

Business case for Startvækst.dk

Projektejer: Anders Hoffmann

Udarbejdet af
Erhvervs- og Byggestyrelsen

Indholdsfortegnelse

Ledelsesresume	2
Revisionshistorik	4
1 Løsningsbeskrivelse	5
1.1 Forretningsmæssigt omfang	5
1.2 It-mæssigt omfang	8
1.3 Interessenter	9
1.4 Alternative løsninger	10
1.5 Delprojekter	11
1.6 Afhængigheder til sideordnede projekter	11
2 Forretningsmæssige konsekvenser	12
2.1 Økonomiske konsekvenser	12
2.2 Økonomiske nøgletal	14
2.3 Opfyldelse af formål	16
2.4 Risici	18
3 Implementering og opfølgning	20
3.1 Implementeringsstrategi	20
3.2 Milepælsplan	20
3.3 KPI'er	21
3.4 Succeskriterier 2008	22
4 Ejerskab	23
4.1 Projektejer og projektleder	23
4.2 Leverandører	23
4.3 Opfølgning på forretningsmilepæle	23
4.4 Sponsorer	23
4.5 Godkendelse	24
Bilag	25

Ledelsesresumé

Baggrund

Som del af strukturreformen blev de 15 erhvervsservicecentre sammenlagt til 5 regionale væksthuse i de nye regioner. Bl.a. derfor blev det i slutningen af 2006 besluttet at udvikle Startguiden.dk til en ny portal – Startvækst.dk – der understøtter de regionale væksthuse.

Opgaven er at stille webbaseret information til rådighed for alle iværksættere, der gør, at de klædes optimalt på til vejledning i væksthuse og rådgivning hos væksthusenes samarbejdspartnere. Ved at udvide målgruppen til at omfatte alle iværksættere, herunder dem med vækstpotentiale, skal portalen afspejle den enstrengede erhvervsservice.

Ambitionerne med portalen har fra starten været store: Væksthuse skal sikre rådgivning i verdensklasse. Startvækst skal som nævnt understøtte væksthusenes aktiviteter og dermed matche det høje ambitionsniveau. For at løfte denne opgave skal der afsættes midler til udvikling af portalen frem til 2010.

Startvækst.dk er en udmøntning af regeringens globaliseringsstrategi, hvor målet er, at Danmark i 2010 skal være blandt de lande, hvor der startes flest nye virksomheder, og i 2015 være blandt de lande, hvor der startes flest nye vækstvirksomheder.

Formål

- Forsat at sikre, at alle iværksættere kommer godt fra start med hurtig informationssøgning og vejledning af høj kvalitet, og at nye virksomheder får realiseret deres vækstpotentiale med redskaber af høj kvalitet, der understøtter vækstforløb
- At sikre, at der stilles services til rådighed, som optimerer væksthusenes ressourcer
- At stille webbaseret og målrettet information til rådighed, der klart understøtter og spiller tæt sammen med væksthusenes vejledningstilbud
- At stille information til rådighed der understøtter politisk fokus på udvalgte områder af erhvervsfremme.

Omkostninger

Omkostninger ved projektet i perioden 2007-2010, udgør 24,3 mio. kr. fordelt på 19,3 mio. til drift og udvikling samt 5 mio. i internt tidsforbrug. Startvækst er samtidigt en interessant udviklingspartner og tiltrækker derfor midler fra andre sponsorer, hvilket der allerede er flere eksempler på.

Gevinster

Der er en lang række kvalitative gevinster ved projektet. Gevinsterne er beskrevet i afsnit 2 hvoraf det også fremgår hvordan disse gevinster står i forhold til projektet overordnede formål.

Derudover er der to markante økonomiske gevinster:

- Informationsindsatsen via hjemmesiden svarer til 58 årsværk eller 29 mio. kr. om året.
- Udarbejdelse af 4.500 forretningsplaner via hjemmesiden svarer til tidligere tilskud for i alt 31,5 mio. kr. eller 5,25. mio.kr. på årsbasis

Risici

De primære risici i projektet er knyttet til personafhængigheder i forhold til interne medarbejdere og udvalgte leverandører. Der er iværksat tiltag til håndtering af disse risici og den samlede risikoprofil for projektet er middel.

Samlet vurdering

Den samlede vurdering af projektet er, at de forventede gevinster er i fin overensstemmelse med projektets formål og loven bag bevillingen.

Det vurderes samtidigt at de forventede gevinster mere end retfærdiggør projektets omkostninger og risici.

Præmisser

Business casen bygger på en række antagelser og metodiske til- og fravalg:

- Information forbedrer iværksætteres vilkår, hvilket er dokumenteret i flere undersøgelser
- Startvækst.dk er en service med kvalitative gevinster i form af bl.a. information og rådgivning, i modsætning til en investering, der skal tjene sig selv ind via efterfølgende besparelser.
- Informationsomfanget og kvaliteten de 15 erhvervsservicecentres hjemmesider var så varieret at det ikke kan sammenlignes med den nye fælles portal. Der er derfor heller ikke foretaget en sammenligning af drifts- og udviklingsudgifterne mellem erhvervsservicecentrene og startvækst.dk
- Der anvendt konservative tal til alle beregninger, og det betyder at alle gevinster, må betragtes som minimumsgevinster

- Der ligger en række poster under driftsudgifter hos EBST, som i andre organisationer og sammenhænge vil blive betragtet som udviklingsudgifter. Drifts- og udviklingsbudgetter vil derfor ikke umiddelbart kunne sammenlignes med andres budgetter
- Beregninger bygger på den antagelse, at information på nettet er en udvidelse af informationsindsatsen og alternativt skulle formidles gennem personlig rådgivning.

Revisionshistorik

Version	Opsummerende beskrivelse af ændringer	Dato	Navn og instans
0.1	Første udkast	15. maj 2008	EBST
0.2	Ændret afsnit 3+4	28. maj 2008	EBST
0.3	COWI tilføjelser	29. maj 2008	COWI
0.4	Tilføjet kvalitative gevinster	30. maj 2008	EBST
0.5	Økonomi tilrettet, tekst afstemt med projektbeskrivelse	3. juni 2008	COWI
0.6	Opdateret økonomiafsnit	8. juni 2008	COWI
0.7	Opdateret afsnit 1.1.9, 1.5, 3.1	9. juni 2008	EBST
0.8	Opdateret ledelsesresumé, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.7, 2.1.3 og 2.2	9. juni 2008	EBST
0.9	Opdateret 1.1.8, 2.1.3. og 4.3 tilføjet afsnit med præmisser	12. juni 2008	EBST
0.9.1	Opdateret afsnit om præmisser og 2.1.3	13. juni 2008	COWI
0.9.2	Opdateret afsnit om præmisser og 2.1.3, 4.1	16. juni 2008	EBST
1.0	Version, der er godkendt	26. juni 2008	EBST

1 Løsningsbeskrivelse

1.1 Forretningsmæssigt omfang

1.1.1 Forretningsløsningens navn eller kort beskrivelse

Forretningsløsningens navn	Startvækst.dk – en portal med information og værktøjer for iværksættere og virksomheder i vækst
----------------------------	---

1.1.2 Formål

Forbedre servicekvalitet (f.eks. hurtigere sagsbehandlingstid eller øget mulighed for borgerselvbetjening)	x
Effektivisere forretningsprocesser eller reducere driftsomkostninger (f.eks. automatisering af processer)	x
Effektivisere it-applikationer (f.eks. udskiftning af gammel applikationslogik eller integrere applikationer)	
Effektivisere it-infrastruktur (f.eks. konsolidering af servere, reducere antal platforme)	x
Forbedre fleksibilitet i forretningsarkitektur (f.eks. understøttelse af standardiserede processer)	x
Forbedre fleksibilitet i it-arkitektur (f.eks. indføring af åbne standarder eller implementering af SOA)	
Opfylde lovgivning (hvis projektet sikrer opfyldelse af lovgivning (national eller international))	

1.1.3 Forvaltningsniveau for løsningens brug

	Niveau			
	Inden for et eller flere ministerområder (benyt ministerienavn)	Inden for en eller flere regioner	Inden for en eller flere kommuner	Inden for en eller flere selvejende institutioner
Angiv navne, hvis der er mellem 1 og 5	Økonomi- og Erhvervsministeriet Erhvervs- og Byggestyrelsen	Alle regioner		
Angiv antal hvis der er mere end 5				

1.1.4 Kategorisering af forretningsområde

Serviceområde	Erhverv (07)
Opgaveområde	Erhvervsudvikling (07.3.36) Investeringsfremme (07.3.38)

1.1.5 Forretningsmæssig baggrund

Som del af strukturreformen blev de 15 erhvervsservicecentre sammenlagt til 5 regionale væksthuse, der sikrer enstrengt erhvervsservice i hver region, hvor alle former for virksomhedsrådgivning koordineres. Det skal dels sikre, at iværksættere hurtigt kanaliseres derhen, hvor de får de bedste startvilkår, og dels sikre at nye virksomheder med vækstpotentiale får sammensat den optimale rådgivning fra starten, så de hurtigt kommer ind i solide vækstforløb. På den måde er væksthuse redskab til at indfri regeringens mål om, at Danmark i 2010 skal være blandt de lande, hvor der startes flest nye virksomheder, og i 2015 være blandt de lande, hvor der startes flest nye vækstvirksomheder.

I slutningen af 2006 blev det besluttet at udvikle Startguiden.dk til en ny portal – Startvækst.dk – der understøtter de regionale væksthuse.

Opgaven er at stille webbaseret information til rådighed for alle iværksættere, der gør, at de klædes optimalt på til vejledning i væksthuse og den lokale erhvervsfremme samt til rådgivning hos væksthuses private samarbejdspartnere. Ved at udvide målgruppen til at omfatte alle iværksættere, herunder dem med vækstpotentiale, skal portalen afspejle den enstrengede erhvervsservice.

Ambitionerne med portalen har fra starten været store: Væksthuse skal sikre rådgivning i verdensklasse. Startvækst skal som nævnt understøtte væksthuses aktiviteter og dermed matche det høje ambitionsniveau. For at løfte denne opgave skal der afsættes midler til udvikling af portalen frem til 2010.

1.1.6 Forretningsmæssigt formål

Formålet med startvækst er både en videreførelse af de oprindelige formål for startguiden, samt en udvikling af indhold rettet mod nye politiske fokusområder. De vigtigste formål for 2007-2010 er dermed:

- Fortsat at sikre, at alle iværksættere kommer godt fra start med hurtig informationssøgning og vejledning af høj kvalitet, og at nye virksomheder får realiseret deres vækstpotentiale med redskaber af høj kvalitet, der understøtter vækstforløb
- At understøtte væksthuses behov for at komme effektivt ud til egen målgruppe
- At sikre, at der stilles services til rådighed, som optimerer væksthuses ressourcer
- At stille webbaseret og målrettet information til rådighed, der klart understøtter og spiller tæt sammen med væksthuses vejledningstilbud
- At stille information til rådighed der understøtter politisk fokus på udvalgte områder af erhvervsfremme.

1.1.7 Forretningsmæssig løsningsbeskrivelse

Hjemmesiden Startguiden.dk videreudvikles til hjemmesiden Startvækst.dk, hvor de regionale væksthuse også har deres integrerede hjemmesider.

Indholdet fra de 15 erhvervsservicecentres hjemmesider, bearbejdes og samles på den nye hjemmeside, og der udvikles nyt indhold og værktøjer målrettet nye virksomheder med vækstpotentiale.

Der etableres en projekt- og driftsorganisation hvor ledere og medarbejdere i EBST og væksthuse gennem flere fora samarbejder om at videreudvikle indholdet på portalen.

Der udvikles en række fælles services, værktøjer og indhold som kan understøtte erhvervsrådgivere i væksthuse og kommunerne, herunder ny teknologi som eks. e-learning og personlig indgang.

Der udvikles løbende nyt indhold på hjemmesiden som afspejler politiske prioriteringer.

1.1.8 Løsningens brugere

Løsningens brugere	Brugerkategori (borgere; virksomheder eller offentligt ansatte)	Antal
Iværksættere og virksomheder	Borgere og virksomheder	45.000 unikke brugere om måneden
Regioner (Væksthusmedarbejdere)	Offentligt ansatte	
Kommunerne (Erhvervsrådgivere)	Offentligt ansatte	
Andre ministerier	Offentligt ansatte	

1.1.9 Lovgivningsmæssige hensyn

Dokumenttype	Navn og afsnit/paragraf	Beskrivelse af hensyn, løsningen skal tage
Lov	Lov om erhvervsfremme	Ministeren har beføjelser til: <ul style="list-style-type: none">• aktiviteter til fremme af etablering af nye virksomheder,• aktiviteter til fremme af virksomhedernes opbygning af kompetence til design, markedsføring og eksport,• aktiviteter til fremme af regional erhvervsudvikling
Lov	Lov om beskyttelse af persondata	Den nødvendige beskyttelse af persondata på nettet. Fx i forbindelse med brugernes forretningsplaner
Strategi	Regeringens globaliseringsstrategi	Regeringens globaliseringsstrategi indeholder 350 initiativer. Kapitel 12 "flere iværksættere" sætter fokus på rådgivning af vækstiværksættere

1.2 It-mæssigt omfang

1.2.1 Applikationsomfang

Applikationsnavn (f.eks. 'lagerstyrings-systemet')	Type (finansiel; selvforvaltningsløsning; sogistik; fagsystem; BI; EPJ; ESDH; hvis andet, angiv da)	Leverandør (egenudvikling; ekstern leverandør (hvis muligt – angiv hvilken))	Platform (mainframe; midrange OS400/ UNIX/VMS; Windows; Linux; hvis andet, angiv da)
www.startvaekst.dk	Hjemmeside	Egenudvikling, LBE Informatik. Der drives pt. mere end 30 andre hjemmesider og værktøjer på dette system.	Webserver/applikationsserver: Linux OS, Oracle IAS. Databaseserver: Linux OS, Oracle RDBMS.

1.2.2 Infrastrukturomfang

Infrastruktur-komponentnavn (f.eks. 'applikations-server1')	Middleware (portal; processerver; applikationsserver; ESB/messaging; adapter/connector; partner gateway; hvis andet, angiv da)	Serverplatform (mainframe; midrange (OS400/UNIX/VMS); Windows; Linux; hvis andet, angiv da)	Lagring/ backup (SAN; NAS; DAS)	Platform for adgang (stationær pc; bærbar pc; PDA/mobil; stemmestyret; ydre enheder; hvis andet, angiv da)	Netværksydelse (data LAN/WAN; video; telefoni; internetadgang; ASP)
Ebst1	Databaseserver (drift)	Linux Suse	DAS	PC	LAN
Ebst2	Databaseserver (test/udv)	Linux Suse	DAS	PC	LAN
Ebst3	Webserver (drift)	Linux Suse	DAS	PC	Internetadgang
Ebst4	Webserver (test/udv)	Linux Suse	DAS	PC	Internetadgang
Cisco router					

1.2.3 It-mæssig løsningsbeskrivelse

<p>www.startvaekst.dk er baseret på et generelt CMS-system / hardware som driver en række hjemmesider, værktøjer og webservices for bl.a. EBST. Førnævnte infrastrukturkomponenter driver altså mere end blot www.startvaekst.dk</p> <p>Indhold på www.startvaekst.dk ligger registreret på struktureret form i CMS-systemet (som er baseret på en Oracle-database). Når en webredaktør skal opdatere indhold på Startvaeket.dk, sker det via ét CMS-system.</p> <p>Sider på www.startvaekst.dk genereres "on-the-fly" når bruger tilgår hjemmesiden. Når en side genereres, dannes først et standard XML-dokument med data for den pågældende side. Herefter bliver XML-dokumentet transformeret på applikationsserveren via XSLT/CSS til XHTML. Resultatet: XHTML-siden præsenteres i brugerens browser. Arkitekturen understøtter altså en klar adskillelse af data (XML) og formatering (XSLT/CSS).</p> <p>Integration med andre systemer sker via webservices/XML. På www.startvaekst.dk er der bl.a integration med Kultunaut (arrangementskalender) og Surfray (søgemaskineleverandør).</p> <p>Brugere kan registrere sig som bruger på www.startvaekst.dk, og derved få adgang til diverse services/værktøjer. Login på www.startvaekst.dk kan foretages med digital signatur.</p>
--

1.3 Interessenter

#	Identificerede interessenter	Påvirket af løsning			Indflydelse på løsning			Involvering i dialog omkring løsningen		Beskrivelse af involvering
		Lav	Middel	Høj	Lav	Middel	Høj	Ja	Nej	
1	Erhvervs- og Byggestyrelsen			x			x	x		EBST er sekretariat for Startvækst.dk og står i spidsen for al udvikling på Startvækst.dk.
2	Iværksættere og virksomhedsejere			x		x		x		Al indholdsudvikling tager udgangspunkt i undersøgelser blandt iværksættere, ligesom værktøjer og websider testes af brugergruppen.
3	Væksthusenes webmedarbejdere			x			x	x		De 5 væksthuse sidder med i bestyrelse og arbejdsgrupper og har stor indflydelse på løsningen, som de både udvikler og driver.
4	Virksomhedskonsulenter i væksthuse			x		x		x		Væksthusenes virksomhedskonsulenter er involveret i udvalgte udviklingsprojekter, ligesom de er repræsenteret i arbejdsgrupper.
5	Lokale Erhvervskontorer		x		x				x	De lokale Erhvervskontorer har ikke nogen indflydelse på løsningen, men den vil betyde meget for deres arbejdsdag.
6	Private erhvervsrådgivere		x		x				x	De private rådgivere har ingen indflydelse på løsningen, men den vil betyde meget for deres arbejde.

1.4 Alternative løsninger

1.4.1 Nulløsningen

Nulløsningen	<p>Nul-løsningen er ikke længere en reel mulighed da projektet allerede er godt i gang.</p> <p>En nulløsning ville ellers have været at lade de daværende hjemmesider fortsætte uændret, således at information stadig var delt på Startguiden.dk og 15 erhvervsservicecentres hjemmesider (erhvervsservicecentre er nu sammenlagt til 5 væksthuse)</p>
Fordele i forhold til foreslået løsning	Ikke længere relevant
Ulemper i forhold til foreslået løsning	Ikke længere relevant

1.4.2 Mulige fremtidige alternative løsninger

Alternativ #1	Startguiden udvikles til Startvækst.dk men de fem væksthuse har særskilte hjemmesider
Fordele i forhold til foreslået løsning	Ingen udgifter til sammenlægning, koordinering og sekretariatsfunktion
Ulemper i forhold til foreslået løsning	<p>Det ville være svært/umuligt at koordinere informationsindsatsen til vækstiværksættere, iværksættere og virksomheder.</p> <p>Der ville ikke være samme muligheder for fælles drift eller samarbejde om udvikling og genbrug af indhold.</p> <p>Der ville ikke være samme muligheder for vidensdeling mellem EBST og væksthuse.</p> <p>Adgangen til information for iværksættere og evt. rådgivere i væksthuse og kommuner ville blive besværliggjort, fordi den relevante information var spredt over flere hjemmesider.</p> <p>På basis af erfaringer fra erhvervsservicecentre måtte der forventes betydelige forskelle i omfanget og kvaliteten af den information der blev stillet til rådighed på hjemmesiderne.</p> <p>Der kunne ikke opnås markedsføringsmæssige synergieffekter gennem fælles brand.</p> <p>Det samlede ressourceforbrug i EBST og de fem væksthuse ville pga. de ovennævnte ulemper være større, hvis samme kvalitet i rådgivning og information skulle opretholdes.</p>

1.5 Delprojekter

1.5.1 Beskrivelse af identificerede delprojekter

Navn eller reference for delprojekt	Beskrivelse af afgrænsende karakteristika for delprojekt	Ansvarlig for delprojekt
Nyt design og forbedret struktur	Der udvikles et nyt og fleksibelt konceptdesign for Startvækst.dk.	LNW, projektleder
Nyt subsite til kvindelige iværksættere	Der udvikles nyt indhold med fokus på kvindelige iværksættere	LNW, projektleder
Nyt subsite til etniske iværksættere	Der udvikles nyt indhold med fokus på etniske iværksættere	LNW, projektleder
Nyt e-læringsmodul for vækstiværksættere	Der udvikles en personaliseret indgang til Startvækst.dk	LNW, projektleder
Ny subsite model	Der udvikles model og principper for udvikling af subsites til Startvækst.dk	LNW, projektleder

1.5.2 Delprojekter for hvilke der findes en business case

Ej relevant

Navn eller reference for delprojekt	Business case for delprojekt (udkast; godkendt)	Projektejer af business case (navn og instans)

1.6 Afhængigheder til sideordnede projekter

Der er ingen væsentlige afhængigheder til andre projekter

2 Forretningsmæssige konsekvenser

2.1 Økonomiske konsekvenser

Ifølge business casens præmisser (jf. ledelsesresumé) er det ikke relevant at behandle nedenstående afsnit til pengetrømsopgørelse, pengestrømsoversigt, bevillingskonsekvenser og illustration af bevillingskonsekvenser. I stedet har vi valgt at indsætte afsnittene omkostninger og økonomiske gevinster.

2.1.1 Pengestrømsopgørelse – udgiftsbaseret

2.1.2 Pengestrømsoversigt - udgiftsbaseret

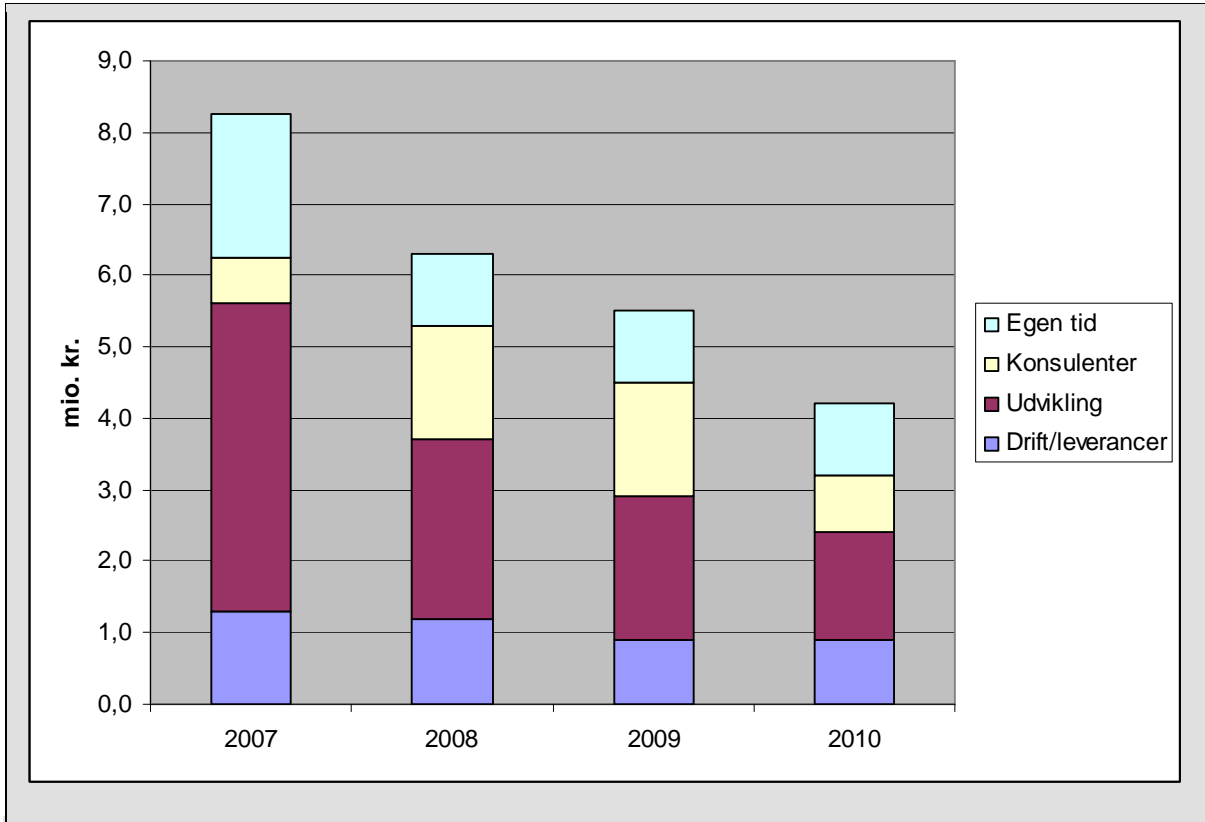
2.1.3 Bevillingskonsekvenser - omkostningsbaseret

2.1.4 Illustration af bevillingskonsekvenser - omkostningsbaseret

2.1.5 Omkostninger – EBST

mio. kr.	2007	2008	2009	2010
Drift/leverancer	1,3	1,2	0,9	0,9
Udvikling	4,3	2,5	2,0	1,5
Konsulenter	0,7	1,6	1,6	0,8
Egen tid	2,0	1,0	1,0	1,0
Total	8,3	6,3	5,5	4,2

2.1.6 Illustration af omkostninger - EBST



2.1.7 Økonomiske gevinster

Information, rådgivning og forretningsplaner betyder at 15-20 % flere iværksættere overlever.
(Kilder: "De nye virksomheder" EBST 2003, "Et portræt af iværksættere der har benyttet klippekortsordningen" EBST, "Iværksættere i 1990'erne nr. 2" EBST 2002 samt Economic impact Study of business Link Local Service, University of Warwick, Aston Business School and Kingston University)

Formålet med dette projekt er primært at stille information/værktøjer til rådighed for iværksættere og understøtte væksthuse.

Evt. økonomiske gevinster er derfor sidegevinster som typisk ikke kan opgøres præcist.

Der er dog to områder hvor projektet har medført markante økonomiske gevinster i form af information og forretningsplaner som alternativt skulle have været finansieret på anden måde.

- Der har været 320.900 brugersessions på startvaekst.dk i perioden 1. januar 2008 – 31. maj 2008, heraf har 49 % af brugerne besøgt mindst 2 sider og indgår dermed i målingerne af tid brugt på hjemmesiden, disse brugere har i gennemsnit brugt 15:03 minutter på hjemmesiden.

Omregnet giver det 39.447 timer på 5 måneder, eller 94.675 timer på årsbasis.

Informationsindsatsen via hjemmesiden svarer dermed til 58 årsværk eller 29 mio. kr. om året. (1 årsværk = 1628 timer x 500.000 kr.)

Ovenstående beregning bygger på den antagelse, at information via nettet er et værdifuldt supplement til de øvrige informationsaktiviteter og alternativt skulle erstattes af personlig rådgivning.

- I perioden 1994-2000 blev der ydet tilskud til udarbejdelse af en forretningsplan for iværksættere. Beløbet varerede afhængigt af ordningen, men var i 1997: 3.000 kr. og i 2000: indtil 7.000 kr. Disse ordninger er nu bortfaldet men via værktøjer på startvaekst.dk kan iværksættere lave en forretningsplan (basis eller detaljeret).

Ca. 4.500 brugere har udfyldt enten en basis eller en detaljeret forretningsplan (60 – 100 % udfyldt).

Udarbejdelse af 4.500 forretningsplaner via hjemmesiden svarer dermed til tidligere tilskud for i alt 31,5 mio. kr. (4.500 x 7.000), som svarer til 5,25 mio.kr. på årsbasis.

Derudover har yderligere 8.000 brugere fået værdifuld viden ved at udfylde 0 – 60 % af forretningsplanerne.

Udarbejdelsen af de 4.500 forretningsplaner på hjemmesiden er sket over næsten 6 år i perioden 25. september 2002 til 4. juni 2008. Til sammenligning blev der udarbejdet 8.511 forretningsplaner alene i 1994 (da tilskuddet til udarbejdelse af forretningsplaner blev indført), der er derfor stadig et stort potentiale for at udvikle dette værktøj på hjemmesiden.

Det skal bemærkes, at alle de forretningsplaner som er blevet slettet i perioden fra 2002-2008 ikke er medtaget i beregningen. 4500 forretningsplaner er derfor et absolut minimum.

(Kilder: Bekendtgørelse om administration af iværksætterklippekortet, Bekendtgørelse om Gratis rådgivning i forbindelse med virksomhedsstart og "Et portræt af iværksættere der har benyttet klippekortsordningen" EBST)

2.2 Økonomiske nøgletal

2.2.1 Økonomiske nøgletal

Ej relevant

Projektets nutidsværdi (NPV), i DKK	
Projektets interne rente (IRR), i procent	
Projektets tilbagebetalingstid, i hele år	

2.2.2 Beregningsgrundlag

Ej relevant

Diskonteringsrente i udregning af nutidsværdi, i procent	
Tidshorisont i udregning af nutidsværdi og intern rente, i hele år	

Finansieringsrente, i procent	
Aktivets levetid/afskrivningsperioden for det optagede lån, i hele år	

2.3 Opfyldelse af formål

2.3.1 Gevinster

Formål	Gevinstområder	Gevinster
Forsat at sikre, at alle iværksættere kommer godt fra start med hurtig informationsøgning og vejledning af høj kvalitet, og at nye virksomheder får realiseret deres vækstpotentiale med redskaber af høj kvalitet, der understøtter vækstforløb	Ny information og nye services	<ul style="list-style-type: none"> • "Early warning" - Automatisk informationspakke til nyregistrerede virksomheder, opdateres automatisk via snitflade til E&S • Udbygning af hjemmesiden med e-læringsforløb for iværksættere • Udbygning af hjemmesiden med personlig indgang
	Ensartethed og forbedret kvalitet i information og vejledning på landsplan	<ul style="list-style-type: none"> • Alt indhold fra Startguiden.dk og 15 erhvervsservicecentre samles, gennemskrives og reorganiseres • Udvikling og implementering af regionale hjemmesider under startvækst.dk
	Bedre vejledning til iværksættere i kommunerne	<ul style="list-style-type: none"> • Udrulning til den lokale erhvervsfremme
	Hjemmeside der er tilgængelig for flest mulige mennesker i flest mulige situationer.	<ul style="list-style-type: none"> • Overholdelse af tilgængelighedskrav og standarder WCAG
	Behovsstyret udvikling af information	<ul style="list-style-type: none"> • Brugertilfredshed • Mere relevant information
At stille webbaseret og målrettet information til rådighed, der klart understøtter og spiller tæt sammen med væksthusenes vejledningstilbud	Udvikling af fælles værktøjer der støtter væksthusenes vejledning	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling og implementering af regionale hjemmesider under startvækst, hvor væksthusene kan udbyde deres vejledningstilbud • Nyt screeningsværktøj til belysning af stærke og svage sider i virksomheden og som giver skræddersyet henvisning til information og vejledning i erhvervsservicesystemet
	Synliggørelse af væksthusenes kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Emnebaserede rådgiverhenvisninger, der sikrer tæt kobling mellem informationer og lokale rådgivere • Lokale services som eks. blogs, regionaliseret "Spørg eksperten"
At understøtte væksthusenes behov for at komme effektivt ud til egen målgruppe	Revitalisering af informationen fra de tidligere erhvervsservicecentre på en fælles hjemmeside.	<ul style="list-style-type: none"> • Alt indhold fra Startguiden.dk og 15 erhvervsservicecentre samles, gennemskrives og reorganiseres • Udvikling og implementering af regionale hjemmesider under startvækst.dk
	Fælles brand og markedsføring	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles design • Større gennemslagskraft • Øget kendskab til hjemmesiden • Fælles markedsføringsaktiviteter som eks. Google AdWords
At stille information til rådighed der understøtter politisk fokus på udvalgte områder af erhvervsfremme	Ny information rettet mod udvalgte grupper	<ul style="list-style-type: none"> • Ny information rettet mod etniske iværksættere • Ny information rettet mod kvindelige iværksættere • Ny information rettet mod generationsskiftevirksomheder

	Ny information til vækstiværksættere og virksomheder	<ul style="list-style-type: none"> Nyt indhold til vækstiværksættere om finansiering, Nyt indhold om internationalisering Nyt indhold om innovation Nyt indhold om ledelse Nyt indhold om professionel bestyrelse
At sikre, at der stilles services til rådighed, som optimerer væksthusenes ressourcer	Fælles udvikling af information og værktøjer.	<ul style="list-style-type: none"> Udvikling og implementering af særlig funktionalitet som fx personlig indgang, kalenderfunktion og visning af nyheder fra Børsen Udbygning med e-læringsforløb Udvikling af moduler til fælles formularer Udvikling af modul til nyhedsbreve Udvikling af betalingsmodul Udvikling af arrangementskalender
	Vidensdeling mellem EBST og væksthusene	<ul style="list-style-type: none"> Samarbejde og fordeling af udviklingsopgaver mellem EBST og de enkelte væksthuse Samlet adgang til fælles viden for medarbejdere i væksthuse og kommunerne Udveksling af viden og erfaringer i projektorganisationens fora
	Kompetenceudvikling i forhold til væksthusenes brug af hjemmesiden	<ul style="list-style-type: none"> Webredaktørkurser Driftspakke til de regionale væksthuse Udviklingspakke til de regionale væksthuse
	Startvækst.dk kan bruges som fælles platform for nye projekter	<ul style="list-style-type: none"> "Early warning" sammen med center for erhvervsudvikling

2.3.2 Flexibilitet

Type af fleksibilitet	Type af forbedring	Beskrivelse
Forbedret fleksibilitet i it-arkitektur	Øget standardisering og fleksibilitet i it-arkitektur	<ul style="list-style-type: none"> Der anvendes et komponentbaseret CMS, der bruger de åbne standarder XML og webservices og som derfor let lader sig integrere med andre systemer Der anvendes et standardiseret, men ikke-kommercielt system, og derfor udnyttes al udvikling på tværs i systemet og kommer alle til gode uden merpris, licensforhøjelse osv.
Forbedret fleksibilitet i driftsorganisationen	Standardisering af arbejdsprocesser og drift og support	<ul style="list-style-type: none"> Ved at anvende samme system kan data uproblematisk anvendes på tværs af væksthuse Ved at udvikle på samme system kan al ny funktionalitet udnyttes på tværs af væksthuse Ved at anvende samme system kan oplæring, drift og support standardiseres og optimeres

2.4 Risici

2.4.1 Identificerede risici

Risikoområde (organisation; teknisk løsning; leverandører; interessenter)	Beskrivelse af identificeret risiko	Sand- syn- lighed			Konse- kvens			Håndtering af identificeret risiko
		Lav	Middel	Høj	Lav	Middel	Høj	
Organisation	Der opstår uenighed i organisationen om projektets gennemførelse.		x			x		Der er etableret en bestyrelse bestående af væksthusholdere og repræsentanter fra EBST som tager beslutning om de overordnede linjer. Tre arbejdsgrupper mødes jævnligt for at drøfte hjemmesidens indhold, struktur, udviklingsprojekter og driftsorganisation.
	Kompetencerne i væksthuse er af stor betydning for, om de enkelte projekter gennemføres til tiden		x			x		Alle væksthuse webmedarbejdere klædes på til at varetage drift og udvikling af hjemmesiden på et højt niveau. Det sker gennem kurser, workshops og arbejdsmanualer.
	Kernemedarbejdere og dermed kompetence forsvinder.		x			x		Der laves dokumentation af væsentlig viden og processer, og der videndes i større grupper.
Interessenter	Målgruppen bruger ikke hjemmesiden, fordi de ikke finder de relevante informationer.		x			x		Der udvikles værktøjer og funktionalitet, der gør hjemmesiden mere personaliseret og interaktiv. Eks. ved at koble regionale eksperter op til alle informationer, så man kan hurtigt kan opnå personlig kontakt til en virksomhedskonsulent i sit lokalområde.
Leverandør	It-udvikleren forsvinder eller kapaciteten reduceres	x				x		Al data ligger i standard-XML og alt er dokumenteret i kildekoden, så en eventuelt ny leverandør med Oracle kompetence forholdsvis nemt vil kunne arbejde videre på systemet.
Politik	Bevillingen ændres/fjernes som følge af ny politiske prioritering.	x					x	Der udarbejdes projektplan og milepælsplaner for Startvækst.dk, der skal sikre målbare og synlige resultater.
Økonomi	Omkostninger bliver større end forventet	x				x		Der styres løbende på delprojekter. Hvis der opstår et merforbrug kan nye delprojekter udskydes eller fjernes.

2.4.2 Samlet risikovurdering

Høj risiko	
Middel risiko	x
Lav risiko	

2.4.3 Økonomisk risikovurdering

Ej relevant

	Sandsynlighed			Konsekvens (angiv ændring i forventede omkostninger og økonomiske gevinster, i DKK, hvis risiko realiseres)
	Lav	Middel	Høj	
Risiko for, at omkostninger bliver større end angivet i afsnit 2.1 og 2.2				
Risiko for, at økonomiske gevinster bliver mindre end angivet i afsnit 2.1 og 2.2				

3 Implementering og opfølgning

3.1 Implementeringsstrategi

Organisering

Startvækst.dk er et fælles projekt mellem EBST og de Regionale Væksthuse. Rammen for Startvækst udstikkes af en styregruppe bestående af EBST og væksthusedirektørerne. Startvækst drives af EBSTs projektteam, en ekspertgruppe, en markedsføringsgruppe og en fagliggruppe.

EBSTs projektteam består af 4 personer, to af EBSTs medarbejdere og to eksterne konsulenter. Startvækstteamet i EBST varetager koordinering, kvalitetsovervågning, sekretariatsbetjening og den overordnede udvikling af hovedsitet og tværgående services og funktionaliteter på Startvækst.

Ekspertgruppen består af EBSTs projektteam og webmedarbejdere fra hvert af de 5 væksthuse. Ekspertgruppen varetager konkrete webprojekter, således at de enkelte Væksthuse kan have projektledelsen på konkrete webudviklingsprojekter, der udspringer af egne fokusområder.

Markedsføringsgruppen består af markedsføringsansvarlige i EBST og de enkelte væksthuse. Markedsføringsgruppen drøfter dels strategi for branding, markedsføring, kampagner og web på et overordnet niveau, og følger dels nye kampagner til dørs.

Den faglige gruppe består af de væksthusedirektører, der gennemfører faglige udviklingsprojekter på hovedsitet/værktøjskassen. Gruppen peger dels på behov for nye indholdsprojekter/forbedring af eksisterende, dels sikrer den, at alt nyt indhold har den samme høje kvalitet på tværs og dels sikrer den at indhold kun udvikles én gang.

System

Der er gennemført en analyse af forskellige systemer, der peger på, at det valgte system er det bedste mulige til formålet og prisen. Det valgte system er standardiseret og har en høj grad af fleksibilitet, og det sikrer, at data kan genbruges og at funktionalitet skræddersys og anvendes på tværs.

3.2 Milepælsplan

3.2.1 Projektleverancemilepæle

Tidsplan og ressourceforbrug er indsat fra bilag 1: Projektbeskrivelse Startvækst

Tidsplan (med milepæle) 2008

Opgradering af design og struktur på startvækst, de regionale sites og subsites

Nyt design: Lancering medio august
Early Warning subsite: Lancering medio august

Udvikling af nye services og forbedret funktionalitet

Emnebaserede rådgiverhenvisninger: Lancering medio august
Min væksthuseprofil: Lancering af version 2 primo september
Nyhedsbrevsmodul: Lancering 15. maj
Forbedret kalendermodul: Lancering i uge 22
Lokale services: Afklaring af hvilke services, der skal udvikles afklares på ekspertgruppemøde d. 6. maj

Nye indholdsleverancer til vækstiværksættere

Indholdsområdet for finansiering: Lancering d. 7. april
Indholdsområdet for ledelse: Lancering medio juni
Digital bestyrelses håndbog: Lancering 1. juni

Opgradering af kompetencer

Webredaktørkurser: Kursus i uge 17
Driftspakke til de regionale væksthuse (inkl. Oplæring): Sidemandsoplæring i uge 14
Udviklingspakke til de regionale væksthuse: Udarbejdet primo august
Udviklingspakke til de regionale væksthuse: Væksthusedirektørerne overtager egne udviklingsprojekter medio september

Evalueringer

Brugerevaluering: BPN-evaluering gennemført medio november (Af BPN)
 Væksthusevaluering: Elektronisk spørgeskema udarbejdet primo december

Business case

Business case: Deadline medio maj. Når den er på plads kan projektbeskrivelsen udvides med kommende projekter i 2008 og frem.

Ressourceforbrug i 2006-2010

Bemanding på Startvækst i de kommende år

	2006	2007	2008	2009	2010
Drift	1	1,5	1	0,5	0,5
Udvikling:					
Projektledelse	1	1	1	1	1
Projektmedarb./udvikl.		1,5		0,5	0,5
Konsulent	1	1	2	2	1
Ialt	3	5	4	4	3
Heraf medarb. på lønsum	2	4	2	2	2

Budget på Startvækst

	2007	2008	2009	2010
Drift/leverancer	1.300.000	1.200.000	900.000	900.000
Udvikling	4.300.000	2.500.000*	2.000.000*	1.500.000*
Konsulenter	650.000	1.600.000	1.600.000	800.000

*Endelig godkendelse afventer business case

3.2.2 Forretningsmilepæle

Ej relevant

#	Forretningsmilepæl	Forventet dato	Gevinster ved milepæl	KPI der skal måles ved milepæl
1				
2				
..				

3.3 KPI'er

Ej relevant

KPI (benyt én tabel per KPI)	
Hvorfor måles?	
Hvordan måles?	
Hvem er ansvarlig for måling?	

3.4 Succeskriterier 2008

- Startvækst får en brugertilfredshed på min. 75 % og min. 75 % af vækstiværksætterne tilkendegiver, at Startvækst har givet dem hurtig information af høj kvalitet. Gennemføres vha. elektronisk spørgeskemaundersøgelse. I regi af Bedst på Nettet gennemføres en brugerundersøgelse, der måler tilfredsheden med Startvækst og regionale sites
- 75 % af Væksthusenes faglige rådgivere tilkendegiver, at de bruger Startvækst i deres rådgivning og oplever en tidsbesparelse ved at bruge portalen i deres vejledning. Gennemføres vha. tilfredshedsmåling blandt væksthusenes medarbejdere
- Nyt forbedret indhold, struktur og design og nye værktøjer øger trafiktallene med 10 % på startvækst og de regionale sites. Måles vha. webstatistik.
- Indhold og services på Startvækst genererer 70 % tilfredshed i væksthuse. Gennemføres vha. tilfredshedsmåling blandt væksthusenes medarbejdere

Med udarbejdelsen af denne business case bliver det muligt at arbejde med mere præstationsrelaterede succeskriterier for 2009.

4 Ejerskab

4.1 Projektejer og projektleder

Business casens ejer og overordnet ansvarlig for dens udarbejdelse og opdatering (navn og instans)	Anders Hoffmann, Udviklingsdirektør i Erhvervs- og Byggestyrelsen
Intern projektleder (navn og instans)	Ulla Jacobsen, Kommunikationschef i Erhvervs- og Byggestyrelsen

4.2 Leverandører

Leverandør	Faser i hvilke leverandør er involveret (f.eks. analyse; design; udvikling; test; iværksættelse; drift)	Hovedansvarsområder og/eller nøgleleveranceansvar
Advice Digital	Design og drift	Designudvikling, brugertest
LBE Informatik	Design, udvikling, test og implementering	Systemudvikling
EBSTs sekretariat	Alle	Udvikling af struktur, opbygning, test, idriftsættelse
Væksthusenes webredaktører	Alle	Indhold, drift og vedligeholdelse

4.3 Opfølgning på forretningsmilepæle

Ej relevant

Milepæl (benyt navne fra tabel i afsnit 3.2.2)	Ansvarlig for at milepæl nås (navn og instans)

4.4 Sponsorere

Sponsorer 2007-2010	Finansieringsomkostninger i DKK	Ressourcer i årsværk (omregnet til DKK)	Andet
EBST	19.300.000	5.000.000	
EBST, Center for erhvervsudvikling	1.674.000		
Børsen			500.000 i Journalistik + annoncering
ASE	250.000		Online rådgivning
Advokatsamfundet			Online rådgivning
Registrerede revisorer			Online rådgivning
Patent og Varemærkestyrelsen			Online rådgivning
Erhvervs- og Selskabsstyrelsen			Online rådgivning
Dansk Management råd			Online rådgivning
Startvækst er åben over for nye samarbejdspartnere			

4.5 Godkendelse

Indholdet af denne version af business casen er vurderet og godkendt af styregruppe og projektsponsorer				
Rolle	Navn og instans	Stilling	Dato	Godkendt ved underskrift
Styregruppe & projektsponsor	Anders Hoffmann, EBST	Udviklingsdirektør	26. juni 2008	

Bilag

Bilagsoversigt

Bilagstitel	Afsnit i denne business case som bilaget hører til	Bemærkninger
Projektbeskrivelse startvækst	3+4	Internt notat
Notat af 27. januar 2008 "Udvikling af startvækst"	flere	Internt notat
Direktionsnotat med ressourcer af 7. marts 2008	flere	Internt notat
Statistik for Startvækst.dk i perioden 1. januar – 31. maj 2008	2	Udtræk fra Siteimprove

Projektbeskrivelse

Projekt navn: Startvækst.dk

Projektets startdato: 2007

Projektets slutdato: 2010

Udarbejdet af: Louise Nielsen Wernberg

Projektleder: Louise Nielsen Wernberg

1. Projektets titel, herunder tilknytning til center og aktivitetsplan

Startvækst.dk, 37 center KD, 810

2. Baggrund

Ultimo 2006 blev det besluttet at udvikle Startguiden.dk til en ny portal – Startvækst.dk – der skal understøtte aktiviteterne i væksthuse og stille webbaseret information/værktøjer til rådighed for iværksættere – både væksthuses kernemålgruppe og andre nystartede virksomheder, der kan få vejledning hos den lokale erhvervsfremme.

Startvækst udvikles i en 4-årig periode fra 2007-2010

1. januar 2007 blev Startvækst regionaliseret og offentliggjort med de første simple regionale væksthussider.

D. 1. maj 2007 blev alt tidligere indhold fra de tidligere erhvervsservicecentre samlet på Startvækst.

I 2. halvår af 2007 blev alt indhold bearbejdet og struktureret efter en anbefaling i en brugerundersøgelse

Ultimo 2007/2008 blev Startvækst udviklet med en række basale vækstprojekter for nye services, værktøjer og indhold, der understøtter vækstiværksætternes behov for mere målrettet og personlig vejledning

2.a 2008-2010

I 2008 gennemføres flere store webprojekter, der skal understøtte vækstforløb i virksomhederne, og optimere vækstiværksætternes mulighed for personlig vejledning ude i væksthuse. Bl.a. med videreudvikling af design, struktur og funktionlitet på de regionale sites.

I 2009-2010 er visionen, at Startvækst 1) rulles ud til den lokale erhvervsfremme, 2) udbygges med specifikke e-learningforløb for iværksættere (blended learning, hvor traditionel webkommunikation understøttes af skræddersyet vejledning koblet med personlig rådgivning ude i væksthuse), og 3) understøtter nye politiske tiltag, der retter sig mod etniske iværksættere, kvindelige iværksættere og generationsskiftevirksomheder.

Disse tiltag vil blive rullet ud og præciseret med udarbejdelsen af business casen for startvækst.

3. Formål

- 1) At sikre, at alle iværksættere kommer godt fra start med hurtig informationssøgning og vejledning af høj kvalitet
- 2) At stille webbaseret og målrettet information til rådighed, der klart understøtter vækstforløb hos vækstiværksættere/-virksomheder og spiller tæt sammen med væksthuses vejledningstilbud
- 3) At understøtte væksthuses behov for at komme effektivt ud til egen målgruppe
- 4) At sikre, at der stilles services til rådighed, som optimerer væksthuses ressourcer, og dermed motiverer dem til at udvikle mere og bedre

4. Succesindikatorer i 2008

- 1) Startvækst får en brugertilfredshed på min. 75% og min. 75 % af vækstiværksætterne tilkendegiver, at Startvækst har givet dem hurtig information af høj kvalitet. Gennemføres vha. elektronisk spørgeskemaundersøgelse. I regi af Bedst på Nettet gennemføres en brugerundersøgelse, der måler tilfredsheden med Startvækst og regionale sites
- 2) 75% af Væksthusenes faglige rådgivere tilkendegiver, at de bruger Startvækst i deres rådgivning og oplever en tidsbesparelse ved at bruge portalen i deres vejledning. Gennemføres vha. tilfredshedsmåling blandt væksthusenes medarbejdere
- 3) Nyt forbedret indhold, struktur og design og nye værktøjer øger trafikallene med 10% på startvækst og de regionale sites. Måles vha. webstatistik.
- 4) Indhold og services på Startvækst genererer 70 % tilfredshed i væksthusene. Gennemføres vha. tilfredshedsmåling blandt væksthusenes medarbejdere

5. Slutleverancer i 2008

- 1) **Nyt design og forbedret struktur på startvækst, de regionale sites og subsites.** Der udvikles nyt fleksibelt konceptdesign for Startvækst, regionale sites og subsites, som skal sikre, at det er hurtigt, nemt og overskueligt at finde informationer, og at komme i kontakt med en personlig rådgiver i de regionale væksthuse. Det sker gennem udvikling af:

- Nyt konceptdesign for Startvækst og regionale sites
- Nyt subsite for Early Warning i Startvækstregi

- 2) **Nye services og forbedret funktionalitet**

Der udvikles en række lokale services på Startvækst, som klart understøtter vækstforløb hos vækstiværksættere og vækstvirksomheder. De nye services skal sikre at indhold spiller tæt sammen med væksthusenes vejledningstilbud. Det sker gennem udvikling af:

- Lokale services som fx blogs, regionaliseret Spørg eksperten, iværksætterportrætter og nyheder. (Hvilke services, der udvikles afhænger af beslutninger på ekspertgruppemødet. D. 6. maj)
- Nyt forbedret nyhedsmodul i CMS, som gør det nemmere og hurtigere at lave professionelle nyhedsbreve
- Emnebaserede rådgiverhenvisninger, der sikrer tæt kobling mellem informationer og lokale rådgivere
- Forbedret kalendermodul, der letter overblikket
- Videreudvikling af Min vækstprofil, der skal lette screeneingsarbejdet ude i Væksthusene

- 3) **Nye indholdsleverancer til vækstiværksættere**

Indhold om nedenstående emner, rettet mod vækstiværksættere, vil blive udbygget:

- Innovation
- Internationalisering
- Finansiering
- Ledelse

- 4) **Opgradering af kompetencer**

De regionale væksthuse skal klædes bedst muligt på til at varetage flere og flere opgaver på Startvækst og egne sites: Der sker ved at gennemføre/udarbejde:

- Webredaktørkurser

- Driftspakke til de regionale væksthuse
- Udviklingspakke til de regionale væksthuse

5) **Evalueringer**

Der gennemføres to evalueringer på Startvækst. Det drejer sig om:

- Brugerevaluering
- Væksthusevaluering

6) **Business case og leverancer 2009-2020**

Startvækst er et fokusprojekt og derfor skal der gennemføres en business case for projektet. Business casen er startet op i april og vil være afsluttet medio maj. Hvilke projekter, der skal rulles ud 2009-2010 vil afhænge af business casens resultater.

6. Fremgangsmåde/metode

I arbejdet med udviklingen af Startvækst anvendes forskellige metoder:

- Arbejdsgrupper. En vigtig del af Startvækst genereres gennem ekspertgruppen, der sikrer den kommunikative del af Startvækst, og den faglige gruppe, som kvalitetssikrer og peger på nye indholdsprojekter på portalen
- Forundersøgelse til afdækning af hvilke indsatsområder, der skal fokuseres på
- Workshop til afdækning af ønsker og behov i væksthuse før designprocessen opstartes
- Brugertest til vurdering af design og struktur og indhold. Både i forbindelse med udvikling af nye indholdsområder og i forbindelse med designprocessen
- Brugerevalueringer til vurdering af navigation og indhold på sitet
- Brugerevalueringer i væksthuse til vurdering af samarbejde

7. Organisering og ansvarsfordeling

Startvækst.dk er et fælles projekt mellem EBST og de Regionale Væksthuse. Rammen for Startvækst udstikkes af en styregruppe bestående af EBST og væksthusedirektørerne. Startvækst drives af EBSTs projektteam, en ekspertgruppe, en markedsføringsgruppe og en fagliggruppe.

Projektejer: Ulla Jacobsen

Projektleder: Louise N. Wernberg

EBSTs projektteam består af 4 personer, to af EBSTs medarbejdere og to eksterne konsulenter. Startvækstteamet i EBST varetager koordinering, kvalitetsovervågning, sekretariatsbetjening og den overordnede udvikling af hovedsitet, og tværgående services og funktionaliteter på Startvækst.

Ekspertgruppen består af EBSTs projektteam og webmedarbejdere fra hvert af de 5 væksthuse. Ekspertgruppen varetager konkrete webprojekter, således at de enkelte Væksthuse kan have projektledelsen på konkrete webudviklingsprojekter, der udspringer af egne fokusområder. Den 1. april 2008 blev den daglige drift af egne sider og opslagsværk og værktøjer på Startvækst (opdateringer, linktjek, statistik osv.) overdraget til de Regionale Væksthuse.

Markedsføringsgruppen består af markedsføringsansvarlige i EBST og de enkelte væksthuse. Markedsføringsgruppen drøfter dels strategi for branding, markedsføring, kampagner og web på et overordnet niveau, og følger dels nye kampagner til dørs.

Den faglige gruppe består af de væksthuskonsulenter, der gennemfører faglige udviklingsprojekter på hovedsitet/værktøjskassen. Gruppen peger dels på behov for nye indholdsprojekter/forbedring af eksisterende, dels sikrer den, at alt nyt indhold har den

samme høje kvalitet på tværs og dels sikrer den at indhold kun udvikles én gang.

Tidsplan (med milepæle) 2008

Opgradering af design og struktur på startvækst, de regionale sites og subsites

Nyt design: Lancering medio august

Early Warning subsite: Lancering medio august

Udvikling af nye services og forbedret funktionalitet

Emnebaserede rådgiverhenvisninger: Lancering medio august

Min væksthuseprofil: Lancering af version 2 primo september

Nyhedsbrevsmodul: Lancering 15. maj

Forbedret kalendermodul: Lancering i uge 22

Lokale services: Afklaring af hvilke services, der skal udvikles afklares på ekspertgruppemøde d. 6. maj

Nye indholdsleverancer til vækstiværksættere

Indholdsområdet for finansiering: Lancering d. 7. april

Indholdsområdet for ledelse: Lancering medio juni

Digital bestyrelseshåndbog: Lancering 1. juni

Opgradering af kompetencer

Webredaktørkurser: Kursus i uge 17

Driftspakke til de regionale væksthuse (inkl. Oplæring): Sidemandsoplæring i uge 14

Udviklingspakke til de regionale væksthuse: Udarbejdet primo august

Udviklingspakke til de regionale væksthuse: Væksthusene overtager egne udviklingsprojekter medio september

Evalueringer

Brugerevaluering: BPN-evaluering gennemført medio november (Af BPN)

Væksthusevaluering: Elektronisk spørgeskema udarbejdet primo december

Business case

Business case: Deadline medio maj. Når den er på plads kan projektbeskrivelsen udvides med kommende projekter i 2008 og frem.

Ressourceforbrug i 2006-2010

Bemanding på Startvækst i de kommende år

	2006	2007	2008	2009	2010
Drift	1	1,5	1	0,5	0,5
Udvikling:					
Projektledelse	1	1	1	1	1
Projektmedarb./udvikl.		1,5		0,5	0,5
Konsulent	1	1	2	2	1
Ialt	3	5	4	4	3
Heraf medarb. på lønsum	2	4	2	2	2

Budget på Startvækst

	2007	2008	2009	2010
Drift/leverancer	1.300.000	1.200.000	900.000	900.000
Udvikling	4.300.000	2.500.000*	2.000.000*	1.500.000*
Konsulenter	650.000	1.600.000	1.600.000	800.000

*Endelig godkendelse afventer business case

10. Kritiske forudsætninger og største risici

- 1) Projektteamet er blevet reduceret væsentligt og en stor del af Startvæksts udvikling og drift er baseret på konsulentassistance. Det betyder, at der er risiko for, at kompetencer og viden kan forsvinde ud af projektet
- 2) Startvækst er afhængig af eksterne leverancer, og det er derfor af afgørende betydning, at deres kapacitet ikke reduceres eller svækkes. Det drejer sig primært om leverandørerne af design, HTML og programmering. Det er en kritisk forudsætning af alle næsten alle slutleverancer er afhængige af, at leverandørerne overholder deres tidsfrister
- 3) Startvækst er afhængig af, at webmedarbejderne drifter på et højt niveau ude i væksthuse. Opbakningen og kompetencerne i væksthuse er af stor betydning for, om de enkelte projekter gennemføres til tiden og lever op til de resultatmål, der er angivet i resultatkontrakten.

Udvikling af Startvækst

Baggrund og status

Ultimo 2006 blev det besluttet at udvikle Startguiden.dk til en ny portal – Startvækst.dk – der skal understøtte aktiviteterne i væksthuse og stille webbaseret information/værktøjer til rådighed for iværksættere – både væksthuses kernemålgruppe og andre nystartede virksomheder, der kan få vejledning hos den lokale erhvervsfremme.

I 2007 er Startvækst.dk blevet regionaliseret og udviklet med en række nye services, værktøjer og indhold, der understøtter vækstiværksætternes behov for mere målrettet og personlig vejledning.¹

Flere væksthuse har påpeget, at der er behov for, at de regionale sites kan bruges til branding af det enkelte væksthuse over for egne målgrupper. Og flere har efterlyst aktiviteter, som gør, at væksthuses medarbejdere kan tage ejerskab til eget site. Dette notat kommer med forslag til videreudvikling af Startvækst, som tager højde herfor. Konkret lægges op til:

- Udvikling af Startvækst i et fælles hovedsite/værktøjskasse og regionale subsites, der muliggør regional branding
- Ny arbejdsdeling, hvor væksthuse overtager flere drifts- og udviklingsopgaver på Startvækst
- Ny organisering, hvor den nuværende ekspertgruppe suppleres af en markedsføringsgruppe, der varetager strategiske problemstillinger og et fagligt forum, der sikrer kvalitet i indholdet på portalen.

Det skønnes, at den udvikling, der skitseres i dette papir, kan gennemføres senest august 2008.

Én fælles værktøjskasse og dynamiske regionale subsites

I dag består Startvækst af et hovedsite, som indeholder både flad information, interaktive værktøjer samt dynamiske elementer som online rådgivning, kursustilbud, nyheder etc. Samt 5 regionale undersider med et begrænset antal dynamiske elementer, hvor fokus er på tilbudene i det en-

¹ Se bilag med beskrivelse af udviklingsprojekter gennemført i 2007

kelte væksthuse. Hovedsite og undersider præsenteres i et design, der er inspireret af væksthuseenes designlinje.

Fremover foreslås en klar opdeling af indhold på: Et hovedsite - startvaekst.dk – der bliver en ren værktøjskasse samt fem regionale subsites – et til hvert væksthuse - med dynamiske elementer, der afspejler det enkelte væksthuse' egne tilbud.

Hovedsite – værktøjskasse

Det foreslås, at hovedsitet – startvaekst.dk – fremover får karakter af en værktøjskasse, der udelukkende indeholder mere statisk/”langtidsholdbar” information og værktøjer mv., som er relevant for målgruppen uanset geografisk beliggenhed.

Strukturen bevares som i dag, så den understøtter de forskellige målgrupper, når de *overvejer* at blive selvstændige, når de har *etableret virksomhed*, og når deres virksomheder er *i vækst*. Fra forsiden skal der være adgang til det nye screeningsværktøj, der gør, at brugerne ledes til præcist de tilbud - online og fysiske – de har brug for i hver enkelt situation. På forsiden skal der gøres tydeligt opmærksomt på den vejledning, der kan fås i væksthuse generelt, og der skal fortsat være et Danmarkskort, hvor man kan klikke sig ind på væksthuse/subsitet i sin egen region.

Ovennævnte har konsekvenser for Startvækst, som portalen ser ud i dag: Der vil ikke længere være nyheder, ugentlige iværksætterportrætter, online rådgivning og kursuskalender. Disse aktiviteter foreslås regionaliseret. Uddybes nedenfor.

Regionale subsites

Hvert væksthuse skal have sit eget regionale site, som kan bruges til egen branding/til at understøtte egne kampagner, og som har fokus på egne målgrupper/egne tilbud.

Det er væksthuse selv, som beslutter, hvilket indhold der skal være på eget site. Muligheden for at udvikle helt nye services skal være til stede.

Efter sonderinger i flere væksthuse, vurderes det, at en række services med fordel kan implementeres på samtlige regionale sites:

- Nyheder der har relevans for målgruppen, og som giver sitet dynamik fx nyheder fra væksthuse, regionale iværksætterhistorier og nye regionale iværksættertal
- Portræt af en iværksætter i regionen, der videregiver egne erfaringer og måske repræsenterer væksthuseets kundeportefølje. Erfaringer fra Startvaekst.dk viser, at denne type information trækker mange brugere til
- Online ekspertrådgivning efter modellen fra Startvaekst.dk, blot i regionaliseret form, hvor det er væksthuseets egne samarbejdspart-

ner, der besvarer spørgsmål, og hvor væksthushets egne konsulenter evt. indgår i ekspertpanelet. Det kan overvejes at give adgang på sitet til spørgsmål/svar i andre regioner. Også her er der tale om et af de store trækplastre på Startvækst

- Kursuskalender med fokus på de regionale tilbud og adgang til samtlige tilbud i hele landet, så virksomhederne har adgang til gode tilbud uden for egen region
- Adgang til private rådgivere, der giver indledende gratis rådgivning og har indgået samarbejdsaftale med væksthushet. En sådan facilitet vil afløse den nuværende, landsdækkende konsulentdatabase
- Mulighed for højere grad af interaktivitet mellem brugerne. Fx via blogs.

De regionale sites udvikles som subsites. Det betyder, 1) at der er visuel samhørighed til modersitet, men – som nævnt – også mulighed for egenidentitet, 2) at sitet kan have sin egen url, som kan benyttes i markedsføringen, men at samhørigheden til Startvækst kan ses af urlen, når brugeren først er kommet ind på sitet, 3) at det samme grund-layout benyttes på alle sites, så indhold – hvis det ønskes – kan bringes flere steder uden grafisk og teknisk tilpasning, 4) at alt bygges på det samme CMS for at kunne genbruge indhold flere steder og for at optimere ressourcer til udvikling og drift.

Nationale subsites

Som nævnt lægges op til en overordnet struktur, som består af 1) hovedsite/værktøjskasse for personer, der overvejer at blive selvstændige, personer der starter virksomhed, og virksomheder i vækst. 2) Subsites der har fokus på den regionale rådgivning og de regionale virksomheders behov.

Det foreslås, at ovennævnte suppleres med *subsites*, der har *nationalt* indhold; altså indhold som ikke umiddelbart kan passes ind i målgruppeindgangene på hovedsitet, som har gyldighed på tværs af regionale skel og er karakteriseret ved, at der er stort behov for særskilt markedsføring/servicering af egen målgruppe. Et aktuelt eksempel er Early Warning. Også her gælder, at der udvikles på samme CMS, i samme grundlæggende lay-out og med en vis visuel sammenhæng til Startvækst.dk, men med egen url og egen identitet.

Sammenhæng og identitet

Det er helt afgørende, at der skabes tæt sammenhæng mellem hovedsite og subsites, så brugerne ikke oplever, at de guides rundt mellem vidt forskellige universer. Den ønskede sammenhæng kan skabes således:

- Ved at have en overordnet, fælles identitet i design, struktur og lay-out, som skaber genkendelighed i hovedsite og subsites – om end sidstnævnte – som nævnt – skal have en vis egenidentitet

- Ved at guide brugerne smidigt fra hovedsite til regionale subsites. Dels via klik-på-kort på forsiden. Dels på indholdssiderne, hvor information altid startes med at gøre opmærksom på den hjælp, der kan hentes i det enkelte væksthuse. Gerne med data på/foto af nøglemedarbejdere i væksthuse, mailadgang til vedkommende og facilitet, der gør, at brugerne kan booke møder online
- Ved at guide brugerne fra væksthuse/væksthuses subsite til værktøjskassen. Dels ved konsekvent at tænke brug af Startvækst ind i rådgivernes arbejde. Dels ved at give adgang til hovedsitet fra forsiderne på de regionale subsites
- Ved at benytte kommunikationsmanualen på samtlige sites, så brugerne oplever ensartethed i måden at kommunikere på, når de vil ”shoppe” på tværs af regioner og fra hovedsite til subsite.

Fremtidig arbejdsdeling

Med den skitserede udvikling er der behov for at tage stilling til at ændre arbejdsdelingen mellem EBST og væksthuse, hvilket foreslås her.

Udviklingsopgaver

- *Nyt indhold på hovedsite/værktøjskassen.* EBST igangsætter og finansierer nye projekter. Der sondres mellem indhold og teknik. Udvikling af indhold lægges – når det er hensigtsmæssigt – ud til konsulenter i væksthuse, som har faglig indsigt på området. Der gøres udstrakt brug af ekstern faglige ekspertise. Design, usability og teknik varetages af EBST med bistand af webbureau og it-udvikler.
- *Nyt indhold der går igen på alle regionale subsites.* EBST igangsætter og finansierer nye services/forbedring af eksisterende indhold, som benyttes af alle. Væksthuse har selv ansvar for ilægning af indhold.
- *Indhold der er specifikt for et væksthuse.* Væksthuse igangsætter og finansierer selv nye indholdsprojekter, eller projekter som er en videreudvikling af en eksisterende service. Der udvikles på fælles CMS, og resultaterne stilles frit til rådighed, så andre væksthuse efterfølgende kan genbruge/videreudvikle i eget regi. EBST sikrer, at flere grafiske og tekniske leverandører kan udvikle på systemet.

Driftsopgaver

- *Vedligeholdelse af eget subsite.* Væksthuse varetager selv samtlige opgaver med fx opdatering af data, udarbejdelse af nye tekster, udsendelse af nyhedssbreve/udarbejdelse af nyheder/portrætter, vedligeholdelse af kursuskalender, koordinering af online rådgivning og linktjek.
- *Opdatering af indhold på hovedsite/værktøjskassen.* Det anbefales, at de væksthuse, der har haft ansvar for udvikling af nyt vækstindhold, overtager ansvaret for opdatering af hver deres projekter. Det anbefales også, at væksthuse overtager ansvaret for

at opdatere de informationer, som ligger under indgangene: Iværksætter og Virksomhed. Disse informationer er netop opdateret og redigeret. Det gør opgaven overkommelig, og væksthuse skønnes i alt væsentligt at have de faglige kompetencer til opgaven.

- *Statistik.* EBST udarbejder hver måned statistik over antallet af brugere, opdelt på hvert site samt basale informationer, der muliggør regionale analyser af brugeradfærd. Disse stilles til rådighed for hvert væksthus.
- *Support, oplæring, brugermanualer og systemdokumentation.* EBST stiller opdateret brugermanual til rådighed for væksthuses webmedarbejdere og oplærer nye webmedarbejdere i CMS og ny funktionalitet. Der tilstræbes en arbejdsdeling, hvor EBST yder dag-til-dag support til regionale superbrugere, som så servicerer web-kolleger. EBST yder også teknisk brugersupport. Indholdsspørgsmål henvises til væksthuse.
- *Server o.lign. tværgående web- og it-opgaver* varetages af EBST.
- *Kvalitetsovervågning* – sprog, usability, tilgængelighed, generelle tilfredshedsmålinger - varetages af EBST. Væksthuse har ansvar for kvalitet på eget site.

Organisering

Flere har gjort opmærksom på, at tiden er inde til at supplere den nuværende ekspertgruppe. EBST anbefaler denne organisering:

- Styregruppen af væksthusedirektører forelægges mindst 2 gange årligt oplæg til udvikling af Startvækst og principielle problemstillinger
- Der nedsættes en permanent markedsføringsgruppe, som dels drøfter strategi for branding, markedsføring, kampagner og web på et overordnet niveau, dels følger nye kampagner til dørs. Gruppen består af EBST og markedsføringsansvarlige i væksthuse.
- Den nuværende ekspertgruppe fortsætter med fokus på konkrete webopgaver og overvågning af kvalitet på tværs
- Der nedsættes en faglig arbejdsgruppe, bestående af de væksthusekonsulenter, der gennemfører udviklingsprojekter på hovedsitet/værktøjskassen. Gruppen skal dels pege på behov for nye indholdsprojekter/forbedring af eksisterende, dels sikre at alt nyt indhold har den samme høje kvalitet på tværs og dels sikre at indhold kun udvikles én gang. De aktuelle udviklingsprojekter har vist, at ikke mindst sidstnævnte er noget, der skal tages højde for allerede nu.

EBST sekretariatsbetjener markedsføringsgruppen og ekspertgruppen og holder jævnlige møder med den faglige arbejdsgruppe.

Bilag

I 2007 er der sket følgende:

- Indhold fra Startguiden og en række regionale sites er lagt på Startvækst.dk, og hvert væksthushar fået sit eget regionale site med egne tilbud. Der er udarbejdet en kommunikationsmanual for formidling på portalen. Alt indhold er redaktionelt gennemarbejdet efter manualens anvisninger. Hermed har portalen kvalificeret og tilstrækkeligt indhold til den brede del af målgruppen
- Der er udviklet et on-line selvscreeningsværktøj, der gør, at brugerne kan blive guidet til de rigtige tilbud på portalen – og til den rigtige personlige vejledning – i væksthushet eller den lokale erhvervsfremme. Projektet er færdigt medio februar 2008
- Der er igangsat projekter, som retter sig specifikt mod vækstiværksættere/-virksomheder på områderne: Innovation, internationalisering, finansiering, ledelse og professionelle bestyrelser. De første projekter er færdige. De sidste offentliggøres i foråret 2008, hvorefter portalen skønnes at have det mest nødvendige indhold til målgruppen af vækstvirksomheder.
- Der er udviklet en række nye services til fx udsendelse af nyhedsbreve og online-betalinger.
- Brugergrænsefladen i det anvendte CMS er blevet optimeret og udviklet ift. ønsker fra Væksthushene
- Der er gennemført web-kurser i brug af CMS, og der er udarbejdet brugermanualer, som muliggør decentral opdatering.

Ressourcer til Startvækst

Indstilling

Det *indstilles*, at

- der bevilges 740.000 kr. til færdiggørelse af aktuelle udviklingsprojekter på Startvækst.

KD arbejder pt. på en business case, som forventet er klar medio maj, hvorefter et samlet udviklingsbudget for hele 2008 vil blive fremlagt for direktionen.

Baggrund

I slutningen af 2006 blev det besluttet at udvikle Startguiden.dk til en ny portal – Startvækst.dk – der understøtter de regionale væksthuse. Opgaven er at stille webbaseret information til rådighed for alle iværksættere, der gør, at de klædes optimalt på til vejledning i væksthuse og rådgivning hos væksthuses samarbejdspartnere. Ved at udvide målgruppen til at omfatte alle iværksættere, herunder dem med vækstpotentiale, skal portalen afspejle den enstrengede erhvervsservice.

Ambitionerne med portalen har fra starten været store: Væksthuse skal sikre rådgivning i verdensklasse. Startvækst skal som nævnt understøtte væksthuses aktiviteter og dermed matche det høje ambitionsniveau. For at løfte denne opgave skal der afsættes midler til portalen frem til 2010. Dette notat redegør for udvikling af Startvækst og det aktuelle ressourcebehov.

Strategi

Startvækst skal udvikles over en 4-årig periode, fra 2007-2010. Opgaven gennemføres faseopdelt og efter denne strategi:

- At stille én portal til rådighed for iværksættere, hvor alt indhold fremtræder tilgængeligt, homogent og af høj kvalitet og sådan, at hvert væksthuse får sin egen version af portalen, der kan bruges til branding over for egne målgrupper.

Status: Første fase af regionaliseringen blev gennemført i 2007, hvor væksthuse fik deres egne Startvækst-sider. Næste fase gennemføres i 2008, hvor Startvækst opdeles i en Værktøjskasse med langtidsholdbar information/værktøjer og i 5 regionale sites,

der muliggør regional branding. Opgaven indebærer nyt design, ny struktur og nye indholdsleverancer. I 2009 overvejes muligheden for at rulle Startvækst ud til den lokale erhvervsfremme, så det sikres, at de samme informationer/værktøjer stilles til rådighed for alle iværksættere – uanset branche, ambitioner og geografisk beliggenhed.

- At udvikle indhold som klart understøtter vækstforløb hos vækstiværksættere/-virksomheder og spiller tæt sammen med væksthusenes vejledningstilbud

Status er: De første vækstprojekter gennemføres frem til 2. kvartal 2008, hvorefter der er basalt indhold på områderne innovation, internationalisering, ledelse, finansiering og professionelle bestyrelser. Der forventes igangsat yderligere vækstprojekter i 2008 og resten af perioden, som matcher de fysiske produkter, væksthuse- ne får på hylderne. I 2009 overvejes mulighederne for at lave interaktive e-forløb på Startvækst, der integreres tæt med væksthusenes individuelle vejledningsforløb og fx privat rådgivning.

- At opgradere det tekniske system, så det bliver let at betjene og at forsyne væksthusenes webmedarbejdere med kompetencer, der gør, at de kan overtage flere og flere opgaver.

Status er: Arbejdet med systemet er færdiggjort og systemet foreligger nu i toptunet stand. I 2008 er opgaven dels at få overdraget en stor del af driftsopgaverne til væksthuse og oplære medarbejderne i system og redaktionel drift. Det indebærer betydelig support til væksthuse. Herudover skal der findes løsninger, der gør, at eksterne parter kan udvikle på CMS'et.

Opgaver og ressourcebehov i 2008

KD har lagt op til, at der afsættes 5,3 mio. kr. til Startvækst i 2008, fordelt således:

- 1.200.000 kr. til drift, svarende til udgiftsniveauet i 2007. Beløbet er godkendt og afsat på Startvækst's budget for 2008
- 1.600.000 kr. til køb af (2) konsulenter, der supplerer de to EBST-medarbejdere på Startvækst. Direktionen tilsluttede sig denne del af Startvækst's budget på møde i marts 2008
- 2.500.000 kr. til udvikling af Startvækst i 2008. Direktionen har besluttet, at der skal udarbejdes en godkendt business case, før KD kan disponere over hele beløbet. Uddybes i det følgende.

Arbejdet med business case er igangsat, men opgaven er meget ressourcetrængende. Det betyder, at der tidligst kan fremlægges en færdig afrapportering for direktionen medio maj. En række udviklingsprojekter kan imidlertid ikke vente så længe, fordi de – efter aftale med væksthuse – skal være færdige i første halvår 2008. Der er tale om projekter, som er

igangsat/skal igangsættes nu til et samlet beløb på 740.000 kr. Projekterne er:

Ledelse. Der er indgået aftale med Væksthus Sjælland om udarbejdelse af et særligt ledelsesområde på Startvækst, der er målrettet vækstvirksomheder, og som tænkes tæt sammen med vejledning i væksthuse. Opgaven omfatter udarbejdelse af information og værktøjer, redaktionel bearbejdning, brugertest, programmering og ilægning af tekst. Opgaven er færdig i maj og budgetsat til 300.000 kr., som skal afsættes på budgettet for 2008.

Professionelle bestyrelser. Der er indgået aftale med Væksthuse i midtjylland og hovedstadsregionen om udarbejdelse af et særligt område på Startvækst, der er målrettet væksthuse, og som tænkes sammen med den personlige vejledning i væksthuse. Opgaven omfatter redaktionel bearbejdning af en trykt håndbog til webbrug, brugertest, programmering og ilægning af tekst. Opgaven er færdig i maj. Første del af arbejdet koster ca. 90.000 kr. og er disponeret på sidste års budget. Den resterende del af projektet beløber sig til ca. 40.000 kr., som skal afsættes på budgettet for 2008.

Nye services. Flere services på Startvækst skal regionaliseres, fx Spørg Eksperten, nyheder og kalender. Og nye skal udvikles: Integration mellem Startvækst og regionale sider, så brugeren præsenteres for de relevante væksthusemedarbejdere, uanset hvor han/hun er på sitet. Sidstnævnte opgave er teknisk krævende og skal igangsættes nu for at være klar, når næste fase af Startvækst offentliggøres i august. Der skal afsættes 300.000 kr. på budgettet for 2008 til udarbejdelse af løsninger, design og programmering.

Nyhedsbrev. Der skal udvikles et avanceret elektronisk nyhedsbrev til væksthuse, som skal integreres tæt med fx indhold og tilmeldinger på Startvækst/væksthuses egne sites samt fx tilmelding til konferencer og køb af publikationer. Nyhedsbrevet skal igangsættes nu for at være færdigt, når næste fase af Startvækst offentliggøres i august. Der skal afsættes 100.000 kr. på budgettet for 2008 til udarbejdelse af løsninger, design og programmering.

Som nævnt forventes det, at en business case kan fremlægges for direktionen i maj. Ved samme lejlighed vil der blive fremlagt forslag øvrige udviklingsprojekter inden for rammen af de 2.500.000 kr. til udvikling af Startvækst i 2008. Ressourcer frem til 2010 fremgår af bilag I.

Bilag I – Ressourcer frem til 2010

Nedenstående skemaer redegør for ressourcebehovet frem til 2010.

Bemanding på Startvækst i de kommende år

	2006	2007	2008	2009	2010
Drift	1	1,5	1	0,5	0,5
Udvikling:					
Projektledelse	1	1	1	1	1
Projektmedarb./udvikl.		1,5		0,5	0,5
Konsulent	1	1	2	2	1
Ialt	3	5	4	4	3
Heraf medarb. på lønsum	2	4	2	2	2

Budget på Startvækst

	2007	2008	2009	2010
Drift/leverancer	1.300.000	1.200.000	900.000	900.000
Udvikling	4.300.000	2.500.000	2.000.000	1.500.000
Konsulenter	650.000	1.600.000	1.600.000	800.000

Statistikudtræk fra Siteimprove

Site: Group:

[Site summary](#) | [Visits](#) | [Sitemap](#) | [Search statistics](#) | [Search terms](#) | [Groups](#)

[COUNTRY](#) | [BROWSER](#) | [OPERATING SYSTEM](#) | [RESOLUTION](#) | [ORGANISATIONS](#) | [REFERRERS](#) | [EXIT PAGES](#) | [ENTRY PAGES](#)

Select period: or start day (dd-mm-yyyy): end day:

Active filter: **EBST (IP-Filter)**

Page views: 1.555.899
User sessions: 320.900

320954 visits from 123 countries

Show

Country	User sessions	% of total	User sessions	Pages/visit	Avg. time on site
Denmark	306.347	95,45 %	<u>306.347</u>	4,89	15:03
Sweden	2.423	0,75 %	<u>2.423</u>	4,78	15:40
United States	1.891	0,59 %	<u>1.891</u>	3,55	24:40
Norway	1.337	0,42 %	<u>1.337</u>	3,15	12:14
Germany	1.232	0,38 %	<u>1.232</u>	3,45	14:10
United Kingdom	881	0,27 %	<u>881</u>	4,03	09:28
Spain	795	0,25 %	<u>795</u>	4,70	12:59
Netherlands	730	0,23 %	<u>730</u>	4,09	18:38
Faroe Islands	674	0,21 %	<u>674</u>	5,18	29:19
Greenland	512	0,16 %	<u>512</u>	3,75	16:11
France	403	0,13 %	<u>403</u>	4,69	27:03
Belgium	330	0,10 %	<u>330</u>	4,52	10:17
Greece	326	0,10 %	<u>326</u>	5,12	13:24
Italy	200	Less than 0,1%	<u>200</u>	4,98	19:22

- Articles
- Administration
- SearchImprove
- SiteAlarm
- SiteAnalyze
- SiteArchive
- SiteCheck

Home / Support / FAQs / What constitutes a User Session?

What constitutes a User Session?

SiteAnalyze , Glossary

A user session is the presence of a visitor who has not visited the site within the past 30 minutes.

SiteAnalyze determines who the user is by placing a cookie in the user's browser, thereby enabling the system to identify returning visitors. A visitor who visits the site at 9am for 30 minutes, and then visits the site again at 11am will register 2 user sessions.

Statistikudtræk på forretningsplan fra CMS W2L

Antal brugere der har udfyldt værktøjer

FP Basis 6141

FP Detaljeret 7000

Antal brugere der har udfyldt værktøjer kombineret

Både FP basis og FP detaljeret 865

Antal brugere der har udfyldt Forretningsplan - basis (22 spørgsmål) fordelt på hvor mange procent af alle spørgsmål der er besvaret

0-20% 1565

20-40% 601

40-60% 868

60-80% 1276

80-100% 1831

Antal brugere der har udfyldt Forretningsplanen - detaljeret (68 spørgsmål)

fordelt på hvor mange procent af alle spørgsmål der er besvaret

0-20% 4270

20-40% 901

40-60% 398

60-80% 349

80-100% 1082