Læs mere på www.capacent.dk

Capacent i København
Tuborg Parkvej 8, 1. Sal
2900 Hellerup

+45 4130 8888

Capacent i Århus
Søndergade 1A
8000 Århus C

+45 8730 9500

2. BAGGRUND

Denne rapportering er lavet på baggrund af i alt 1011 gennemførte interview.

De enkelte afsnit indeholder en række tabeller med undersøgelsens resultater inklusive kommentarer. Læseren bedes studere tabellerne nærmere med henblik på at trække de resultater ud, som er særligt velegnede til offentliggørelse i forbindelse med den hensigt med undersøgelsen, ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN har haft.

Ikke alle mulige krydstabeller vises, da det ville blive et særdeles omfattende og uoverskueligt dokument. I stedet er fremhævet de tabeller, hvor resultaterne må formodes at have interesse, og hvor der har vist sig at være væsentlige forskelle på tværs af forskellige målgrupper.

Capacent Epinion står naturligvis til rådighed i forbindelse med yderligere analyser og forespørgsler, hvis ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN ønsker særlige analyser inden for bestemte områder.

Denne rapport er først og fremmest baseret på facts og er derfor opsummerende. Hvis ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN ønsker udtalelser mv. til videre formidling og publicering af rapportens resultater, står Capacent Epinion naturligvis til rådighed.

Tabellerne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af målgruppen eller de respektive undergrupper af målgruppen. I nogle tilfælde kan tabellerne summere til mere end 100 %, hvilket skyldes respondentens mulighed for at afgive flere svar ved det pågældende spørgsmål.

Denne rapport må kun offentliggøres med følgende kildeangivelse: "Capacent Epinion for ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN"

3. UNDERSØGELSENS METODE

Undersøgelsen udgøres af 1011 telefoninterview. Undersøgelsen er gennemført i perioden 11. til 22. maj 2009.

Undersøgelsen er gennemført vha. CATI-interview. CATI står for Computer Assisted Telephone Interviewing. Dette betyder, at interviewerne guides igennem spørgeskemaet og registrerer svarene ved hjælp af en computerterminal.

Der bliver gennemført op til fem genopringninger, hvis der ikke opnås kontakt ved første opringning. Telefonnumre på

virksomheder, som der ikke opnås kontakt med, forbliver i databasen og vil blive interviewet på et senere tidspunkt. På denne måde bliver også de virksomheder repræsenteret, som er vanskelige at komme i kontakt med.

Interviewarbejdet udføres af Capacents i alt 200 CATI-interviewere. Interviewerne vejledes og overvåges dagligt af et team af supervisorere, som står i direkte forbindelse med den ansvarlige konsulent.

4. FREKVENSTABELLER

Table 1: Er du ejer, medejer eller ansat som direktør i virksomheden?

	Procentandel
Ja, ejer	61 % (620)
Ja, medejer	23 % (234)
Ja, ansat som direktør	16 % (157)
Total	100 % (1011)

Table 2: Har du forventning om, at din virksomhed vil forøge antallet af ansatte eller omsætningen inden for de næste 3 år?

	Procentandel
I høj grad	24 % (245)
I nogen grad	34 % (343)
I mindre grad	17 % (173)
Slet ikke	22 % (218)
Ved ikke (læs ikke op)	3 % (32)
Total	100 % (1011)

Table 3: Hvor mange ansatte forventer du, at din virksomhed vil forøge med i løbet af 2009?

	Procentandel
1-2 ansatte	35 % (269)
3-4 ansatte	9 % (67)
5-6 ansatte	2 % (19)
7-8 ansatte	1 % (5)
9 eller flere ansatte	2 % (15)
Ingen ansatte	51 % (386)
Total	100 % (761)

Tabel 4: Hvordan forventer du, at økonomien i Danmark udvikler sig i 2009 og 2010?

	Procentandel
Økonomien vil udvikle sig meget positivt	2 % (18)
Økonomien vil udvikle sig positivt	52 % (527)
Økonomien vil forblive status quo	30 % (305)
Økonomien vil udvikle sig negativt	13 % (127)
Økonomien vil udvikle sig meget negativt	1 % (10)
Ved ikke	2 % (24)
Total	100 % (1011)

Table 5: Hvordan oplever du virksomhedernes aktuelle adgang til (låne)kapital sammenlignet med i efteråret 2008?

	Procentandel
Det er blevet meget nemmere at låne kapital	1 % (6)
Det er blevet lidt nemmere at låne kapital	4 % (40)
Det er hverken blevet nemmere eller sværere at låne kapital	20 % (204)
Det er blevet lidt sværere at låne kapital	27 % (270)
Det er blevet meget sværere at låne kapital	28 % (287)
Ved ikke	20 % (204)
Total	100 % (1011)

Table 6: Har din virksomhed oplevet konkrete problemer med at få adgang til (låne)kapital siden efteråret 2008?

	Procentandel
Nej, vi har ikke oplevet nogen problemer	43 % (438)
Nej, vi har ikke haft brug for (låne)kapital	41 % (416)
Ja, vi har fået lukket vores kassekredit	1 % (6)
Ja, vi har fået begrænset vores kassekredit	4 % (42)
Ja, vi har fået afslag på at optage et lån	5 % (55)
Ja, vi har fået afslag på at forhøje et lån	2 % (25)
Ja, andet - notér:	3 % (29)
Total	100 % (1011)

Table 7: Hvordan oplever du virksomheders aktuelle muligheder for at tiltrække investorer?

	Procentandel
Det er blevet meget nemmere at tiltrække investorer	1 % (7)
Det er blevet lidt nemmere at tiltrække investorer	2 % (20)
Det er hverken blevet nemmere eller sværere at tiltrække investorer	13 % (132)
Det er blevet lidt sværere at tiltrække investorer	20 % (207)
Det er blevet meget sværere at tiltrække investorer	9 % (89)
Ved ikke	55 % (556)
Total	100 % (1011)

Table 8: Har din virksomhed oplevet konkrete problemer med at tiltrække kapital fra investorer?

	Procentandel
Nej, vi har ikke oplevet nogen problemer	30 % (302)
Nej, vi har ikke haft brug for kapital fra investorer	67 % (678)
Ja, vi har oplevet problemer ved at tiltrække kapital hos Business Angels	0 % (3)
Ja, vi har oplevet problemer ved at tiltrække kapital fra venturefonde	0 % (3)
Ja, vi har oplevet problemer ved at tiltrække kapital fra kapitalfonde	1 % (10)
Ja, andet - notér:	2 % (15)
Total	100 % (1011)

Table 9: Har du i forbindelse med etablering og udvikling af din virksomhed købt rådgivning?

	Procentandel
Nej	48 % (490)
Ja, fra advokat	26 % (260)
Ja, fra revisor	40 % (405)
Ja, fra samarbejdspartnere	2 % (17)
Ja, fra marketingskonsulenter	2 % (17)
Ja, fra reklame- og PR-konsulenter	1 % (11)
Ja, fra eksportkonsulenter	0 % (4)
Ja, fra managementkonsulenter	1 % (13)
Ja, fra HR-konsulenter	1 % (11)
Ja, fra udviklingskonsulenter	3 % (28)
Ja, fra IT-konsulenter	4 % (41)
Ja, i forbindelse med produktudvikling	1 % (11)
Ja, i forbindelse med teknologiudvikling	0 % (5)
Ja, fra andre - notér:	2 % (20)

Total	132 % (1333)
-------	-----------------

Table 10: Hvordan vil du vurdere den rådgivning, du modtog?

	Procentandel
Meget tilfredsstillende	35 % (183)
Tilfredsstillende	53 % (278)
Hverken tilfredsstillende eller utilfredsstillende	7 % (35)
Utilfredsstillende	2 % (11)
Meget utilfredsstillende	1 % (7)
Ved ikke	1 % (7)
Total	100 % (521)

Table 11: Hvordan fandt du frem til rådgivningen?

	Procentandel
Den lokale erhvervsservice	6 % (34)
Det regionale væksthus	2 % (12)
En samarbejdspartner	34 % (178)
Venner	17 % (87)
Familie	7 % (35)
Studiekammerater eller lign. netværk	10 % (52)
Kollegaer (tidligere eller nuværende)	16 % (83)
Annoncering	5 % (24)
Mødte dem på en stand	1 % (3)
Søgning på Internettet	6 % (30)
Et arrangement	1 % (6)
Gennem et nyhedsbrev	0 % (1)
Andet - notér:	13 % (67)
Total	118 % (612)

Table 12: Inden for hvilke områder har du købt rådgivning?

	Procentandel
Strategi	12 % (62)
Regnskab	75 % (390)
Produktudvikling	5 % (24)
Jura	40 % (211)
Kundekontakt	1 % (7)
Markedsføring	8 % (39)
Reklame	2 % (10)
HR	4 % (18)
IT	8 % (40)
Ledelse	5 % (24)
Andet - notér:	6 % (29)
Total	164 % (854)

Table 13: Hvad har afholdt dig fra at købe rådgivning?

	Procentandel
Jeg har ikke noget behov	91 % (444)
Det er for dyrt	5 % (26)
Kvaliteten er for dårlig	1 % (4)
Jeg får ikke 'value for money'	1 % (3)
Det er for besværligt	1 % (3)
Jeg ved for lidt om rådgivningsmarkedet	1 % (4)
Rådgivningsmarkedet er uoverskueligt	0 % (0)
Jeg er ikke kommet i gang	0 % (2)
Jeg har endnu ikke fået det gjort	0 % (1)
Jeg kender ikke nogen rådgivere	0 % (2)
Jeg har hørt dårlige historier om rådgivere fra andre	0 % (0)
Rådgivere vil bare tjene penge - de kan ikke tilbyde mig noget relevant	1 % (5)
Andet - notér:	4 % (22)
Total	105 % (516)

Table14: Har du kendskab til eller har du hørt om Væksthus [REGION] eller et af de øvrige Væksthuse, der rådgiver nye og mindre virksomheder med vækstambitioner?

	Procentandel
Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	6 % (56)
Ja, kender Væksthus Sjælland	6 % (56)
Ja, kender Væksthus Syddanmark	7 % (74)
Ja, kender Væksthus Midtjylland	8 % (82)
Ja, kender Væksthus Nordjylland	9 % (90)
Nej	66 % (665)
Total	101 % (1023)
Total antal virksomheder med kontakt til Væksthusene	(358)

Table 15: Hvordan er du blevet opmærksom på Væksthus [REGION] eller et af de øvrige Væksthuse?

	Procentandel
Den lokale erhvervsservice	17 % (58)
Private rådgivere	2 % (6)
En samarbejdspartner	7 % (23)
Venner	3 % (11)
Familie	2 % (6)
Studiekammerater eller lign. netværk	1 % (5)
Kollegaer (tidligere eller nuværende)	4 % (15)
Annoncering i TV	10 % (34)
Annoncering i avis	22 % (78)
Annoncering på plakater	1 % (2)
Annoncering på busreklamer	0 % (0)
Annoncering gennem sponsorater	1 % (2)
Mødt dem på en stand	1 % (2)
Søgning på Internettet	9 % (30)

Søgning på Startvækst.dk	1 % (3)
Et arrangement	6 % (20)
Nyhedsbrev	12 % (42)
Væksthuset kontaktede mig	11 % (39)
Andet - notér:	10 % (36)
Total	119 % (412)

Table 16: Har du været i kontakt med Væksthus [REGION] eller et af de øvrige Væksthuse?

	Procentandel
Væksthus Hovedstadsregionen	6 % (21)
Væksthus Sjælland	5 % (18)
Væksthus Syddanmark	8 % (29)
Væksthus Midtjylland	8 % (28)
Væksthus Nordjylland	14 % (47)
Nej	59 % (203)
Total	100 % (346)
Total antal virksomheder med kontakt til Væksthusene	(143)

Table 17: Hvorfor har du været i kontakt med dit væksthush?

	Procentandel
Jeg var nysgerrig for at høre, hvad Væksthuset var	13 % (19)
Jeg ville høre, hvad Væksthuset kunne tilbyde mig	17 % (24)
Jeg havde et konkret problem, som jeg forsøgte at løse	18 % (26)
Jeg mødte dem på en stand	1 % (1)
De kontaktede mig	18 % (26)
Jeg blev henvist af den lokale erhvervsservice	9 % (13)
Jeg blev henvist af private rådgivere	3 % (4)
Jeg vil gerne have min virksomhed til at vokse	4 % (6)
Jeg søgte finansiering af min virksomhed	5 % (7)
Jeg søgte tilskud til privat rådgivning	3 % (4)
Jeg søgte personlig sparring om udvikling af min virksomhed	11 % (16)
Anden grund - notér:	20 % (28)
Total	122 % (174)

Table18: Hvordan har du været i kontakt med dit væksthus ?

	Procentandel
Telefonisk	41 % (59)
Skrevet en e-mail	19 % (27)
Sendt et brev eller fax	6 % (8)
Personlig henvendelse	57 % (82)
Er uopfordret blevet kontaktet af Væksthuset	6 % (9)
Mødt dem på en stand	3 % (4)
Andet	16 % (23)
Total	148 % (212)

Tabel 18A: Har du kendskab til eller har du hørt om Væksthus @info1 eller et af de øvrige Væksthuse, der rådgiver nye og mindre virksomheder med vækstambitioner?

	Hovedstadsregionen	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Total
Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	25 % (49)	1 % (2)	0 % (1)	0 % (1)	1 % (3)	6 % (56)
Ja, kender Væksthus Sjælland	1 % (2)	26 % (52)	0 % (1)	0 % (1)	0 % (0)	6 % (56)
Ja, kender Væksthus Syddanmark	0 % (0)	0 % (1)	35 % (72)	0 % (1)	0 % (0)	7 % (74)
Ja, kender Væksthus Midtjylland	0 % (0)	1 % (2)	1 % (2)	38 % (78)	0 % (0)	8 % (82)
Ja, kender Væksthus Nordjylland	0 % (0)	0 % (1)	0 % (1)	0 % (0)	43 % (88)	9 % (90)
Nej	75 % (149)	74 % (150)	64 % (130)	61 % (125)	55 % (111)	66 % (665)
Total	100 % (200)	100 % (202)	100 % (203)	100 % (205)	100 % (201)	100 % (1011)

Table 19: Hvor mange gange har du været i kontakt med dit væksthus indenfor det sidste år?

	Procentandel
Ingen	27 % (39)
En enkelt gang	22 % (31)
2-3 gange	24 % (34)
4-5 gange	10 % (15)
Flere end 5 gange	17 % (24)
Total	100 % (143)

Table 20: Hvad forbinder du med dit væksthus ?

	Procentandel
Gratis og uvildig rådgivning/vejledning	59 % (84)
Sparring om virksomhedsudvikling	34 % (49)
Specialiseret erhvervsservice	4 % (5)
Udvikling af forretningsplaner for vækst	13 % (19)
Rådgivning om salgs- og marketing	14 % (20)
Rådgivning om etablering af professionelle bestyrelser	8 % (11)
Rådgivning om globale markedsmuligheder	7 % (10)
Eksportrådgivning	6 % (8)
Mulighed for tilskud til rådgivning	6 % (9)
Finansieringsdag	0 % (0)
Ledelsesdag	1 % (1)
Strategidag	1 % (2)
Salgscheck	1 % (1)
Fashion Accelerator (vækstforløb målrettet virksomheder i modebranchen)	0 % (0)

Accelerace (vækstforløb for nye virksomheder)	0 % (0)
Innovationstesten	1 % (1)
"Chef til leje"	0 % (0)
Udviklingskompas	0 % (0)
PLATO (store virksomheder hjælper mindre virksomheder med vækst og udvikling)	1 % (1)
VÆKSTpakke	4 % (5)
STARTpakke	4 % (6)
Væksthjulet	1 % (1)
STATUS Forretningscheck	0 % (0)
Tænk Stort	0 % (0)
NIN - Nordjysk Iværksætternetværk	1 % (2)
Videncenter for e-business	1 % (1)
Matchmaking med universiteter	0 % (0)
Udviklingsprogrammet Flere Virksomheder i Vækst (VIV)	3 % (4)
Et drivhus	0 % (0)

Andet - notér:	26 % (37)
Total	194 % (277)

Table 21: Hvad betragter du først og fremmest Væksthusets ydelser/services som?

	Procentandel
Information	13 % (18)
Rådgivning	59 % (84)
Vejledning	15 % (21)
Problemafklarig	4 % (6)
Henvisning	4 % (6)
Andet - notér:	6 % (8)
Total	100 % (143)

Table 22: Hvad ønsker du dig først og fremmest af Væksthusets ydelser/services?

	Procentandel
Information om mulighederne for at udvikle min virksomhed	18 % (25)
Rådgivning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	46 % (66)
Vejledning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	10 % (14)
Problemafklaring af min virksomheds udfordringer	4 % (5)
Henvielse til andre relevante aktører	7 % (10)
Andet - notér:	16 % (23)
Total	100 % (143)

Table 23: Oplevede du dit væksthus som en professionel sparringspartner?

	Procentandel
I høj grad	38 % (55)
I nogen grad	24 % (34)
I mindre grad	5 % (7)
Slet ikke	8 % (12)
Ved ikke (læs ikke op)	24 % (35)
Total	100 % (143)

Table 24: Har din kontakt med dit væksthus forbedret din virksomheds muligheder for vækst?

	Procentandel
I høj grad	18 % (25)
I nogen grad	20 % (28)
I mindre grad	8 % (12)
Slet ikke	27 % (38)
Ved ikke (læs ikke op)	28 % (40)
Total	100 % (143)

Table 25: Vil du tage kontakt til dit væksthus igen?

	Procentandel
Ja, helt sikkert	45 % (64)
Ja, det tror jeg	28 % (40)
Nej, det tror jeg ikke	9 % (13)
Nej, helt sikkert ikke	8 % (12)
Ved ikke (læs ikke op)	10 % (14)
Total	100 % (143)

Table 26: Vil du anbefale dit væksthus til andre iværksættere og virksomheder?

	Procentandel
Ja	85 % (122)
Nej	15 % (21)
Total	100 % (143)

Table 4: Hvor godt kender du Væksthus [REGION]?

	Procentandel
Meget godt	2 % (4)
Godt	3 % (7)
Mindre godt	18 % (36)
Mest af navn	77 % (156)
Total	100 % (203)

Table 28: Hvad forbinder du med Væksthus [REGION]?

	Procentandel
Gratis og uvildig rådgivning/vejledning	50 % (102)
Sparring om virksomhedsudvikling	19 % (38)
Specialiseret erhvervsservice	3 % (7)
Udvikling af forretningsplaner for vækst	14 % (28)
Rådgivning om salgs- og marketing	5 % (11)
Rådgivning om etablering af professionelle bestyrelser	3 % (6)
Rådgivning om globale markedsmuligheder	2 % (5)
Eksportrådgivning	0 % (1)
Mulighed for tilskud til rådgivning	2 % (4)
Finansieringsdag	0 % (1)
Ledelsesdag	0 % (1)
Strategidag	1 % (2)
Salgscheck	0 % (0)
Fashion Accelerator (vækstforløb målrettet virksomheder i modebranchen)	0 % (0)

Accelerace (vækstforløb for nye virksomheder)	0 % (0)
Innovationstesten	0 % (0)
"Chef til leje"	0 % (0)
Udviklingskompas	0 % (1)
PLATO (store virksomheder hjælper mindre virksomheder med vækst og udvikling)	0 % (1)
VÆKSTpakke	1 % (2)
STARTpakke	1 % (2)
Væksthjulet	0 % (1)
STATUS Forretningscheck	0 % (0)
Tænk Stort	0 % (0)
NIN - Nordjysk Iværksætternetværk	0 % (0)
Videncenter for e-business	0 % (0)
Matchmaking med universiteter	0 % (0)
Udviklingsprogrammet Flere Virksomheder i Vækst (VIV)	2 % (3)
Et drivhus	1 % (2)

Andet - notér:	26 % (53)
Total	134 % (271)

Table29: Hvad betragter du først og fremmest Væksthusets ydelser/services som?

	Procentandel
Information	14 % (28)
Rådgivning	50 % (101)
Vejledning	14 % (28)
Problemafklarig	3 % (6)
Henvisning	2 % (5)
Andet - notér:	17 % (35)
Total	100 % (203)

Table 30: Hvad ønsker du dig først og fremmest af Væksthusets ydelser/services?

	Procentandel
Information om mulighederne for at udvikle min virksomhed	22 % (44)
Rådgivning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	28 % (56)
Vejledning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	10 % (20)
Problemafklarung af min virksomheds udfordringer	4 % (8)
Henviſning til andre relevante aktører	7 % (15)
Andet - notér:	30 % (60)
Total	100 % (203)

Table 31: Har du og din virksomhed fået rådgivning eller sparring fra andre?

	Procentandel
Ja, fra advokat	28 % (56)
Ja, fra revisor	40 % (81)
Ja, fra eksterne konsulenter	8 % (16)
Ja, fra venner	2 % (3)
Ja, fra familie	2 % (3)
Ja, fra offentlige myndigheder	3 % (7)
Ja, fra samarbejdspartnere	9 % (18)
Ja, fra studiekammerater eller lign. netværk	0 % (1)
Ja, fra kollegaer (tidligere eller nuværende)	3 % (7)
Ja, fra den lokale erhvervsservice (erhvervskontor)	2 % (4)
Andre - notér:	33 % (67)
Total	130 % (263)

Table 32: Inden for hvilke områder har du og din virksomhed særligt brug for rådgivning?

	Procentandel
Ledelse og strategi	20 % (40)
Teknologi og innovation	7 % (15)
Økonomi og finansiering	36 % (74)
Globalisering	6 % (12)
Salg og markedsføring	24 % (49)
Andet - notér:	26 % (52)
Total	119 % (242)

Table 33: Tror du, at Væksthus [REGION] har relevante tilbud til dig?

	Procentandel
I høj grad	6 % (12)
I nogen grad	23 % (46)
I mindre grad	15 % (31)
Slet ikke	23 % (47)
Ved ikke (læs ikke op)	33 % (67)
Total	100 % (203)

Table 34: Tror du, at Væksthus [REGION] vil kunne give dig en professionel sparring?

	Procentandel
I høj grad	10 % (20)
I nogen grad	30 % (62)
I mindre grad	17 % (34)
Slet ikke	11 % (22)
Ved ikke (læs ikke op)	32 % (65)
Total	100 % (203)

Table 35: Kan du finde på at tage kontakt til Væksthus [REGION]?

	Procentandel
Ja, helt sikkert	9 % (19)
Ja, det tror jeg	37 % (76)
Nej, det tror jeg ikke	23 % (47)
Nej, helt sikkert ikke	23 % (46)
Ved ikke (læs ikke op)	7 % (15)
Total	100 % (203)

Table 36: Hvad kunne få dig til at tage kontakt til Væksthus [REGION]?

	Procentandel
Hvis Væksthusets tilbud blev mere vedkommende for mig	37 % (75)
Hvis jeg blev bedre informeret om Væksthusets tilbud	20 % (41)
Hvis jeg mødte dem på en stand	2 % (3)
Hvis jeg blev anbefalet det af andre	4 % (8)
Hvis jeg blev personligt kontaktet via brev	3 % (7)
Hvis jeg blev personligt kontaktet direkte via telefon	3 % (7)
Hvis jeg blev personligt inviteret til et arrangement	3 % (6)
Ingenting - Væksthuset er ikke et vedkommende tilbud for mig	25 % (50)
Andet - notér:	17 % (34)
Total	114 % (231)

Table 37: Kender du Væksthus [REGION]s hjemmeside eller www.startvaekst.dk?

	Procentandel
Ja	15 % (30)
Nej	85 % (173)
Total	100 % (203)

Table 39: Har du besøgt Væksthus [REGION] hjemmeside eller www.startvaekst.dk?

	Procentandel
Ja	83 % (25)
Nej	17 % (5)
Total	100 % (30)

Table 40: Kender du Væksthus [REGION]s hjemmeside eller www.startvaekst.dk?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Total
Ja	22 % (7)	12 % (4)	14 % (6)	17 % (9)	10 % (4)	15 % (30)
Nej	78 % (25)	88 % (30)	86 % (38)	83 % (43)	90 % (37)	85 % (173)
Total	100 % (32)	100 % (34)	100 % (44)	100 % (52)	100 % (41)	100 % (203)

Table 41: Har du besøgt Væksthus [REGION] hjemmeside eller www.startvaekst.dk?

	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Total
Ja	71 % (5)	75 % (3)	83 % (5)	89 % (8)	100 % (4)	83 % (25)
Nej	29 % (2)	25 % (1)	17 % (1)	11 % (1)	0 % (0)	17 % (5)
Total	100 % (7)	100 % (4)	100 % (6)	100 % (10)	100 % (4)	100 % (30)

Table 42: I forlængelse af denne spørgeskemaundersøgelse gennemfører vi nogle få dybdegående interviews, hvor folk selv får lov at sætte ord på deres mening. Må vi eventuelt kontakte dig igen i den forbindelse?

	Procentandel
Ja	41 % (130)
Nej	59 % (184)
Total	100 % (314)

Table 43: Hvad er dit navn?

	Procentandel
Noter	100 % (130)

Table 44: Telefonnummer?

	Procentandel
Noter	100 % (130)

5. KRYDS MED BRUGERE OG IKKE BRUGERE

Table 45: Har du forventning om, at din virksomhed vil forøge antallet af ansatte eller omsætningen inden for de næste 3 år?

	Brugere	Ikke-brugere	Ikke-kendere	Total
I høj grad	45 % (64)	28 % (56)	19 % (125)	24 % (245)
I nogen grad	38 % (54)	37 % (75)	32 % (214)	34 % (343)
I mindre grad	11 % (15)	16 % (33)	19 % (125)	17 % (173)
Slet ikke	6 % (9)	18 % (36)	26 % (173)	22 % (218)
Ved ikke (læs ikke op)	1 % (1)	2 % (3)	4 % (28)	3 % (32)
Total	100 % (143)	100 % (203)	100 % (665)	100 % (1011)

Table 46: Hvor mange ansatte forventer du, at din virksomhed vil forøge med i løbet af 2009?

	Brugere	Ikke-brugere	Ikke-kendere	Total
1-2 ansatte	39 % (52)	43 % (72)	31 % (145)	35 % (269)
3-4 ansatte	10 % (13)	8 % (13)	9 % (41)	9 % (67)
5-6 ansatte	5 % (7)	3 % (5)	2 % (7)	3 % (19)
7-8 ansatte	1 % (1)	1 % (1)	1 % (3)	1 % (5)
9 eller flere	4 % (5)	0 % (0)	2 % (10)	2 % (15)
Ingen ansatte	41 % (55)	45 % (73)	56 % (258)	51 % (386)
Total	100 % (133)	100 % (164)	100 % (464)	100 % (761)

6. KRYDSTABULERINGER MED "HAR DU KENDSKAB TIL ELLER HAR DU HØRT OM VÆKSTHUS [REGION] ELLER ET AF DE ØVRIGE VÆKSTHUSE, DER RÅDGIVER NYE OG MINDRE VIRKSOMHEDER MED VÆKSTAMBITIONER?"

Table 47: Er du ejer, medejer eller ansat som direktør i virksomheden?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Ja, ejer	59 % (33)	59 % (33)	43 % (32)	66 % (54)	64 % (58)	63 % (416)	61 % (620)
Ja, medejer	25 % (14)	21 % (12)	32 % (24)	23 % (19)	26 % (23)	22 % (148)	23 % (234)
Ja, ansat som direktør	16 % (9)	20 % (11)	24 % (18)	11 % (9)	10 % (9)	15 % (101)	16 % (157)
Nej	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)
Total	100 % (56)	100 % (56)	100 % (74)	100 % (82)	100 % (90)	100 % (665)	100 % (1011)

Table 48: Har du forventning om, at din virksomhed vil forøge antallet af ansatte eller omsætningen inden for de næste 3 år?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
I høj grad	39 % (22)	25 % (14)	31 % (23)	40 % (33)	32 % (29)	19 % (125)	24 % (245)
I nogen grad	34 % (19)	46 % (26)	38 % (28)	34 % (28)	42 % (38)	32 % (214)	34 % (343)
I mindre grad	18 % (10)	14 % (8)	16 % (12)	11 % (9)	11 % (10)	19 % (125)	17 % (173)
Slet ikke	7 % (4)	12 % (7)	14 % (10)	15 % (12)	13 % (12)	26 % (173)	22 % (218)
Ved ikke (læs ikke op)	2 % (1)	2 % (1)	1 % (1)	0 % (0)	1 % (1)	4 % (28)	3 % (32)
Total	100 % (56)	100 % (56)	100 % (74)	100 % (82)	100 % (90)	100 % (665)	100 % (1011)

Table 49: Hvor mange ansatte forventer du, at din virksomhed vil forøge med i løbet af 2009?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
1-2 ansatte	39 % (20)	38 % (18)	44 % (28)	49 % (34)	42 % (32)	31 % (145)	35 % (269)
3-4 ansatte	12 % (6)	6 % (3)	10 % (6)	7 % (5)	8 % (6)	9 % (41)	9 % (67)
5-6 ansatte	2 % (1)	4 % (2)	3 % (2)	6 % (4)	4 % (3)	2 % (7)	2 % (19)
7-8 ansatte	2 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	1 % (1)	1 % (3)	1 % (5)
9 eller flere ansatte	2 % (1)	0 % (0)	2 % (1)	0 % (0)	4 % (3)	2 % (10)	2 % (15)
Ingen ansatte	43 % (22)	52 % (25)	41 % (26)	39 % (27)	42 % (32)	56 % (258)	51 % (386)
Total	100 % (51)	100 % (48)	100 % (63)	100 % (70)	100 % (77)	100 % (464)	100 % (761)

Table 50: Hvordan forventer du, at økonomien i Danmark udvikler sig i 2009 og 2010?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Økonomien vil udvikle sig meget positivt	5 % (3)	0 % (0)	3 % (2)	5 % (4)	1 % (1)	1 % (8)	2 % (18)
Økonomien vil udvikle sig positivt	46 % (26)	50 % (28)	51 % (38)	61 % (50)	51 % (46)	52 % (345)	52 % (527)
Økonomien vil forblive status quo	29 % (16)	38 % (21)	23 % (17)	23 % (19)	27 % (24)	31 % (209)	30 % (305)
Økonomien vil udvikle sig negativt	14 % (8)	11 % (6)	16 % (12)	8 % (7)	18 % (16)	12 % (83)	13 % (127)
Økonomien vil udvikle sig meget negativt	2 % (1)	0 % (0)	1 % (1)	2 % (2)	2 % (2)	1 % (4)	1 % (10)
Ved ikke	4 % (2)	2 % (1)	5 % (4)	0 % (0)	1 % (1)	2 % (16)	2 % (24)
Total	100 % (56)	100 % (56)	100 % (74)	100 % (82)	100 % (90)	100 % (665)	100 % (1011)

Table 51: Hvordan oplever du virksomhedernes aktuelle adgang til (låne)kapital sammenlignet med i efteråret 2008?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Det er blevet meget nemmere at låne kapital	5 % (3)	0 % (0)	0 % (0)	1 % (1)	1 % (1)	0 % (1)	1 % (6)
Det er blevet lidt nemmere at låne kapital	4 % (2)	7 % (4)	5 % (4)	4 % (3)	2 % (2)	4 % (25)	4 % (40)
Det er hverken blevet nemmere eller sværere at låne kapital	18 % (10)	21 % (12)	19 % (14)	28 % (23)	24 % (22)	19 % (128)	20 % (204)
Det er blevet lidt sværere at låne kapital	29 % (16)	27 % (15)	30 % (22)	27 % (22)	24 % (22)	26 % (176)	27 % (270)
Det er blevet meget sværere at låne kapital	27 % (15)	23 % (13)	30 % (22)	24 % (20)	29 % (26)	29 % (191)	28 % (287)
Ved ikke	18 % (10)	21 % (12)	16 % (12)	16 % (13)	19 % (17)	22 % (144)	20 % (204)
Total	100 % (56)	100 % (56)	100 % (74)	100 % (82)	100 % (90)	100 % (665)	100 % (1011)

Table 52: Har din virksomhed oplevet konkrete problemer med at få adgang til (låne)kapital siden efteråret 2008?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Nej, vi har ikke oplevet nogen problemer	34 % (19)	48 % (27)	38 % (28)	52 % (43)	58 % (52)	42 % (279)	43 % (438)
Nej, vi har ikke haft brug for (låne)kapital	45 % (25)	38 % (21)	39 % (29)	29 % (24)	30 % (27)	44 % (290)	41 % (416)
Ja, vi har fået lukket vores kassekredit	0 % (0)	0 % (0)	3 % (2)	1 % (1)	0 % (0)	0 % (3)	1 % (6)
Ja, vi har fået begrænset vores kassekredit	5 % (3)	4 % (2)	7 % (5)	2 % (2)	3 % (3)	4 % (28)	4 % (42)
Ja, vi har fået afslag på at optage et lån	7 % (4)	7 % (4)	7 % (5)	7 % (6)	6 % (5)	5 % (31)	5 % (55)
Ja, vi har fået afslag på at forhøje et lån	5 % (3)	2 % (1)	3 % (2)	2 % (2)	3 % (3)	2 % (15)	2 % (25)
Ja, andet - notér:	4 % (2)	2 % (1)	4 % (3)	5 % (4)	0 % (0)	3 % (19)	3 % (29)
Total	100 % (56)	100 % (56)	100 % (74)	100 % (82)	100 % (90)	100 % (665)	100 % (1011)

Table 53: Hvordan oplever du virksomheders aktuelle muligheder for at tiltrække investorer?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Det er blevet meget nemmere at tiltrække investorer	4 % (2)	0 % (0)	1 % (1)	1 % (1)	2 % (2)	0 % (1)	1 % (7)
Det er blevet lidt nemmere at tiltrække investorer	7 % (4)	4 % (2)	0 % (0)	1 % (1)	0 % (0)	2 % (13)	2 % (20)
Det er hverken blevet nemmere eller sværere at tiltrække investorer	16 % (9)	14 % (8)	15 % (11)	22 % (18)	8 % (7)	12 % (80)	13 % (132)
Det er blevet lidt sværere at tiltrække investorer	36 % (20)	21 % (12)	27 % (20)	15 % (12)	20 % (18)	20 % (133)	20 % (207)
Det er blevet meget sværere at tiltrække investorer	12 % (7)	12 % (7)	12 % (9)	5 % (4)	13 % (12)	8 % (50)	9 % (89)
Ved ikke	25 % (14)	48 % (27)	45 % (33)	56 % (46)	57 % (51)	58 % (388)	55 % (556)
Total	100 % (56)	100 % (56)	100 % (74)	100 % (82)	100 % (90)	100 % (665)	100 % (1011)

Table 54: Har din virksomhed oplevet konkrete problemer med at tiltrække kapital fra investorer?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Nej, vi har ikke oplevet nogen problemer	29 % (16)	32 % (18)	27 % (20)	39 % (32)	34 % (31)	29 % (193)	30 % (302)
Nej, vi har ikke haft brug for kapital fra investorer	62 % (35)	64 % (36)	65 % (48)	61 % (50)	62 % (56)	69 % (457)	67 % (678)
Ja, vi har oplevet problemer ved at tiltrække kapital hos Business Angels	2 % (1)	2 % (1)	1 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (3)
Ja, vi har oplevet problemer ved at tiltrække kapital fra venturefonde	0 % (0)	0 % (0)	1 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (2)	0 % (3)
Ja, vi har oplevet problemer ved at tiltrække kapital fra kapitalfonde	5 % (3)	0 % (0)	1 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	1 % (6)	1 % (10)
Ja, andet - notér:	2 % (1)	2 % (1)	4 % (3)	0 % (0)	3 % (3)	1 % (7)	2 % (15)
Total	100 % (56)	100 % (56)	100 % (74)	100 % (82)	100 % (90)	100 % (665)	100 % (1011)

Table 5: Hvordan vil du vurdere den rådgivning, du modtog?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Meget tilfredsstillende	38 % (12)	26 % (9)	40 % (17)	31 % (14)	47 % (24)	35 % (112)	35 % (183)
Tilfredsstillende	47 % (15)	53 % (18)	50 % (21)	64 % (29)	43 % (22)	54 % (174)	53 % (278)
Hverken tilfredsstillende eller utilfredsstillende	6 % (2)	9 % (3)	7 % (3)	4 % (2)	8 % (4)	6 % (21)	7 % (35)
Utilfredsstillende	6 % (2)	9 % (3)	2 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	2 % (6)	2 % (11)
Meget utilfredsstillende	3 % (1)	3 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	2 % (5)	1 % (7)
Ved ikke	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	2 % (1)	2 % (6)	1 % (7)
Total	100 % (32)	100 % (34)	100 % (42)	100 % (45)	100 % (51)	100 % (324)	100 % (521)

Table 56: Har du været i kontakt med Væksthus [REGION] eller et af de øvrige Væksthuse?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Væksthus Hovedstadsregionen	34 % (19)	2 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	1 % (1)	0 % (0)	6 % (21)
Væksthus Sjælland	2 % (1)	32 % (18)	1 % (1)	1 % (1)	1 % (1)	0 % (0)	5 % (18)
Væksthus Syddanmark	0 % (0)	0 % (0)	39 % (29)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	8 % (29)
Væksthus Midtjylland	0 % (0)	2 % (1)	0 % (0)	34 % (28)	0 % (0)	0 % (0)	8 % (28)
Væksthus Nordjylland	4 % (2)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	51 % (46)	0 % (0)	14 % (47)
Nej	61 % (34)	64 % (36)	60 % (44)	65 % (53)	47 % (42)	0 % (0)	59 % (203)
Total	100 % (56)	100 % (56)	100 % (74)	100 % (82)	100 % (90)	0 % (0)	100 % (346)

Total antal med kontakt til Væksthusene

(146)

Table 6: Hvor mange gange har du været i kontakt med dit væksthus indenfor det sidste år?

	Ja, kender Væksthushovedstadsregionen	Ja, kender Væksthushuset Sjælland	Ja, kender Væksthushuset Syddanmark	Ja, kender Væksthushuset Midtjylland	Ja, kender Væksthushuset Nordjylland	Nej	Total
Ingen	32 % (7)	35 % (7)	20 % (6)	24 % (7)	27 % (13)	0 % (0)	27 % (39)
En enkelt gang	18 % (4)	20 % (4)	40 % (12)	10 % (3)	17 % (8)	0 % (0)	22 % (31)
2-3 gange	23 % (5)	30 % (6)	23 % (7)	24 % (7)	21 % (10)	0 % (0)	24 % (34)
4-5 gange	4 % (1)	10 % (2)	7 % (2)	17 % (5)	10 % (5)	0 % (0)	10 % (15)
Flere end 5 gange	23 % (5)	5 % (1)	10 % (3)	24 % (7)	25 % (12)	0 % (0)	17 % (24)
Total	100 % (22)	100 % (20)	100 % (30)	100 % (29)	100 % (48)	0 % (0)	100 % (143)

Table 58: Hvad betragter du først og fremmest Væksthusets ydelser or services som?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Information	18 % (4)	5 % (1)	3 % (1)	3 % (1)	23 % (11)	0 % (0)	13 % (18)
Rådgivning	64 % (14)	75 % (15)	67 % (20)	55 % (16)	52 % (25)	0 % (0)	59 % (84)
Vejledning	14 % (3)	5 % (1)	20 % (6)	17 % (5)	12 % (6)	0 % (0)	15 % (21)
Problemafklaring	0 % (0)	5 % (1)	3 % (1)	10 % (3)	2 % (1)	0 % (0)	4 % (6)
Henvisning	0 % (0)	10 % (2)	3 % (1)	3 % (1)	4 % (2)	0 % (0)	4 % (6)
Andet - notér:	4 % (1)	0 % (0)	3 % (1)	10 % (3)	6 % (3)	0 % (0)	6 % (8)
Total	100 % (22)	100 % (20)	100 % (30)	100 % (29)	100 % (48)	0 % (0)	100 % (143)

Table 59: Hvad ønsker du dig først og fremmest af Væksthusets ydelser og services?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Information om mulighederne for at udvikle min virksomhed	23 % (5)	15 % (3)	13 % (4)	7 % (2)	23 % (11)	0 % (0)	18 % (25)
Rådgivning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	36 % (8)	55 % (11)	37 % (11)	59 % (17)	42 % (20)	0 % (0)	46 % (66)
Vejledning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	9 % (2)	5 % (1)	0 % (0)	17 % (5)	12 % (6)	0 % (0)	10 % (14)
Problemafklarung af min virksomheds udfordringer	4 % (1)	0 % (0)	7 % (2)	0 % (0)	4 % (2)	0 % (0)	4 % (5)
Henviisning til andre relevante aktører	9 % (2)	5 % (1)	17 % (5)	0 % (0)	6 % (3)	0 % (0)	7 % (10)
Andet - notér:	18 % (4)	20 % (4)	27 % (8)	17 % (5)	12 % (6)	0 % (0)	16 % (23)
Total	100 % (22)	100 % (20)	100 % (30)	100 % (29)	100 % (48)	0 % (0)	100 % (143)

Table 60: Oplevede du dit væksthus som en professionel sparringspartner?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
I høj grad	46 % (10)	20 % (4)	33 % (10)	45 % (13)	40 % (19)	0 % (0)	38 % (55)
I nogen grad	18 % (4)	25 % (5)	27 % (8)	21 % (6)	31 % (15)	0 % (0)	24 % (34)
I mindre grad	9 % (2)	5 % (1)	10 % (3)	3 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	5 % (7)
Slet ikke	9 % (2)	5 % (1)	7 % (2)	3 % (1)	12 % (6)	0 % (0)	8 % (12)
Ved ikke (læs ikke op)	18 % (4)	45 % (9)	23 % (7)	28 % (8)	17 % (8)	0 % (0)	24 % (35)
Total	100 % (22)	100 % (20)	100 % (30)	100 % (29)	100 % (48)	0 % (0)	100 % (143)

Table 61: Har din kontakt med dit væksthus forbedret din virksomheds muligheder for vækst?

	Ja, kender Væksthushovedstadsregionen	Ja, kender Væksthushovedstadsregionen Sjælland	Ja, kender Væksthushovedstadsregionen Syddanmark	Ja, kender Væksthushovedstadsregionen Midtjylland	Ja, kender Væksthushovedstadsregionen Nordjylland	Nej	Total
I høj grad	23 % (5)	0 % (0)	10 % (3)	24 % (7)	21 % (10)	0 % (0)	18 % (25)
I nogen grad	32 % (7)	15 % (3)	10 % (3)	17 % (5)	23 % (11)	0 % (0)	20 % (28)
I mindre grad	18 % (4)	5 % (1)	10 % (3)	7 % (2)	4 % (2)	0 % (0)	8 % (12)
Slet ikke	18 % (4)	35 % (7)	37 % (11)	21 % (6)	29 % (14)	0 % (0)	27 % (38)
Ved ikke (læs ikke op)	9 % (2)	45 % (9)	33 % (10)	31 % (9)	23 % (11)	0 % (0)	28 % (40)
Total	100 % (22)	100 % (20)	100 % (30)	100 % (29)	100 % (48)	0 % (0)	100 % (143)

Table 62: Vil du tage kontakt til dit væksthuse igen?

	Ja, kender Væksthuse Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthuse Sjælland	Ja, kender Væksthuse Syddanmark	Ja, kender Væksthuse Midtjylland	Ja, kender Væksthuse Nordjylland	Nej	Total
Ja, helt sikkert	41 % (9)	35 % (7)	27 % (8)	59 % (17)	50 % (24)	0 % (0)	45 % (64)
Ja, det tror jeg	41 % (9)	40 % (8)	40 % (12)	21 % (6)	19 % (9)	0 % (0)	28 % (40)
Nej, det tror jeg ikke	4 % (1)	10 % (2)	13 % (4)	3 % (1)	10 % (5)	0 % (0)	9 % (13)
Nej, helt sikkert ikke	4 % (1)	5 % (1)	13 % (4)	3 % (1)	10 % (5)	0 % (0)	8 % (12)
Ved ikke (læs ikke op)	9 % (2)	10 % (2)	7 % (2)	14 % (4)	10 % (5)	0 % (0)	10 % (14)
Total	100 % (22)	100 % (20)	100 % (30)	100 % (29)	100 % (48)	0 % (0)	100 % (143)

Table 63: Vil du anbefale dit væksthuse til andre iværksættere og virksomheder?

	Ja, kender Væksthuse Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthuse Sjælland	Ja, kender Væksthuse Syddanmark	Ja, kender Væksthuse Midtjylland	Ja, kender Væksthuse Nordjylland	Nej	Total
Ja	86 % (19)	85 % (17)	77 % (23)	97 % (28)	85 % (41)	0 % (0)	85 % (122)
Nej	14 % (3)	15 % (3)	23 % (7)	3 % (1)	15 % (7)	0 % (0)	15 % (21)
Total	100 % (22)	100 % (20)	100 % (30)	100 % (29)	100 % (48)	0 % (0)	100 % (143)

Table 64: Hvor godt kender du Væksthus [REGION]?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Meget godt	0 % (0)	0 % (0)	2 % (1)	4 % (2)	2 % (1)	0 % (0)	2 % (4)
Godt	6 % (2)	6 % (2)	2 % (1)	4 % (2)	0 % (0)	0 % (0)	3 % (7)
Mindre godt	26 % (9)	19 % (7)	18 % (8)	19 % (10)	14 % (6)	0 % (0)	18 % (36)
Mest af navn	68 % (23)	75 % (27)	77 % (34)	74 % (39)	83 % (35)	0 % (0)	77 % (156)
Total	100 % (34)	100 % (36)	100 % (44)	100 % (53)	100 % (42)	0 % (0)	100 % (203)

Table 65: Hvad betragter du først og fremmest Væksthusets ydelser or services som?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Information	15 % (5)	11 % (4)	14 % (6)	13 % (7)	14 % (6)	0 % (0)	14 % (28)
Rådgivning	41 % (14)	44 % (16)	46 % (20)	57 % (30)	52 % (22)	0 % (0)	50 % (101)
Vejledning	18 % (6)	22 % (8)	16 % (7)	15 % (8)	7 % (3)	0 % (0)	14 % (28)
Problemafklaring	9 % (3)	3 % (1)	2 % (1)	0 % (0)	2 % (1)	0 % (0)	3 % (6)
Henvisning	0 % (0)	0 % (0)	2 % (1)	4 % (2)	5 % (2)	0 % (0)	2 % (5)
Andet - notér:	18 % (6)	19 % (7)	20 % (9)	11 % (6)	19 % (8)	0 % (0)	17 % (35)
Total	100 % (34)	100 % (36)	100 % (44)	100 % (53)	100 % (42)	0 % (0)	100 % (203)

Table 66: Hvad ønsker du dig først og fremmest af Væksthusets ydelser or services?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Information om mulighederne for at udvikle min virksomhed	21 % (7)	28 % (10)	18 % (8)	15 % (8)	26 % (11)	0 % (0)	22 % (44)
Rådgivning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	18 % (6)	17 % (6)	27 % (12)	42 % (22)	26 % (11)	0 % (0)	28 % (56)
Vejledning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	18 % (6)	17 % (6)	16 % (7)	6 % (3)	5 % (2)	0 % (0)	10 % (20)
Problemafklarung af min virksomheds udfordringer	3 % (1)	0 % (0)	2 % (1)	8 % (4)	5 % (2)	0 % (0)	4 % (8)
Henviisning til andre relevante aktører	9 % (3)	11 % (4)	4 % (2)	9 % (5)	2 % (1)	0 % (0)	7 % (15)
Andet - notér:	32 % (11)	28 % (10)	32 % (14)	21 % (11)	36 % (15)	0 % (0)	30 % (60)
Total	100 % (34)	100 % (36)	100 % (44)	100 % (53)	100 % (42)	0 % (0)	100 % (203)

Table67: Tror du, at Væksthus [REGION]har relevante tilbud til dig?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
I høj grad	3 % (1)	8 % (3)	2 % (1)	9 % (5)	5 % (2)	0 % (0)	6 % (12)
I nogen grad	29 % (10)	17 % (6)	20 % (9)	28 % (15)	14 % (6)	0 % (0)	23 % (46)
I mindre grad	15 % (5)	8 % (3)	18 % (8)	23 % (12)	10 % (4)	0 % (0)	15 % (31)
Slet ikke	26 % (9)	31 % (11)	18 % (8)	15 % (8)	36 % (15)	0 % (0)	23 % (47)
Ved ikke (læs ikke op)	26 % (9)	36 % (13)	41 % (18)	24 % (13)	36 % (15)	0 % (0)	33 % (67)
Total	100 % (34)	100 % (36)	100 % (44)	100 % (53)	100 % (42)	0 % (0)	100 % (203)

Table 68: Tror du, at Væksthus [REGION] vil kunne give dig en professionel sparring?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
I høj grad	6 % (2)	8 % (3)	9 % (4)	15 % (8)	7 % (3)	0 % (0)	10 % (20)
I nogen grad	35 % (12)	28 % (10)	25 % (11)	43 % (23)	14 % (6)	0 % (0)	30 % (62)
I mindre grad	26 % (9)	17 % (6)	25 % (11)	8 % (4)	12 % (5)	0 % (0)	17 % (34)
Slet ikke	6 % (2)	11 % (4)	11 % (5)	11 % (6)	21 % (9)	0 % (0)	11 % (22)
Ved ikke (læs ikke op)	26 % (9)	36 % (13)	30 % (13)	23 % (12)	45 % (19)	0 % (0)	32 % (65)
Total	100 % (34)	100 % (36)	100 % (44)	100 % (53)	100 % (42)	0 % (0)	100 % (203)

Table 69: Kan du finde på at tage kontakt til Væksthus [REGION]?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Ja, helt sikkert	6 % (2)	14 % (5)	11 % (5)	9 % (5)	5 % (2)	0 % (0)	9 % (19)
Ja, det tror jeg	38 % (13)	31 % (11)	39 % (17)	42 % (22)	33 % (14)	0 % (0)	37 % (76)
Nej, det tror jeg ikke	24 % (8)	31 % (11)	23 % (10)	26 % (14)	21 % (9)	0 % (0)	23 % (47)
Nej, helt sikkert ikke	29 % (10)	17 % (6)	23 % (10)	15 % (8)	29 % (12)	0 % (0)	23 % (46)
Ved ikke (læs ikke op)	3 % (1)	8 % (3)	4 % (2)	8 % (4)	12 % (5)	0 % (0)	7 % (15)
Total	100 % (34)	100 % (36)	100 % (44)	100 % (53)	100 % (42)	0 % (0)	100 % (203)

Table 70: Kender du Væksthus [REGION]s hjemmeside eller www.startvaekst.dk?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Ja	24 % (8)	14 % (5)	14 % (6)	19 % (10)	12 % (5)	0 % (0)	15 % (30)
Nej	76 % (26)	86 % (31)	86 % (38)	81 % (43)	88 % (37)	0 % (0)	85 % (173)
Total	100 % (34)	100 % (36)	100 % (44)	100 % (53)	100 % (42)	0 % (0)	100 % (203)

Table 71: Har du besøgt Væksthus [REGION] hjemmeside eller www.startvaekst.dk?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Ja	75 % (6)	80 % (4)	83 % (5)	90 % (9)	100 % (5)	0 % (0)	83 % (25)
Nej	25 % (2)	20 % (1)	17 % (1)	10 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	17 % (5)
Total	100 % (8)	100 % (5)	100 % (6)	100 % (10)	100 % (5)	0 % (0)	100 % (30)

Table 72: I forlængelse af denne spørgeskemaundersøgelse gennemfører vi nogle få dybdegående interviews, hvor folk selv får lov at sætte ord på deres mening. Må vi eventuelt kontakte dig igen i den forbindelse?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Ja	36 % (19)	35 % (19)	47 % (33)	43 % (31)	47 % (37)	0 % (0)	41 % (130)
Nej	64 % (33)	65 % (35)	53 % (37)	57 % (41)	53 % (41)	0 % (0)	59 % (184)
Total	100 % (52)	100 % (54)	100 % (70)	100 % (72)	100 % (78)	0 % (0)	100 % (314)

Table 73: Hvad er dit navn?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Noter	100 % (19)	100 % (19)	100 % (33)	100 % (31)	100 % (37)	0 % (0)	100 % (130)
Total	100 % (19)	100 % (19)	100 % (33)	100 % (31)	100 % (37)	0 % (0)	100 % (130)

Table 74: Telefonnummer?

	Ja, kender Væksthus Hovedstadsregionen	Ja, kender Væksthus Sjælland	Ja, kender Væksthus Syddanmark	Ja, kender Væksthus Midtjylland	Ja, kender Væksthus Nordjylland	Nej	Total
Noter	100 % (19)	100 % (19)	100 % (33)	100 % (31)	100 % (37)	0 % (0)	100 % (130)
Total	100 % (19)	100 % (19)	100 % (33)	100 % (31)	100 % (37)	0 % (0)	100 % (130)

Table 75: Hvorfor har du været i kontakt med dit væksthus ?

	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Nej	Total
Jeg var nysgerrig for at høre, hvad Væksthuset var	19 % (4)	11 % (2)	10 % (3)	7 % (2)	17 % (8)	0 % (0)	13 % (19)
Jeg ville høre, hvad Væksthuset kunne tilbyde mig	24 % (5)	11 % (2)	14 % (4)	18 % (5)	17 % (8)	0 % (0)	17 % (24)
Jeg havde et konkret problem, som jeg forsøgte at løse	19 % (4)	17 % (3)	10 % (3)	18 % (5)	23 % (11)	0 % (0)	18 % (26)
Jeg mødte dem på en stand	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	4 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	1 % (1)
De kontaktede mig	14 % (3)	22 % (4)	34 % (10)	11 % (3)	13 % (6)	0 % (0)	18 % (26)
Jeg blev henvist af den lokale erhvervsservice	0 % (0)	6 % (1)	21 % (6)	7 % (2)	8 % (4)	0 % (0)	9 % (13)
Jeg blev henvist af private rådgivere	5 % (1)	0 % (0)	3 % (1)	7 % (2)	0 % (0)	0 % (0)	3 % (4)
Jeg vil gerne have min virksomhed til at vokse	5 % (1)	11 % (2)	3 % (1)	7 % (2)	0 % (0)	0 % (0)	4 % (6)
Jeg søgte finansiering af min virksomhed	0 % (0)	0 % (0)	3 % (1)	4 % (1)	11 % (5)	0 % (0)	5 % (7)
Jeg søgte tilskud til privat rådgivning	0 % (0)	6 % (1)	0 % (0)	4 % (1)	4 % (2)	0 % (0)	3 % (4)
Jeg søgte personlig sparring om udvikling af min virksomhed	10 % (2)	17 % (3)	14 % (4)	7 % (2)	11 % (5)	0 % (0)	11 % (16)
Anden grund - notér:	14 % (3)	22 % (4)	17 % (5)	29 % (8)	17 % (8)	0 % (0)	20 % (28)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	0 % (0)	100 % (143)

7. KRYDSTABULERINGER MED "HAR DU VÆRET I KONTAKT MED VÆKSTHUS @INFO1 ELLER ET AF DE ØVRIGE VÆKSTHUSE?"

Table 76: Hvordan har du været i kontakt med dit væksthus ?

	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Nej	Total
Telefonisk	29 % (6)	44 % (8)	45 % (13)	18 % (5)	57 % (27)	0 % (0)	41 % (59)
Skrevet en e-mail	29 % (6)	22 % (4)	14 % (4)	11 % (3)	21 % (10)	0 % (0)	19 % (27)
Sendt et brev eller fax	0 % (0)	6 % (1)	3 % (1)	0 % (0)	13 % (6)	0 % (0)	6 % (8)
Personlig henvendelse	81 % (17)	17 % (3)	41 % (12)	61 % (17)	70 % (33)	0 % (0)	57 % (82)
Er uopfordret blevet kontaktet af Væksthuset	0 % (0)	17 % (3)	10 % (3)	4 % (1)	4 % (2)	0 % (0)	6 % (9)
Mødt dem på en stand	0 % (0)	11 % (2)	0 % (0)	7 % (2)	0 % (0)	0 % (0)	3 % (4)
Andet	5 % (1)	22 % (4)	21 % (6)	25 % (7)	11 % (5)	0 % (0)	16 % (23)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	0 % (0)	100 % (143)

Table77: Hvor mange gange har du været i kontakt med dit væksthus indenfor det sidste år?

	Væksthushovedstadsregionen	Væksthussjælland	Væksthussyddanmark	Væksthusmidtjylland	Væksthusnordjylland	Total
Ingen	29 % (6)	33 % (6)	21 % (6)	25 % (7)	30 % (14)	27 % (39)
En enkelt gang	24 % (5)	22 % (4)	41 % (12)	11 % (3)	15 % (7)	22 % (31)
2-3 gange	24 % (5)	28 % (5)	24 % (7)	25 % (7)	21 % (10)	24 % (34)
4-5 gange	5 % (1)	11 % (2)	7 % (2)	18 % (5)	11 % (5)	10 % (15)
Flere end 5 gange	19 % (4)	6 % (1)	7 % (2)	21 % (6)	23 % (11)	17 % (24)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	100 % (143)

Table 78: Hvad forbinder du med dit væksthus ?

	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Nej	Total
Gratis og uvildig rådgivning/vejledning	71 % (15)	50 % (9)	66 % (19)	46 % (13)	60 % (28)	0 % (0)	59 % (84)
Sparring om virksomhedsudvikling	24 % (5)	39 % (7)	34 % (10)	36 % (10)	36 % (17)	0 % (0)	34 % (49)
Specialiseret erhvervsservice	5 % (1)	6 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	6 % (3)	0 % (0)	4 % (5)
Udvikling af forretningsplaner for vækst	5 % (1)	11 % (2)	7 % (2)	21 % (6)	17 % (8)	0 % (0)	13 % (19)
Rådgivning om salgs- og marketing	19 % (4)	17 % (3)	7 % (2)	25 % (7)	8 % (4)	0 % (0)	14 % (20)
Rådgivning om etablering af professionelle bestyrelser	10 % (2)	17 % (3)	0 % (0)	11 % (3)	6 % (3)	0 % (0)	8 % (11)
Rådgivning om globale markedsmuligheder	10 % (2)	6 % (1)	0 % (0)	18 % (5)	4 % (2)	0 % (0)	7 % (10)
Eksportrådgivning	0 % (0)	11 % (2)	3 % (1)	7 % (2)	6 % (3)	0 % (0)	6 % (8)
Mulighed for tilskud til rådgivning	5 % (1)	6 % (1)	0 % (0)	7 % (2)	11 % (5)	0 % (0)	6 % (9)
Finansieringsdag	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)
Ledelsesdag	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	2 % (1)	0 % (0)	1 % (1)
Strategidag	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	4 % (1)	2 % (1)	0 % (0)	1 % (2)
Salgscheck	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	2 % (1)	0 % (0)	1 % (1)
Fashion Accelerator (vækstforløb målrettet virksomheder i modebranchen)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)

Accelerace (vækstforløb for nye virksomheder)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)
Innovationstesten	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	2 % (1)	0 % (0)	1 % (1)
"Chef til leje"	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)
Udviklingskompas	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)
PLATO (store virksomheder hjælper mindre virksomheder med vækst og udvikling)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	2 % (1)	0 % (0)	1 % (1)
VÆKSTpakke	0 % (0)	6 % (1)	3 % (1)	4 % (1)	4 % (2)	0 % (0)	4 % (5)
STARTpakke	5 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	7 % (2)	6 % (3)	0 % (0)	4 % (6)
Væksthjulet	0 % (0)	0 % (0)	3 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	1 % (1)
STATUS Forretningscheck	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)
Tænk Stort	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)
NIN - Nordjysk Iværksætternetværk	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	4 % (2)	0 % (0)	1 % (2)
Videncenter for e-business	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	2 % (1)	0 % (0)	1 % (1)
Matchmaking med universiteter	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)
Udviklingsprogrammet Flere Virksomheder i Vækst (VIV)	0 % (0)	6 % (1)	0 % (0)	0 % (0)	6 % (3)	0 % (0)	3 % (4)
Et drivhus	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)

Andet - notér:	10 % (2)	28 % (5)	34 % (10)	32 % (9)	23 % (11)	0 % (0)	26 % (37)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	0 % (0)	100 % (143)

Table 79: Hvad betragter du først og fremmest Væksthusets ydelser/services som?

	Væksthus Hovedstadsregionen	Væksthus Sjælland	Væksthus Syddanmark	Væksthus Midtjylland	Væksthus Nordjylland	Total
Information	14 % (3)	6 % (1)	3 % (1)	4 % (1)	26 % (12)	13 % (18)
Rådgivning	67 % (14)	72 % (13)	66 % (19)	54 % (15)	49 % (23)	59 % (84)
Vejledning	14 % (3)	6 % (1)	21 % (6)	18 % (5)	13 % (6)	15 % (21)
Problemafklarig	0 % (0)	6 % (1)	3 % (1)	11 % (3)	2 % (1)	4 % (6)
Henvisning	0 % (0)	11 % (2)	3 % (1)	4 % (1)	4 % (2)	4 % (6)
Andet - notér:	5 % (1)	0 % (0)	3 % (1)	11 % (3)	6 % (3)	6 % (8)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	100 % (143)

Table 80: Hvad ønsker du dig først og fremmest af Væksthusets ydelser/services?

	Væksthus Hovedstadsregionen	Væksthus Sjælland	Væksthus Syddanmark	Væksthus Midtjylland	Væksthus Nordjylland	Total
Information om mulighederne for at udvikle min virksomhed	19 % (4)	17 % (3)	14 % (4)	7 % (2)	26 % (12)	18 % (25)
Rådgivning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	38 % (8)	56 % (10)	38 % (11)	61 % (17)	43 % (20)	46 % (66)
Vejledning i forhold til min virksomheds udfordringer og muligheder for udvikling	10 % (2)	6 % (1)	0 % (0)	18 % (5)	13 % (6)	10 % (14)
Problemafklaring af min virksomheds udfordringer	5 % (1)	0 % (0)	7 % (2)	0 % (0)	4 % (2)	4 % (5)
Henvisning til andre relevante aktører	5 % (1)	6 % (1)	17 % (5)	0 % (0)	6 % (3)	7 % (10)
Andet - notér:	24 % (5)	17 % (3)	24 % (7)	14 % (4)	8 % (4)	16 % (23)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	100 % (143)

Table 81: Oplevede du dit væksthus som en professionel sparringspartner?

	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Total
I høj grad	43 % (9)	17 % (3)	34 % (10)	46 % (13)	43 % (20)	38 % (55)
I nogen grad	14 % (3)	28 % (5)	24 % (7)	18 % (5)	30 % (14)	24 % (34)
I mindre grad	10 % (2)	6 % (1)	10 % (3)	4 % (1)	0 % (0)	5 % (7)
Slet ikke	19 % (4)	0 % (0)	7 % (2)	4 % (1)	11 % (5)	8 % (12)
Ved ikke (læs ikke op)	14 % (3)	50 % (9)	24 % (7)	29 % (8)	17 % (8)	24 % (35)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	100 % (143)

Table82: Har din kontakt med dit væksthus forbedret din virksomheds muligheder for vækst?

	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Væksthushovedstadsregionen	Total
I høj grad	19 % (4)	0 % (0)	10 % (3)	25 % (7)	23 % (11)	18 % (25)
I nogen grad	33 % (7)	11 % (2)	10 % (3)	18 % (5)	23 % (11)	20 % (28)
I mindre grad	19 % (4)	6 % (1)	10 % (3)	7 % (2)	4 % (2)	8 % (12)
Slet ikke	24 % (5)	33 % (6)	34 % (10)	18 % (5)	26 % (12)	27 % (38)
Ved ikke (læs ikke op)	5 % (1)	50 % (9)	34 % (10)	32 % (9)	23 % (11)	28 % (40)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	100 % (143)

Table83: Vil du tage kontakt til dit væksthuse igen?

	Væksthuse Hovedstadsregionen	Væksthuse Sjælland	Væksthuse Syddanmark	Væksthuse Midtjylland	Væksthuse Nordjylland	Total
Ja, helt sikkert	38 % (8)	33 % (6)	28 % (8)	61 % (17)	53 % (25)	45 % (64)
Ja, det tror jeg	43 % (9)	39 % (7)	38 % (11)	18 % (5)	17 % (8)	28 % (40)
Nej, det tror jeg ikke	5 % (1)	11 % (2)	14 % (4)	4 % (1)	11 % (5)	9 % (13)
Nej, helt sikkert ikke	10 % (2)	6 % (1)	14 % (4)	4 % (1)	8 % (4)	8 % (12)
Ved ikke (læs ikke op)	5 % (1)	11 % (2)	7 % (2)	14 % (4)	11 % (5)	10 % (14)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	100 % (143)

Table84: Vil du anbefale dit væksthuse til andre iværksættere og virksomheder?

	Væksthuse Hovedstadsregionen	Væksthuse Sjælland	Væksthuse Syddanmark	Væksthuse Midtjylland	Væksthuse Nordjylland	Total
Ja	81 % (17)	83 % (15)	76 % (22)	96 % (27)	87 % (41)	85 % (122)
Nej	19 % (4)	17 % (3)	24 % (7)	4 % (1)	13 % (6)	15 % (21)
Total	100 % (21)	100 % (18)	100 % (29)	100 % (28)	100 % (47)	100 % (143)