

Modezonen

Styregruppen

- Danmarks Designskole
- Designskolen Kolding
- CBS
- TEKO
- BEC design
- Wonderful Copenhagen
- Danmarks Eksportråd
- Dansk Design Center
- Dansk Erhverv/Tekstil og Tøj
- Modekonsortiet
- Dansk Tekstil og Beklædning
- Danish Fashion Institute

Formålet med Modezonen

- Modeindustrien er i vid udstrækning centreret i New York, Milano, Paris og London. Disse byer er kendetegnet ved, at de har tværgående netværk inden for modeindustrien, hvilket styrker deres position som modecentre.
- Derfor er målet med modezonen, at den danske modebranche får en fælles platform, der rusten den til den globale konkurrence og bidrager til at gøre Danmark til det 5. centrum for mode.
- Modezonens grundlæggende rolle er at skabe størst værdi for modevirksomhederne i Danmark ved at sætte ind dér, hvor virksomhederne ikke selv kan løfte opgaven.

1. Internationalisering

Mål

- At styrke virksomhederne til at opnå succes på internationale markeder
- At styrke branchen ved at udvikle en samlet identitet for branchen

Initiativer

- Identifikation af et eller flere relevante markeder
- Konkrete eksporttiltag afprøves

2. Ny viden og best practice

Mål

- Analyser og research skal frembringe ny viden om erhvervet, tendenser og international best practice
- Det skal sikres, at den tilegnede viden bliver omsat, så den kan implementeres i branchen

Initiativer

- Afholdelse af 2 årlige seminarer eller konferencer med deltagelse af udenlandske specialister

3. Talentudvikling

Mål

- Etablering af projekter, kontinuerlig kontakt og samarbejde mellem uddannelsesmiljøer og erhvervet
- Samarbejde mellem forretningsmæssige kompetencer og de kreative med fokus på vækst i talentmassen

Initiativer

- Udvikling af laboratorier i regi af Designskolen Kolding
- Incubator ordninger
- Matchmaking mellem elever på design- og handelsskolerne

4. Videndeling

Mål

- Udvikling af helt konkrete brugbare redskaber til videndeling og netværksdannelse for branchen
- Når tilskuddet til modezonen ophører, skal branchen være blevet tættere knyttet. Den viden, der er blevet indhentet gennem perioden, skal være tilgængelig for både store og små virksomheder

Initiativer

- Udvikling af en internetplatform til videnindsamling og informationssøgning

5. Visionær dagsordensættelse

Mål

- Øge barren for visionær tænkning i branchen bl.a. omkring CSR

Initiativ

- NICE (Nordic Initiative Clean and Ethical), som styrker branchens fokus på ansvar, etik og bæredygtig produktion